

- Pressemitteilung -

stuiver.de setzt neue Trends im Outsourcing **Produkt-Marketing und Produkt-Management für Software-Hersteller**

München/Landsberg am Lech, 08. September 2008. Das Unternehmen stuiver.de mit Sitz in Landsberg am Lech bietet als einzigartige Agentur im deutschen Sprachraum Produkt-Marketing und Produkt-Management für Software-Hersteller an. Hiermit beantwortet stuiver.de die immer größer wachsende Nachfrage nach Outsourcing und neuen Outsourcing-Modellen: Erstmals können auch Software-Entwickler und Hersteller professionelle Produkt-Marketing- und Produkt-Management-Dienstleistungen in Anspruch nehmen.

Bisher wurden lediglich Teile der Programmierung oder Produktion nach sogenannten Schwellenländern oder Billiglohnländern verlagert. Primäre Ziele waren hierbei Gewinnoptimierung durch Kostensenkung. Inzwischen zeichnen sich aber wieder gegenwärtige Trends ab: Immer mehr Firmen entwickeln und produzieren wieder bewusst in Deutschland und Europa.

Outsourcing ist immer noch ein großes Thema.

„Die Motivation ist jedoch nicht mehr vordergründig kostenorientiert“, so Edwin Stuiver, Gründer und Inhaber von stuiver.de: „Outsourcing 2.0 ist ganzheitlicher und bietet Herstellern mehr Kontrolle und Flexibilität über ihre Prozesse“.

Edwin Stuiver sieht den Trend eindeutig weiter in Richtung Outsourcing, wenn auch selektiver als bisher: „Durch bewusste und gezielte Auslagerung von Nebenaufgaben an ausgewählte Spezialisten, können Software-Hersteller sich besser auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.“.

stuiver.de setzt Trends in Outsourcing und bietet Software-Herstellern jeglicher Größe und Spezialisierung maßgeschneidertes Produkt-Marketing und Produkt-Management. So ist die professionelle Entwicklung und Vermarktung von Software nicht nur Großfirmen und internationalen Konzernen vorbehalten.

Ausgelagertes Produkt-Marketing und Produkt-Management ist eine kostengünstige und flexible Alternative oder Ergänzung zu fest angestelltem Personal. Durch die Spezialisierung auf die IT-Industrie braucht das stuiver.de keine langwierige Erklärungen und Trainings.

Über stuiver.de:

stuiver.de ist in 2008 aus Teilen eines großen Software-Herstellers hervorgegangen. Durch die Kompetenzen und Erfahrungen aus der Software-Industrie kann stuiver.de Software-Hersteller jeglicher Größe professionelles Produkt-Marketing und Produkt-Management aus einer Hand anbieten.

Gegründet wurde stuiver.de durch Edwin Stuiver. Edwin Stuiver hat bereits als Product Manager und Product Marketing Manager für mittelständische und große IT Firmen in den Niederlanden, Deutschland, Großbritannien und den USA gearbeitet. Er zeichnete sich verantwortlich für marktführende Backup-, System- und Desktop-Lösungen.

Kontaktdaten:

stuiver.de
Ansprechpartner: Edwin Stuiver
Gotenstrasse 11
86899 Landsberg am Lech (D)

Tel: 08191 640 9950
Fax: 08191 640 9417

Web: www.stuiver.de
Email: info@stuiver.de