

## Pressemitteilung

# Polyprint überreicht OUTREACH KIDS eine weitere Spende

## Finanzielle Förderung regionaler Sozialeinrichtung für Kinder und Jugendliche zum vierten Mal in Folge

Berlin/ Adlershof, 20. Februar 2012- Der Digitaldruck- und Mediendienstleister Polyprint GmbH ([www.polyprint.de](http://www.polyprint.de)) überreicht in diesem Jahr erneut eine Spende in Höhe von 1.000 Euro an das Regionalteam Treptow-Köpenick und zeigt damit sein starkes Engagement in der Region. Anstatt in Kundengeschenke zu Weihnachten investiert Polyprint das Geld in das Kinderprojekt, das so bestärkt wird, um weiterhin wichtige Projektarbeit für sozial benachteiligte Kinder zu leisten.

Schon zum vierten Mal wurde das Projekt OUTREACH, die mobile Arbeit mit Kindern und Jugendlichen, als Partner für die Spende gewählt, da auch zum Ende des Jahres genau berichtet wird, worin das Geld investiert wurde. Zudem dokumentiert Polyprint die Verwendung der Spendengelder auf der eigenen Website, um Kunden und andere Interessierte an diesem Projekt teilhaben zu lassen.

Am Tage der Spendenübergabe bedankte sich nicht nur das Mitarbeiterteam, sondern auch die **Regionalteamleitung Jimena Günther** bei Polyprint für die Großzügigkeit. Dabei versprach sie die Transparenz zu wahren, wofür das Geld eingesetzt wird - ob ein Sommerfest, ein Fußballturnier oder gar Ausflüge damit finanziert werden. Die Outreach Mitarbeiterin und Diplom Pädagogin **Jana Hinrichs** bestätigt: „Wir wissen, dass die Kinder unsere Arbeit benötigen und sehr schätzen. Um jedes Jahr weitere besondere Projekte durchführen zu können, sind wir auf Spendengelder angewiesen. Wir sind bereits in elf Berliner Stadtbezirken bzw. in 27 verschiedenen Sozialräumen in der Stadt tätig und bedanken uns sehr für jede finanzielle Unterstützung. Polyprint ist uns seit Jahren ein treuer Partner“.

**Polyprint Geschäftsführer Stefan Meiners** betont: „Es ist uns wichtig zu sehen, dass das Geld wohltätigen Zwecken an unserem Standort Treptow-Köpenick zugutekommt. Besonders bei diesem Projekt, das sich für die Weiterentwicklung von Kindern und Jugendlichen einsetzt, waren wir uns in diesem Jahr wieder einig. Wir sind immer wieder begeistert von der Vorbildlichkeit und dem Engagement des Teams bei Outreach Kids. Die regionale Förderung in unserem Bezirk und die Zweckgebundenheit der Geldspende liegen uns stets am Herzen.“

### Über Outreach-Kids:

Outreach ist ein Projekt der gemeinnützigen Gesellschaft für sozialkulturelle Arbeit mbH und seit vielen Jahren in Berlin in der mobilen Jugendarbeit tätig. In Oberschöneweide arbeitet Outreach seit mehreren Jahren. Seit April 2006 gibt es zusätzlich auch Mobile Soziale Arbeit mit Kindern. Damit ist OSW einer der wenigen Stadtteile, dem ein solches Angebot ermöglicht wird. Die Freizeit- und Begleitungsangebote von Outreach Kids in Oberschöneweide werden freiwillig genutzt und sind auf die Bedürfnisse der Kinder abgestimmt (Spendenkonto: GskA mbH, Konto 120 59 00, BLZ 100 205 00, Bank für Sozialwirtschaft).

**Über Polyprint:**

Der Digitaldruck- und Mediendienstleister Polyprint, 1991 in Berlin gegründet, ist ein führender Anbieter von Druckdienstleistungen, interdisziplinären Beratungsleistungen rund um Druck, Medien und Logistik, sowie Individuallösungen. Dabei setzt das Unternehmen auf technologisch fortschrittliche Systeme, um die komplexen Anforderungen der Kunden aus verschiedensten Branchen zu erfüllen. Polyprint arbeitet regional eng mit der Berlin-Brandenburger Wirtschaft zusammen. Im Jahr 2012 beschäftigt Polyprint 24 Mitarbeiter und drei Auszubildende.

**Unternehmenskontakt**

Sonja Heidenwolf  
Polyprint GmbH  
+49 30 / 671 98 229  
[sonja.heidenwolf@polyprint.de](mailto:sonja.heidenwolf@polyprint.de)  
[www.polyprint.de](http://www.polyprint.de)

**PR-Kontakt**

Yael Rabinovici  
PR & Marketing Services  
0177- 650 80 56  
[yael@rabinovici.de](mailto:yael@rabinovici.de)