

Samsung und Cortado starten Push-Mail-Dienst für Geschäftskunden

Mobile E-Mail-Lösung und Echtzeit-Synchronisation von Kontakten und Terminen für professionelles Arbeiten mit Samsung-Smartphones

(Berlin, August 2008) Cortado, Experte im Bereich mobiler Business-Lösungen, und Samsung, weltweit führender Hersteller von Mobiltelefonen, präsentieren eine Kommunikationslösung für anspruchsvolle Smartphone-Nutzer. Samsung Mobile Mail bietet den sicheren Zugriff auf E-Mails, Termine, Kontakte und Aufgaben – unabhängig von Ort und Zeit. Der Service ist für eine monatliche Gebühr von 9,98 Euro erhältlich.

Samsung Mobile Mail synchronisiert in Echtzeit jede Änderung im E-Mail-Postfach, bei Terminen, Kontakten und Aufgaben. Dabei ist es egal, ob der Zugriff per lokalem Outlook von einem PC oder einem Mac, über das Internet per Outlook Web Access oder mittels Echtzeit-Synchronisation mit einem Samsung-Smartphone erfolgt. Der Nutzer muss hierfür weder einen eigenen Mailserver einrichten noch betreiben. Die Einrichtung des Samsung-Smartphones nimmt nur wenige Minuten in Anspruch.

"Wir freuen uns, mit Samsung einen international starken Partner gefunden zu haben, der seinen Kunden Flexibilität und Freiräume bietet, ohne den aktuellen Informationsaustausch zu vernachlässigen", erklärt Nina Kroll, Business Development Manager Cortado. "Samsung und Cortado bieten Business-Usern die komplette Synchronisation ihrer PIM-Daten, so dass sie den hohen Ansprüchen der mobilen Kommunikation problemlos gerecht werden können."

Samsung Mobile Mail ist für alle Samsung-Smartphones mit den Betriebssystemen Windows Mobile (wie z. B. Samsung i640, i780, i900 Omnia) und Symbian S60 (wie z. B. Samsung i550, i560, G810) verfügbar. Die Echtzeit-Synchronisation mit Windows Mobile erfolgt hierbei über die integrierte ActiveSync-Anwendung. Für Symbian-S60-Smartphones ermöglicht die Softwarelösung RoadSync von DataViz die Synchronisation auf Basis von ActiveSync.

"Die tägliche Arbeit verlangt mehr denn je eine klare, aufgeräumte und sichere Büroorganisation", sagt Björn Simski, Senior Sales Manager Samsung. "Durch die Zusammenarbeit mit Cortado und die Fokussierung auf die Plattformen Windows Mobile und Symbian S60 bieten wir einer breiten Zielgruppe von Businesskunden mobiles Informationsmanagement auf höchstem Niveau."

Samsung Mobile Mail basiert auf Microsoft Hosted Exchange und dem Mailboxpaket "Cortado Business Plus" mit einem 2 GB Postfach und folgenden Features: Verwendung bestehender E-Mail-Adresse, Einrichtung von bis zu 3 E-Mail-Adressen, Microsoft Outlook Web Access für den ortsunabhängigen Zugriff über das Internet, Outlook 2007 oder Entourage 2008 (Software und Lizenz) für komplette Exchange-Funktionalität von einem PC oder Mac, umfassender Virenschutz und Spamfilter.

Samsung Mobile Mail steht allen Nutzern 30 Tage kostenlos zur Verfügung und ist anschließend für 9,98 Euro monatlich erhältlich: <https://samsung.cortado.com>

Bei der Buchung von Samsung Mobile Mail für Symbian-S60-Smartphones über einen Vertragszeitraum von 12 Monaten erhält der Kunde die RoadSync-Software kostenlos.

Diese Presseinfo und das Pressefoto sind online verfügbar und stehen zum Download bereit:

www.cortado.de/presse

Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. mit Sitz in Seoul (Korea) ist mit einem Konzernumsatz von 103,4 Milliarden US-Dollar in 2007 ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie. Das Unternehmen ist mit 134 Niederlassungen in 62 Ländern vertreten und beschäftigt rund 150.000 Mitarbeiter. Samsung Electronics ist in vier Geschäftsbereiche gegliedert: Digital Media Business, LCD Business, Semiconductor Business und Telecommunication Business. Samsung ist führend in der Produktion von Flachbild-Fernsehern, Speicherchips, Mobiltelefonen und TFT-LCD-Displays und ist als eine der weltweit am schnellsten wachsenden Marken anerkannt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.samsung.de.

Die Samsung Electronics GmbH mit Sitz in Schwalbach bei Frankfurt wurde 1982 gegründet. Das Unternehmen beschäftigt rund 265 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2007 einen Gesamtumsatz von rund 1,73 Mrd. Euro.

Cortado. A Division of ThinPrint

Cortado bündelt als eigenständig agierende Division die gesamte Mobile Computing Kompetenz der ThinPrint GmbH und bietet mobile Business-Softwarelösungen und professionelle Hosting Services für alle mobilen Anforderungen der heutigen Zeit aus einer Hand. Das Angebot umfasst die gesamte Palette von Hosted Exchange und professionellen E-Mail und PIM Services mit innovativer Push-Mail-Funktionalität bis hin zu den weltweit einzigartigen Cortado Enterprise-Lösungen und Premiumdiensten, die das mobile Endgerät in einen vollwertigen Arbeitsplatz verwandeln. Dokumente können durch die Cortado-Produkte sowohl als Inhouse-Lösungen als auch mittels gehosteter Premiumdienste auf allen gängigen mobilen Plattformen flexibel ausgegeben und verwaltet werden. Für die Hochverfügbarkeit und Sicherheit aller gehosteten Cortado-Dienste bürgen sicherheitszertifizierte Hosting Center in Deutschland, USA und im pazifischen Raum. Zusammen mit seinen unter Cortado Free angebotenen kostenlosen Diensten ermöglicht Cortado mobile Freiheit und Produktivitätssteigerung für Consumer, Prosumer und Unternehmen. Die Vision: die komplette Mobilität und Unabhängigkeit von ortsgebundenen Arbeitsplätzen und rechnergestützten Kommunikationswegen zu ermöglichen. Mit der langjährigen Erfahrung der ThinPrint GmbH und seiner internationalen Aufstellung mit Niederlassungen in den USA und Australien, operiert Cortado weltweit. Als Microsoft Gold Certified Partner, Nokia Forum Pro Mitglied und einer der Top fünf BlackBerry Alliance Partner, sowie durch enge Zusammenarbeit mit über 20 Carriern weltweit, darunter T-Mobile, Vodafone, Telefonica, Orange, Hutchison 3G, Cingular und Verizon, ist Cortado der kompetente und professionelle Partner und Dienstleister für die Erfüllung aller Anforderungen mobiler Business- und Privatanutzer. Ein weltweites Partnernetzwerk unterstützt die internationale Verfügbarkeit der Cortado-Angebote.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Cortado. A Division of ThinPrint, Anna Schwartzkopf, Public Relations Manager

Tel.: +49.30.39 49 32-17, Fax: +49.30.394931-99

E-Mail: press@thinprint.com, www.cortado.de