

9. September 2008

PRESSEMITTEILUNG



Ein knallbuntes Fotoshooting für Lifestyle Katalog 2008 / 2009

*Am kommenden Wochenende steht Leipzig ganz im Zeichen des Lifestyles junger Menschen. Die Aufnahmen für den Herbst/Winter Katalog von Imperial Clothing finden statt. In Zusammenarbeit mit den kreativen Köpfen des Projektes **AlternaStyle** entsteht der nunmehr dritte Katalog der jungen Leipziger Firma. Gleichzeitig ist es das umfangreichste Shooting der bisherigen Unternehmensgeschichte.*

Die Vorbereitungen für den mittlerweile dritter Katalog des Unternehmens laufen auf Hochtouren. Für das Shooting am Wochenende 13./14. September in einer Altbauwohnung in der Erich-Zeigner-Allee 34, holen sie sich Imperial Clothing die Macher des Projektes ins Boot. Diese sind für ihre kreativen und künstlerisch anspruchsvollen Fotoarbeiten bekannt.

Bereits die Auswahl der Models erfolgte auf modernen Kommunikationsweg: Um die eigene Kunden als Models zu gewinnen pries das Unternehmen das Shooting auf der Firmenwebseite www.imperial-clothing.com an. Man will ihnen so die Möglichkeit geben selbst Teil des Katalogs und der „Imperial-Familie“ zu sein. Es folgten über 1000 Bewerbungen aus ganz Deutschland. Ausgewählt wurden über 20 verschiedene Charaktere – größtenteils bunt-tätowiert – die den Imperial-Lifestyle am besten zum Ausdruck bringen. Der fertige Katalog wird Anfang November kostenfrei auf dem Postweg, über das Imperial Streetteam, die Imperial-Bands und bei Konzerten national und international vertrieben.



Das Wochenende verspricht ein spannendes Shooting mit vielen interessanten Menschen und einigen ausgefallenen Motiven. Eine kleine Party für alle Models und Beteiligten am Samstagabend bildet den Abschluss des ersten Shooting-Tages. Seien Sie dabei wenn ambitionierte junge Menschen Leipzig Leben einhauchen.



Unternehmensgeschichte

Das aufstrebende Unternehmen **Imperial Clothing** beschreibt sich selbst als Firma, die frischen Wind im Bereich Streetwear-Clothing und Musik-Merchandise bringt. Mit Erfolg: Seit der Gründung Anfang 2005 haben sich mehr als 27 000 Menschen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und aller Welt im Onlineshop registriert und Artikel erworben.

Imperial pflegt nicht nur eine enge Bindung zu seinen Kunden, sondern hat bereits mit vielen Bands und Labels zusammengearbeitet und Freundschaft geschlossen. Auf diesem Weg entstand auch die Zusammenarbeit mit **AlternaStyle**. Ein junges Lifestyleprojekt aus Leipzig, welches junge Menschen und deren extravagante Modetrends künstlerisch in Szene setzt und sich zudem auf Brand Advertising, Band Promotion und Musikvideos spezialisiert hat. Auch bei **AlternaStyle** setzt man auf intensiven Austausch und persönlichen Kontakt mit der Zielgruppe.

Mehr Informationen zu AlternaStyle und Imperial Clothing finden Sie im Internet unter www.alternastyle.de und www.imperial-clothing.com.

Presskontakt:

Hagen Lindner

h.lindner@imperial-clothing.de