

# SEHNSUCHT *Deutschland*



PRESSEMITTEILUNG

## Sehnsucht Deutschland startet seinen großen Fotowettbewerb

Hamburg, Februar 2012 – „Deutschland ist fotogen“, so lautet das Motto des großen Fotowettbewerbs der Medienmarke Sehnsucht Deutschland. Bereits zum vierten Mal wird zusammen mit den Partnern Canon und der ARD Fernsehlotterie dazu aufgerufen, die Schönheit unseres Landes als Bildmotiv zu zeigen. Die Fachzeitschrift fotoforum ist in diesem Jahr als Medienpartner zusätzlich an Bord. Bis zum 20. Mai 2012 können alle Freunde der Fotografie ihr Bild online unter [www.sehnsuchtdeutschland.com/fotowettbewerb](http://www.sehnsuchtdeutschland.com/fotowettbewerb) hochladen oder per Mail an [fotowettbewerb@sehnsuchtdeutschland.com](mailto:fotowettbewerb@sehnsuchtdeutschland.com) senden. Auch in diesem Jahr erwarten die Teilnehmer attraktive Gewinne. Als Abschluss werden die Gewinnerbilder in dem offiziellen Fotokalender verewigt, der die Ferienaktion der ARD-Fernsehlotterie mit einem Teilerlös unterstützt.

Eine hochkarätige Jury ermittelt nach Einsendeschluss die 30 besten Bilder. Mit in der Juryrunde sind unter anderem die Proffotografen Christian Popkes und Norbert Rosing. Eine Spiegelreflexkamera von Canon sowie Wochenendreisen gehören zu den Hauptpreisen. Die Top 30 werden in der Sommerausgabe des Magazins von Sehnsucht Deutschland abgedruckt und online präsentiert. Die Leser und User küren dann mit ihrer Abstimmung die besten Motive 2012. Die 12 Favoriten schaffen es in den offiziellen Fotokalender 2013, der ab September 2012 im Sehnsucht-Deutschland Shop erhältlich ist. Das Besondere: von jedem verkauften Kalender gehen drei Euro an das Kinderprojekt „Ein Platz an der Sonne“ der ARD-Fernsehlotterie. Mitmachen lohnt sich also doppelt.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen erhalten Sie unter:

[www.sehnsuchtdeutschland.com/fotowettbewerb](http://www.sehnsuchtdeutschland.com/fotowettbewerb)

Bildquellen: von links nach rechts: Stefan Kaulbarsch, Dirk Steudner, Kerstin Röhner, [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de)

Die **Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG** mit Sitz in Hamburg gibt seit 2007 vier Mal im Jahr das IVW-geprüfte Reisemagazin *Sehnsucht Deutschland* mit einer Auflage von durchschnittlich 150.000 Exemplaren heraus. Flankiert wird das Magazin von dem Portal [www.sehnsuchtdeutschland.com](http://www.sehnsuchtdeutschland.com), das redaktionelle Beiträge, Tipps und Informationen bietet sowie dem Videoportal Sehnsucht Deutschland TV [www.sehnsuchtdeutschland.tv](http://www.sehnsuchtdeutschland.tv), das durch die Behörde für Kultur und Medien der Stadt Hamburg gefördert wurde. Zusätzlich ist das Magazin als App für iPhone und iPad erhältlich. Die Geschäftsführer Torsten Biege (Marketing) und David Pohle (Chefredaktion) verfügen über langjährige Erfahrungen in der Marketing-, Telekommunikations- sowie der Tourismusbranche.

**Pressekontakt:**

Deborah Klein

Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG

Großer Burstah 31 | 20457 Hamburg

Tel.: 040-70 38 35 14 Fax: 040-70 38 35 33

[presse@sehnsuchtdeutschland.com](mailto:presse@sehnsuchtdeutschland.com)