

Contact: David Kurmann
Tel.: +41 44 500 54 73
Email: david.kurmann@koubachi.com

Koubachi: Plädoyer für einen nachhaltigen Valentinstag-Effekt

Valentinstag - alle Jahre wieder stellt dieses Datum viele Männer vor das gleiche Problem und viele greifen nur zu gerne auf den altbewährten Klassiker zurück: ein schöner Blumenstraus! Fantasielos und vor allem von kurzem Effekt findet das Schweizer Start-up Koubachi.

Ein Strauss roter Rosen vorletztes Jahr, ein Strauss weisser Lilien letztes Jahr und dieses Jahr ist der Plan ein Strauss gelber Tulpen - viele Männer werden auch dieses Jahr zu einem Blumenstraus als Geschenk für Ihre Liebste greifen und variieren allenfalls die Blumenart bzw. -Farbe.

Das Schweizer Start-up Koubachi, Entwickler der gleichnamigen iPhone App für die interaktive Pflanzenpflege plädiert für einen nachhaltigeren Valentinstag als Schnittblumen "Schenken Sie Ihrer Liebsten eine schöne, blühende Pflanze", rät David Kurmann, Head of Marketing & Sales von Koubachi und führt weiter aus: "Eine Pflanze ist ein wunderbarer Metaphor für die Liebe. Wie eine Beziehung muss Sie gehegt und gepflegt werden. Pflegt man die beiden Sachen aber richtig, dann geniesst man tolle Momente! Und anders als Schnittblumen sind diese Momente bei Pflanzen langlebig - ein Ziel, welches Sie ja auch für Ihre Beziehung haben!"

Als eine gut geeignete Valentinstag-Pflanze empfiehlt Koubachi z.B. eine stolze Begonia Elatior, eine elegante Orchidee oder wer es doch lieber gerne klassisch mag, einen Rosenstrauch: "Diese Pflanzen sind wunderbar anzuschauen in voller Blüte und bereiten dem Betrachter bei richtiger Pflege sehr lange Freude", erklärt Stefanie Karrer, Chefbiologin bei Koubachi. Damit die Pflanzenpflege leicht von der Hand geht und sowohl Pflanze und Liebe gedeihen, hat Koubachi einen interaktiven Pflanzenpflegeassistent entwickelt. Mit Koubachi werden Sie nie wieder vergessen zu giessen, düngen oder besprühen. Abhängig von Pflanzentyp, Jahreszeiten und Wohnort gibt die App exakte Pflegehinweise basierend auf wissenschaftlichen Forschungsergebnissen.

Die App "Koubachi" kann im Appstore in der Kategorie Lifestyle gratis heruntergeladen

werden. Neu ist Koubachi auch als Web-App erhältlich - einfach registrieren unter my.koubachi.com.

Koubachi AG
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich
www.koubachi.com
Pressekontakt:
David Kurmann (david.kurmann@koubachi.com / +41 44 500 54 73)

Das Start-up Koubachi AG mit Hauptsitz in Zürich (Schweiz) wurde 2009 von Alumni der ETH Zürich, der TU München und der Universität St. Gallen (HSG) gegründet. Mit Koubachi möchten wir die Kommunikation zwischen Personen und Gegenständen des täglichen Lebens revolutionieren. Unsere Mission ist es, das Potential von Intelligenten Objekten zu erkennen und neue Möglichkeiten im Umgang mit diesen zu ermöglichen. Kurz gesagt: to simplify your life!

Textinfo: 278 Wörter / 1'920 Zeichen