



## **Pressemitteilung**

zur sofortigen Veröffentlichung

### **TIBCO Spotfire® 4.0 Webcast:**

### **Kostenloses Live-Webcast „Self-Service Business Intelligence mit TIBCO Spotfire“**

Berlin, 20.02.2012 - Am Donnerstag, den 22. März 2012 um 15.00 Uhr lädt die GraS GmbH zum kostenfreien Webcast ein, Thema: "Self-Service Business Intelligence mit TIBCO Spotfire".

TIBCO Spotfire ist einer der führenden Anbieter von Business Intelligence & Data Discovery Software für hoch intuitive, dynamische und kollaborative Analytik und professionelles Berichtswesen.

Gegenüber anderen Plattformen aus den Bereichen Business Intelligence (BI), Business Analytics (BA) und Data Discovery (DD) unterscheidet sich Spotfire sowohl durch die Geschwindigkeit mit der die Analysen durchgeführt werden können, als auch durch die Anpassungsfähigkeit an die spezifischen Herausforderungen des jeweiligen Einsatzgebiets und die große Datenverarbeitungskapazität. Weitere Besonderheiten sind die vielfältigen Möglichkeiten des kollaborativen Arbeitens und die Möglichkeit statistische Skripte einfach zu importieren, zu erstellen und/oder direkt in Spotfire auszuführen. Mit TIBCO Spotfire entdecken Anwender verborgene Risiken ebenso wie neue Geschäftschancen, steigern die Wertschöpfung der gesamten Organisation und beschleunigen alle relevanten Entscheidungsprozesse.

Die TIBCO Spotfire® Analytics-Plattform bietet "Self Service"- Business Intelligence zur Erzeugung und Nutzung hochleistungsfähiger, anwenderfreundlicher, analytischer Geschäftsanwendungen mit komplexer Statistik, Echtzeit- & prädiktiver Analytik.

Das Webcast der GraS GmbH gibt Ihnen einen Überblick über die Einfachheit, Interaktivität und Dynamik von TIBCO Spotfire 4.0. Im Rahmen einer Online-Demonstration wird Ihnen gezeigt, wie Sie und Ihre Kollegen mit Spotfire effektiv und effizient zu besseren Entscheidungen kommen. Dabei werden auch die neuen Funktionen und Werkzeuge vorgestellt.

**Interessenten können sich unter <http://spotfire.gras.de/tibco-spotfire-webcasts> für den Webcast registrieren.**

Weitere Informationen sind unter <http://spotfire.gras.de/ueberblick-tibco-spotfire-analytics> verfügbar.

Ein zusammenfassender Produktüberblick ist unter folgendem Link herunterzuladen:

[Download TIBCO Spotfire Produktüberblick](#)

## Über GraS, Graphische Systeme GmbH

Die GraS GmbH ist ein Beratungs- und Softwarehaus und wurde 1982 als eines der ersten Spin-Offs der Freien Universität zu Berlin gegründet. Seit Anfang der 90'er Jahre stellt die Distribution hochleistungsfähiger Software im Bereich Statistik & Analytik eine tragende Säule der Unternehmensaktivitäten dar. Seit 2011 ist das Unternehmen VAR & OEM Partner von TIBCO Software.

Heute offeriert die GraS Unternehmensgruppe (GraS, MapMedia, Centera) Lösungen für den speziellen Anwendungsfall, welche sich aus ausgewählten Softwarekomponenten und komplementären Dienstleistungen zusammensetzen. Das Leistungsportfolio wird durch die Expertise spezialisierter Partner ergänzt und stellt im Ganzen die Basis für eine erfolgreiche Konzeption, Integration, Adaption und kontinuierliche Weiterentwicklung softwarebasierter Unternehmenslösungen dar. Der Schwerpunkt der Unternehmenstätigkeit liegt in der Beratung, Distribution, Schulung, Wartung und Entwicklung von Unternehmenslösungen im Umfeld von Business Intelligence, Location Intelligence und technisch-wissenschaftlichen Softwareanwendungen.

Die durch die GraS Unternehmensgruppe vertriebenen Produkte und umgesetzten Komplettlösungen werden in nationalen und regionalen öffentlichen Verwaltungen, wie statistischen Ämtern und Umweltämtern, im Energie- und Versorgungssektor, bei Banken und Finanzdienstleistern, in der Fertigung, der Konsumgüterindustrie, dem Handel und der Logistik, im Gesundheitswesen, in der Forschung & Entwicklung (LifeScience & Pharma) sowie in Beratungsunternehmen eingesetzt.

Referenzen: <http://gras.de/unternehmen/referenzen>

Download: [Unternehmensprofil](#)

## Über Spotfire, TIBCO Software Inc.

TIBCO Software Inc. (NASDAQ: TIBCX) ist Anbieter von Infrastruktur-Software, die entweder bei Unternehmen vor Ort oder als Teil einer Cloud-Computing-Umgebung eingesetzt werden kann. Egal, ob es um die Verarbeitung von Schadensmeldungen oder Handelsumsätzen geht, um das Cross-Selling von Produkten auf Basis des Kundenverhaltens in Echtzeit oder das Abwenden einer Krise im Vorfeld: TIBCO bietet Unternehmen "The Two-Second Advantage TM", also die Möglichkeit, die richtige Information zur rechten Zeit zu erfassen und darauf präventiv zu reagieren, und sich somit einen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Über 4.000 Kunden weltweit verlassen sich auf TIBCO, um ihre Informationen, Entscheidungen, Prozesse und Anwendungen in Echtzeit zu managen. TIBCO Spotfire® ist die In-Memory Analytics-Software des Unternehmens für Business Intelligence der nächsten Generation. Die visuell-interaktive Bedienung unterstützt Spotfire®-Anwender dabei, schnell neue und umsetzbare Erkenntnisse aus ihren Informationen zu gewinnen. Mehr Informationen unter <http://spotfire.tibco.com>.

### Pressekontakt:

Axel Stein

Email: [a.stein@gras.de](mailto:a.stein@gras.de)

GraS – Graphische Systeme GmbH  
Gillweg 3  
14193 Berlin

Tel.: +49 (0)30 89095320

Fax: +49 (0)30 89095321

Email: [spotfire@gras.de](mailto:spotfire@gras.de)

Web: [www.GraS.de](http://www.GraS.de)