

PRESSEMITTEILUNG wardow.com

## Taschen- und Accessoire-Spezialist wardow.com ist erster lizenzierter Onlinepartner von Aigner

*Wustermark/Berlin, Februar 2012* Aigner öffnet sich dem Onlineverkauf. Die deutsche Luxusmarke Aigner geht ab sofort eine Partnerschaft mit der Onlineboutique wardow.com ein. Der Taschen- und Accessoire-Spezialist wardow.com nimmt somit als erster Onlineshop aktuelle Kollektionen von Aigner ins Sortiment und startet mit einer großen Auswahl an luxuriösen Handtaschen, Beuteltaschen, Henkeltaschen, Gürteln und Geldbörsen.



*Die Luxusmarke Aigner setzt auf echte Werte – wardow.com ist erster lizenzierter Onlinepartner*

Aigner ist nicht die erste der traditionellen Marken, die ihren Vertrieb auf den Onlinebereich ausweiten. „Wir beobachten in den letzten Jahren den erfreulichen Trend, dass sich auch die sogenannten Klassiker zunehmend dem Onlinemarkt öffnen. Wir konnten neben Aigner bereits Marken wie MCM, Lamarthe und Coccinelle von uns überzeugen“, verrät Danny Wardow, Inhaber und Geschäftsführer von wardow.com.

Erst im Sommer 2011 hatte Aigner seinen eigenen Onlineshop erfolgreich gestartet. „Durch den Erfolg unseres Shops wurden wir überzeugt, uns weiter online zu orientieren. Auf der Suche nach einem starken und etablierten Partner im Onlinebereich haben wir uns für wardow.com entschieden. Der Onlineshop bietet von der Auswahl der Marken das richtige Umfeld. Die Präsentation der Marken und die Darstellung der Produkte spiegelt zudem große Professionalität und Übersichtlichkeit wider“, sagt Peter Schwarz, Co-Head Europe bei Aigner.

Das High Fashion Brand Aigner ist die exklusive, internationale Leder-Lifestyle-Marke für anspruchsvolle Frauen und Männer und gehört seit über 40 Jahren zu den Aushängeschildern deutscher Marken. Aigner gilt bei vielen als die erste deutsche Kultmarke für Lebensart, Genuss und Stil für anspruchsvolle Kunden. Das Unternehmen schafft es immer, genau den Nerv der Zeit zu treffen und dabei unvergleichlich zu bleiben mit der Mischung aus deutscher Präzision, toskanischer Tradition und Lebenslust.

*wardow.com gehört zu Deutschlands führenden Onlineshops für Lederwaren im Premium und Luxussegment. Seit der Gründung 2005 bietet das Unternehmen Premiummarken und Luxusdesigner aus dem gesamten Lederwarensortiment an – von Business, Handtaschen, Reise und Freizeit bis hin zu Accessoires wie Geldbörsen, Gürtel oder Kalender. Stilsicher und mit gutem Gespür für Trends werden die Waren – ob klassisch oder modern – in garantierter Spitzenqualität ausgewählt. Häufig hat wardow.com das umfangreichste Sortiment der angebotenen Marken unter allen Mitbewerbern. Dank jahrelanger Vertriebs Erfahrung und umfangreichem Online-Shopping Know-how bietet der Shop ein täglich wachsendes Angebot mit über 5 000 Produkten. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wustermark bei Berlin.*

Weitere Informationen unter [www.wardow.com/presse](http://www.wardow.com/presse) oder unter [www.facebook.com/wardow](https://www.facebook.com/wardow). Für Bildmaterial in verschiedenen Auflösungen sowie Interviews können Sie uns gern kontaktieren.

#### **Pressekontakt**

Susanne Krüger  
PR & Kommunikation

wardow.com  
Nauener Straße 1  
14641 Wustermark

T +49.33 234.90 03 70  
F +49.33 234.90 03 68  
E [susanne.krueger@wardow.com](mailto:susanne.krueger@wardow.com)  
[www.wardow.com](http://www.wardow.com)