

Pressemeldung, 06. März 2012

Pressekontakt:
Mag. Nora S. Stampfl, MBA

Rosenheimer Straße 35
10781 Berlin, Deutschland

fon: +49.(0)30.69 598 258
mobil: +49.(0)178.7 698 277
email: nora.stampfl@f-21.de
web: www.f-21.de



Internet 2015: Mobil, vernetzt und “always on”

Das Internet ist noch jung – und trotzdem hat es die Welt derart verändert, dass wir uns ein Leben ohne World Wide Web kaum noch vorstellen können. Die Entwicklung konnte kaum rasanter verlaufen und weiterhin verändert sich das Netz gewaltig – und mit ihm das menschliche Zusammenleben. Die digitalen Trends mit einem Horizont bis 2015 sowie deren Auswirkungen auf unser Leben sind Thema der neuen Studie “Internet 2015” von f/21 – Büro für Zukunftsfragen.

Das Internet ist in sämtliche Lebensbereiche vorgedrungen: Wie wir kommunizieren, konsumieren, arbeiten und unsere Freizeit verbringen – all dies läuft heute erheblich anders ab als in der prä-Internet-Ära. Was noch vor wenigen Jahren aus dem Reich der Science Fiction schien, ist heute Realität. Dabei ist die Entwicklung noch längst nicht zum Halten gekommen: Die technischen Sprünge sind so groß und gehen so rasant schnell vor sich, dass die Zukunft immer greifbarer wird.

Wenn wir in den Anfangstagen des Internets noch „online gehen“ mussten, so kündigt sich heute eine Welt an, in der wir immer „on“ sind, weil eine Vielzahl von verschiedenen Geräten – und insbesondere das Mobiltelefon – eine Verbindung zum Internet erlaubt. Auch sind wir mehr und mehr von Dingen umgeben, die sich ohne menschliches Zutun mit dem Internet verbinden und miteinander kommunizieren. Diese „always on“-Vision wird bestehende Kommunikationsmuster tiefgreifend verändern. Dabei kristallisieren sich insbesondere Plattformen des Social Networking als erste Anlaufstelle für (mobile) Kommunikation heraus. Weil wir immer online sind und der PC als einziges Zugangstor zum Web sowie Hort unserer Daten und Anwendungen ausgedient hat, ist der Trend zur „Wolke“ ungebrochen: Die Entwicklung von Cloud Computing wird – zumindest im privaten Bereich – Hand in Hand mit dem Aufstieg des mobilen Internets gehen. Das mobile Internet im Zusammenspiel mit der Verbreitung von Lokalisierungstechniken führt auch zu einer wieder stärkeren Bedeutung des Lokalen im Global Village.

Auf die wesentlichsten digitalen Trends mit einem Horizont bis zum Jahre 2015 einen Blick zu werfen und deren Auswirkungen auf unser Leben aufzuzeigen, das ist das Ziel des Reports.

Download: www.f-21.de/download/internet2015.pdf

31 Seiten | kostenlos | PDF-Format

Über f/21

f/21 – Büro für Zukunftsfragen ist Beratungsinstitut und Denkfabrik. f/21 beobachtet die Gegenwart, identifiziert Ausgangspunkte für Veränderungen, entwirft Szenarien für die Zukunft und beschreibt Handlungsfelder. f/21 stellt Zukunftsfragen und will mittels neutraler Analysen, begründeter Prognosen und differenzierter Bewertungen die Arena der Möglichkeiten ausleuchten und dadurch seinen Kunden Spielräume der Zukunft eröffnen. Das Unternehmen versteht sich als Lieferant von Orientierungs- und Handlungswissen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.f-21.de.