

PRESSEMITTEILUNG

NEU: „Infografik des Tages“ von Statista

Statista startet ab heute seinen kostenlosen Infografikdienst. Das führende deutsche Statistikportal veröffentlicht jeden Werktag aktuelle Infografiken zu Medien und Wirtschaft, die kostenlos von Webseiten eingebunden werden können.

Hamburg, 16. Februar 2012 – kostenloser Infografikdienst von Statista stellt ab sofort jeden Werktag Infografiken für deutsch- und englischsprachige Webseiten bereit. Alle Infografiken von Statista dürfen kostenlos von Webseiten eingebunden werden. Im Mittelpunkt der Infografiken stehen interessante Statistiken zu aktuellen Themen aus den Bereichen Medien, Wirtschaft und Politik.

„Gemeinsam mit Grafikern gestaltet unsere Redaktion jeden Tag eine spannende und ansprechende Infografik des Tages“, so Geschäftsführer Dr. Friedrich Schwandt. „Mit den Infografiken können Redakteure und Blogger ihre Texte kostenlos grafisch und inhaltlich aufwerten.“ Die aktuellen Infografiken können über die Webseite <http://de.statista.com/infografik/medien/> geladen werden. Redakteure können sich für einen Newsletter registrieren, der täglich über die aktuellen Infografiken informiert. Zugleich ist ein großes Archiv der publizierten Grafiken frei zugänglich.

Der Infografik-Dienst wurde in den letzten zwei Monaten intensiv getestet, um die Themenwahl und das Angebot optimal auf die Nachfrage abzustimmen. An dem Test haben u. a. die deutschsprachigen Seiten Spiegel Online, Wirtschaftswoche und Horizont sowie die englischsprachigen Angebote Venturebeat und Mashable teilgenommen. Für die kommenden Monate ist geplant, das Themenspektrum sukzessive weiter auszubauen.

Über Statista – Statista.com ist das weltweit erste Statistik-Portal, das statistische Daten verschiedener Institute und Quellen professionell bündelt. Auf Statista.com finden Nutzer Statistiken zu über 60.000 Themen aus mehr als 10.000 verschiedenen Quellen. Statista deckt dabei 20 verschiedene Branchenkategorien von Agrarwirtschaft bis zu Verwaltung und Soziales ab. Statista bietet quantitative Fakten für Geschäftskunden sowie für Lehrende und Forscher an. Bei den kostenpflichtigen Premium-Inhalten handelt es sich um entscheidungsrelevante Daten, deren

Recherche und Aufbereitung aufwendig ist. Quellen dieser Zahlen und Daten sind vor allem Studien sowie Ergebnisse aus der aktuellen Marktforschung.

Das Portal wächst kontinuierlich. Zu jeder Statistik veröffentlicht Statista die verfügbaren Metadaten wie Quelle, Veröffentlichungsdatum, Anzahl der Befragten usw. und macht so alle Angaben auf Statista überprüfbar. Die Aufbereitungen von Datensätzen erfolgen nach wissenschaftlichen Kriterien.

Die Statista GmbH mit Sitz in Hamburg und New York wurde 2007 gegründet und beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiter, darunter Datenbank-Experten, Redakteure und Statistiker. Statista wurde 2008 zum Start-up des Jahres gewählt und erhielt 2008 den renommierten Gründerpreis der Financial Times Deutschland. 2010 wurde Statista zum Ort der Innovation auserkoren und schließlich als Europäischer Gewinner des Red Herring-Preises 2010 ausgezeichnet. Statista veröffentlicht jährlich gemeinsam mit dem Verlag brand eins das Buch "Die Welt in Zahlen".

Statista arbeitet mit vielen Unternehmen vertrauensvoll zusammen. Zu seinen strategischen Partnern zählen das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung, das Institut für Demoskopie - Allensbach, das Einzelhandelsinstitut EHI, die Creditreform AG sowie die Verlagsgruppe Handelsblatt.

Weitere Informationen:

Mathias Brandt
Media Relations

STATISTA

Pilatuspool 2-4
20355 Hamburg
Tel +49-40-609469013
Fax +49-40-413498929
mathias.brandt@statista.com