

Start des HD NANO bricht HUMAX Verkaufsrekord

Heutiges Software-Update ergänzt Mediaplayer-Funktionen

Der HD NANO avanciert zum bislang erfolgreichsten Produkt des Digitalspezialisten HUMAX. Als Einstiegsreceiver für HD-Satellitenempfang konzipiert bricht das Produkt derzeit alle HUMAX Verkaufsrekorde. Am heutigen Donnerstag erhält der HD NANO zudem ein Software-Update, welches die Mediaplayer-Funktion zur Wiedergabe von Bildern, Musik und Videos (jpg, mp3, xvid) von USB-Datenträgern ergänzt.

„Riesige Nachfrage im Handel und ein unvergleichliches Preis-Leistungs-Verhältnis: Die Aussichten waren für unseren HD NANO von Anfang an sehr positiv,“ erklärt Franz Simais, Geschäftsführer der HUMAX-Digital GmbH. „Dass wir mit unserem jüngsten Produkt augenscheinlich den bislang erfolgreichsten Marktstart in der Geschichte von HUMAX in Deutschland verzeichnen, übertrifft selbst unsere immer sehr hohen Erwartungen. Durch die Mediaplayer-Funktionen wird das Produkt nun richtig rund. Ein weiteres Argument der perfekten Einstiegslösung, besonders für Analogumsteiger.“

Das HUMAX-Gerät empfängt alle frei zugänglichen SD- und HDTV-Programme in Deutschland. Über die integrierte HDMI-Schnittstelle liefert der Receiver gestochen scharfe Bilder auf den Schirm und über den digitalen Audioausgang den dazu passenden Ton. Ein besonderes Highlight des HD NANO ist die Möglichkeit, den Receiver per USB auch als digitalen Videorecorder einzusetzen.

129,00 €, kostet der HD NANO, inklusive Smartcard im Wert von 50,00 € für den Empfang von HD+. Ein Jahr lang können die Käufer das HDTV-Programmangebot von aktuell 12 privaten TV Sendern dann in höchster Bild- und Tonqualität genießen – ohne Extrakosten. Damit entspricht die Receivertechnik des HD NANO alleine einem Preis-Leistungsverhältnis, das selbst im Einstiegsmarkt für Sat-Geräte seinesgleichen sucht.



(druckfähiges Bildmaterial auf Anfrage)

Über HUMAX

HUMAX wurde 1989 in Seoul/Südkorea gegründet und wird seit 1997 an der KOSDAQ unter der WKN (28080KQ) geführt. Als weltweit führender Receiver-Hersteller betreibt HUMAX neben dem Stammsitz in Korea Geschäftssitze in Japan, dem Mittleren Osten, Indien, Australien, Europa und den USA. Im Januar 2000 wurde mit der HUMAX-Digital GmbH die deutsche Niederlassung in Oberursel bei Frankfurt eröffnet. Von hier aus werden sämtliche Aktivitäten des Unternehmens in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem osteuropäischen Raum gesteuert.

Seit 1996 richtet HUMAX seinen Fokus auf digitale Set-Top-Boxen. Als Entwickler und Produzent moderner Empfangsgeräte steht HUMAX seither für Innovation und Perfektion, mit seinen Produkten setzt HUMAX stets Maßstäbe in Sachen technischer Weiterentwicklung, leichter Bedienbarkeit und Qualität.

Dank einer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung treibt HUMAX bis heute die Entwicklung digitaler Empfänger-Technologie weiter voran. So bietet HUMAX heute Empfangsgeräte für jeden Anspruch, jeden Geldbeutel und jeden Empfangsweg. Das Produktportfolio umfasst vom Einstiegsgerät über Mittelklassemodelle bis hin zu

Premium-Receivern für Satelliten-, Kabel- und terrestrisches Fernsehen alle Kategorien. Dank umfassendem Know-how und langjähriger Erfahrung auf dem komplexen Gebiet der Programmverschlüsselung ist HUMAX ebenso in der Lage, ein umfangreiches Portfolio an CAS-Receivern für Satellit und Kabel anzubieten. Als Spezialist, Vorreiter und Wegbereiter in Sachen High Definition sowie HbbTV setzt HUMAX hier als eines der ersten Unternehmen besondere Schwerpunkte.

Unternehmenskontakt:

HUMAX-Digital GmbH

Karl Hermann Flach Str. 36
61440 Oberursel/Taunus

Telefon: 06171 – 62 08 30
Telefax: 06171 – 62 08 39

www.humax-digital.de

Pressekontakt:

Morgentreu-Harbinger
Gesellschaft für Kommunikation und Werbung mbH

Frank Scheibe
presse@morgentreu.de

Chausseestraße 105
10115 Berlin

Telefon: 030 – 92 25 97 81
Telefax: 030 – 92 25 97 82

www.morgentreu.de



facebook.com/humaxunddu - Alle News zum Unternehmen, zu Produkten, Tests und Aktionen immer aktuell für alle interessierten Facebook Nutzer.



@humaxunddu: Schnell, modern und aktuell – die interessantesten Tweets zu HUMAX und verwandten Themen.