

MedienINFO im März

BUERODIVINE produziert App für die Deutsche Welle

Mobiler Begleiter mit Livestream, News, Videos und Bildern für iOS und für Android

Düsseldorf, im März 2012.

BUERODIVINE, die Kreativagentur für integrierte Kommunikationslösungen aus Düsseldorf, hat für die Deutsche Welle (DW) eine App produziert. Mit der „DW App“ können die Nutzer das TV-Programm der DW im Livestream auf dem Smartphone oder Tablet-Gerät verfolgen. Die kostenlose App ist bereits für iOS-Geräte (iPhone, iPad, iPod Touch) verfügbar und wird in Kürze auch für Android-Produkte bereitgestellt.

Neben der Livestream-Funktion für sechs Sendeschienen bietet die App auch den mobilen Zugriff auf die aktuellen News sowie auf Audio-, Video- und Fotogalerien. Alle Inhalte werden beim Start der App automatisch aktualisiert und sind in mehreren Sprachen verfügbar: Deutsch in Englisch, Spanisch, Russisch, Arabisch und Farsi. Geplant ist ein stufenweiser Ausbau auf alle 30 Sprachen der DW.

Die App wurde vom BUERODIVINE think tank in Reykjavik, Island produziert. Aufgrund der besonderen Kreativität der Isländer betreibt BUERODIVINE seit geraumer Zeit eine „Denkfabrik“ in Reykjavik, um seinen Kunden einzigartig erfolgreiche Lösungen anbieten zu können. Gestaltet wurde die „DW App“ unter Berücksichtigung des neuen Corporate Designs des deutschen Auslandssenders. Dieses unterstreicht die Neuausrichtung und die Zusammenlegung der Sparten Fernsehen, Radio und Online auf visueller Ebene. In der intuitiv bedienbaren „DW App“ fließen alle Content-Angebote der DW – TV, Radio und Web-Inhalte – in einem praktischen mobilen Begleiter zusammen und sind so stets verfügbar. „Mit unserer App kann der Nutzer von überall aus unsere Inhalte abrufen und die aktuellen TV-Programme verfolgen“, erklärt Mathias Hädrich, Art Director Online, DW. „Wir freuen uns, dass wir eine zeitgemäße mobile Lösung für ein so renommiertes Medienhaus wie die Deutsche Welle entwickeln konnten“, fügt Jens Schöniger, Geschäftsführer von BUERODIVINE, hinzu.

Die „DW App“ ist kostenlos im Apple-Store erhältlich und wird in Kürze auch im Android-Store verfügbar sein. Sie ist als Universal App gleichzeitig mit Smartphones als auch mit Tablet-PCs nutzbar.

Über BUERODIVINE

Seit 2004 entwickelt BUERODIVINE aus Düsseldorf individuelle Kommunikations-Konzepte für seine Kunden (u.a. Zeitverlag, Sennheiser, Deutsche Welle, Bayer, Vitra) und setzt diese um. Geschäftsführer sind Jens und Torsten Schöniger.

Kontakt: Jens Schöniger, j.schoeniger@divine.de

BUERODIVINE Medienkommunikation
Divine GmbH
Speditionstraße 15a
40221 Düsseldorf
Deutschland
Tel +49 (0) 211 3106808
Fax +49 (0) 211 3107032
www.divine.de

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.
Auf Anfrage senden wir Ihnen weitere Bilder und Informationen zu.

Divine GmbH

Speditionstraße 15a / D-40221 Düsseldorf Medienhafen
Tel +49.211-310-2508 / Fax +49.211-310-7032 / www.divine.de / info@divine.de
Geschäftsführer: Torsten Schöniger
Amtsgericht Düsseldorf HRB 59241 / USt-ID: DE261050850