

Ausgefallene Produkte werden mit Luxustaschen belohnt

## **Edelight sucht wieder Trendsetter**

**Stuttgart, 2. September 2008. Pinke Kuckucksuhren, selbstgenähte Taschen oder extravagante Wohnaccessoires – in jedem Bereich finden sich außergewöhnliche Produkte. Diese Stücke sucht die Shopping Community edelight. Unter allen Teilnehmern der aktuellen „TAG IT Aktion“ werden drei Taschen der Traditionsmarke Fancy Lederwaren im Wert von je 150 Euro verlost.**

Seit einer Woche präsentiert Schauspielerinnen Jenny Winkler die Taschenkollektion „Jenny by FANCY“ auf der Shopping Plattform edelight. Nun erhalten die Fans der modischen Luxustaschen endlich auch die Gelegenheit, selbst welche zu gewinnen. Edelight ruft zum Produktesammeln auf! Dieses Mal wird alles gesucht, was fancy ist. Übersetzt bedeutet das außergewöhnlich oder besonders.

Mitspieler empfehlen einfach bis zum 11. September besondere Fundstücke und Produkte auf der Shopping Plattform edelight und vergeben ihnen das Stichwort „fancy“. Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos.

### **Über edelight.de**

edelight.de ist Deutschlands erstes Shopping- und Geschenke-Portal, das sich vollständig der Idee des Social Shoppings widmet. Die Community-Mitglieder können kostenlos ihre Lieblingsprodukte online vorstellen, eine persönliche Merk- oder Wunschliste anlegen, sich inspirieren lassen oder Empfehlungen kommentieren. Betreiber der Social-Shopping-Plattform ist die edelight GmbH in Stuttgart. Gegründet wurde das Unternehmen Ende 2006 von Peter Ambrozy, Steffen Belitz und Tassilo Bestler. Ein 18-köpfiges Team arbeitet an der Weiterentwicklung des Konzepts.

Kontakt:

Jana Ullsperger  
edelight.de GmbH  
Wilhelmstraße 4a  
70182 Stuttgart

Tel.: 07 11/91 25 90-0  
Fax: 07 11/91 25 90-99

E-Mail: [jana.ullspenger@edelight.de](mailto:jana.ullspenger@edelight.de)  
<http://www.edelight.de>  
<http://blog.edelight.de>