



Pressemitteilung:

Town & Country Haus: Nachfrage nach Energiespar-Häusern wächst stetig

(Behringen, 27. Februar 2012) Der bundesweit führende Massivhausanbieter Town & Country Haus verzeichnet zu Beginn des Jahres 2012 eine ungebrochene Nachfrage nach energiesparenden Häusern.

Im laufenden Geschäftsjahr rechnet Town & Country Haus damit, dass Energiesparhäuser ab E70 einen Anteil von 50 Prozent aller verkauften Eigenheime ausmachen soll. „Deshalb präsentieren wir am 27. Februar 2012 mit dem „City 136“ ein neues Modell-Highlight, das sowohl durch klares Bauhaus-Design als auch im Energie-Standard überzeugt, sagt Jürgen Dawo, Gründer von Town & Country Haus.

Town & Country Haus unterstützt Bauherren nicht nur bei der Suche nach einem geeigneten Grundstück, sondern berät darüber hinaus bei der technischen Ausstattung und informiert zu Finanzierungsmöglichkeiten des Traumhauses. Besonders lukrativ sind die zinsgünstigen Finanzierungsmöglichkeiten, die die staatliche KfW-Förderbank in ihren unterschiedlichen Programmen bietet. Die KfW-Förderung zielt insbesondere auf umweltbewusste Bauherren, deren Objekte einen möglichst geringen Energieverbrauch aufweisen. Im Geschäftsjahr 2011 wurden insgesamt rund 30 Prozent der Town & Country Häuser ab dem Energiespar-Standard E70 und besser verkauft.

„Es ist absehbar, dass sich dieser Trend fortsetzt“, so Dawo weiter. Zum einen erhalten Bauherren von Energiesparhäusern eine attraktive Förderung der staatlichen KfW Bank. Zum anderen wollen immer mehr Menschen unabhängig von den absehbar steigenden Preisen der wichtigsten Energieträger Öl, Gas, Kohle werden.

Weitere Informationen zu dem neuen Town & Country Haus City 136 unter:

www.HausAusstellung.de

Über Town & Country:

Das im Jahr 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist in Deutschland der Marktführer im lizenzierten Hausbau mit ca. 300 Franchise-Partnern. Über 30 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus mit der Einführung von drei im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen HausBau-Schutzbrieffen durch die den Bauherren vor, während und nach dem Bau optimale Sicherheit geboten wird. Mit der Entwicklung von Energiespar- und Solarhäusern trägt das Unternehmen der Kostenexplosion auf den Energiemärkten Rechnung.

Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: Neben dem Franchise-Geber-Preis (2003) zählen der EKS-Strategiepreis (2004), der dritte Platz beim „Sales Award“ des Handelsblattes (2005) sowie der Deutsche Franchise-Nehmer-Preis 2006 zu den wichtigsten Auszeichnungen. 2007 wurde Town & Country der Titel „Wissensmanager des Jahres 2006“ verliehen. Unternehmensgründer Jürgen Dawo wurde mit dem „Strategiepreis 2009“ ausgezeichnet. Die Harvard Clubs of Germany zeichneten Gabriele und Jürgen Dawo mit dem „Deutschen Unternehmer Preis 2010“ in der Kategorie Franchise aus. Im Geschäftsjahr 2011 verkaufte das Unternehmen 2.706 Häuser. Town & Country ist somit bereits seit 2007 das meistgekauft Markenhaus Deutschlands. Weitere Informationen: www.HausAusstellung.de

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-750
Fax: 036254-75 140
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

Annette Pfennings

Siccm Media GmbH
Tel.: 0221/34 80 38 34
E-Mail: towncountry@siccmamedia.de