



## Anpfiff von Online-Community für aktive und ehemalige Fußballer

**Neuer Kicker-Treffpunkt BOLZKLUB.DE findet nicht nur verschollene Ex-Mitspieler, sondern dient auch als Fußball-Kontaktbörse**

Düsseldorf, 17. September 2008 – „Wie heißt noch gleich der Sowieso, mit dem ich in der D-Jugend zusammengespield habe?“ Jeder, der einmal in einer Fußball-Mannschaft gekickt hat oder noch immer aktiv ist, kramt manches Mal in alten Fotos oder Gehirnwindungen nach Erinnerungen – oft genug vergebens. Dachten sich auch drei Fußball-Nostalgiker und gründeten BOLZKLUB.DE, das Internet-Netzwerk für aktuelle und einstige Rasenkünstler, ob im Verein oder einer Hobbytruppe. Mitmachen kann jeder kostenlos, das ist so einfach wie ein verwandelter Elfmeter: Registrieren, bisherige Vereinsstationen eingeben, Foto hochladen. Das dauert gerade so lange wie eine Nachspielzeit, kostet aber weniger Nerven. „Danach kann man flugs alte Mitspieler finden, vielleicht sogar nach zwanzig Jahren“, sagt Patric Faßbender (38), einer der drei Gründer. BOLZKLUB.DE befindet sich noch in der Testphase, und doch haben sich bereits Hunderte von Fußballern registriert. „Allein durch Mundpropaganda. Wir sind selbst vom Ansturm begeistert“, bekundet Faßbender. Zusammen mit den Düsseldorfern Boris Bartels (44) und Jörg Stirnberg (37) hat er nach monatelanger Vorbereitung diese neue Online-Community für Fußballer entwickelt. „Es stecken viele Nächte Arbeit und sehr viel Herzblut drin“, berichtet Stirnberg, „nun sind wir soweit, sie erstmals der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.“ Für Bartels schließt BOLZKLUB.DE eine Lücke: „Bisher begegneten sich viele Fußballer im Internet vor allem in Studenten-Portalen - obwohl viele von ihnen noch nie eine Uni von innen gesehen haben und diese Portale kaum etwas mit Fußball zu tun haben. Nun versammeln sie sich nach Abpfiff im BOLZKLUB.“

Gemeinsam machten sich die drei BOLZKLUB.DE-Gründer mit einem sechsköpfigen Team an die Aufgabe, das Projekt zum Leben zu erwecken. So wurden über 23.000 DFB-Vereine in einer Datenbank hinterlegt, damit wirklich jeder im Bolzklub auf der Suche nach Ex-Mitspielern fündig wird. Hobby-Fußballer können ihr Team selbst anlegen. „Ein Spitzen-Spieler aus der aktuellen Drittliga-Mannschaft von Fortuna Düsseldorf ist auch schon dabei. Wer sucht, der findet“, sagt Patric Faßbender schmunzelnd. Aktuelle Funktionen wie die „Spieler-Suche“, aber auch „Nachrichten



schreiben“, „Bilder hochladen“ oder „Gruppen bilden“ werden nun Schritt für Schritt durch weitere ergänzt – beispielsweise durch alte Fußballvideos und die Möglichkeit zur Hallenbuchung. So wächst der Bolzklub immer mehr: mit neuen Mannschaften sowie Spielern und wird vielleicht selbst mal zum größten Klub im Internet.

Die drei BOLZKLUB.DE-Gründer – da ist zum einen Patric Faßbender, der, seit er denken kann, in diversen Fußballklubs und Freizeitmannschaften aktiv ist. Im wirklichen Leben ist er als Art Director in einer Internetagentur tätig. Er ist maßgeblich für die Grundidee und das gesamte Design von bolzklub.de verantwortlich. Seine beiden Mitstreiter, Boris Bartels und Jörg Stirnberg, sind ebenfalls völlig fußballverrückte Spieler sowie Fans und kommen aus dem Kommunikationsbereich.

### **Über BOLZKLUB.DE:**

bolzklub.de ist eine Online-Plattform für aktive und ehemalige Fußballer. In dieser Community können sie nach kostenloser Registrierung ein eigenes Profil erstellen, nach Spielern in ganz Deutschland suchen, Nachrichten austauschen, Freunde einladen sowie Bilder und Alben hochladen. Geschäftsführer der BOLZKLUB GmbH und Macher des Projekts sind die drei Düsseldorfer Boris Bartels, Patric Faßbender sowie Jörg Stirnberg. Der offizielle Anpfiff für BOLZKLUB.DE ertönte mit Start der öffentlichen Testphase im September 2008.

Bolzklub GmbH

Boris Bartels  
Geistenstraße 7  
40476 Düsseldorf  
Tel.: 0172/2018070  
Email: [presse@bolzklub.de](mailto:presse@bolzklub.de)  
[www.bolzklub.de](http://www.bolzklub.de)

Pressekontakt:  
dreimarketing GmbH  
Gernot Speck  
Pinienstr. 2  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211 984946 52  
Fax: 0211 984946 53  
E-Mail: [speck@dreimarketing.de](mailto:speck@dreimarketing.de)