



purple leaves®





**purple leaves®**

# P R E S S E M A P P E

purple leaves UG

## INHALT

|                                                             |       |
|-------------------------------------------------------------|-------|
| Pressemitteilung.....                                       | 4     |
| Fact Sheet.....                                             | 5     |
| Unternehmensinformationen.....                              | 6-7   |
| Das Konzept.....                                            | 6     |
| Der Name.....                                               | 6     |
| Die Kollektionen.....                                       | 6     |
| Die Gründer.....                                            | 7     |
| Für den guten Zweck.....                                    | 7     |
| Interview mit Philipp Stahr, Gründer von purple leaves..... | 8     |
| Imagephotos.....                                            | 10-13 |

## //PRESSEMITTEILUNG

### **purple leaves launcht Fashion-Design-Portal für kreative und innovative Nachwuchsdesigner.**

*Berlin, 18. Januar 2012*

Das Berliner Startup purple leaves ([www.purpleleaves.de](http://www.purpleleaves.de)) bietet ab sofort Fashion-Design Talenten eine Plattform für ihre Ideen. Das von Philipp Stahr und Nicolas Schneller gegründete Fashion-Design-Portal bietet individuelle und exklusive Design-T-Shirts für eine modeaffine, junge und urbane Zielgruppe jenseits der Massenware an.

Designer und Künstler werden aufgerufen, ihre Designs auf dem Internet-Portal einzureichen. Sie können ihrer Kreativität dabei freien Lauf lassen oder sich an bestimmten Themen für zukünftige Kollektionen orientieren. Andere User können die ausgewählten Designs anschließend bewerten. Bei Gefallen und einer bestimmten Anzahl an Votings werden die Designs in limitierter Auflage und mithilfe eines Siebdruckverfahrens mit Wasserfarbe und Plastisol auf hochwertige T-Shirts gedruckt und im Online-Shop von purple leaves verkauft. Die Künstler werden dabei an jedem verkauften Shirt beteiligt. Mit diversen T-Shirt Varianten für Männer und Frauen sowie exklusiven Designs bietet purple leaves seinen Kunden somit ein originelles, individuelles und limitiertes Fashion-Accessoire zu einem akzeptablen Preis (29-35 Euro pro T-Shirt inkl. Versand). Philipp Stahr, Gründer purple leaves: „Mit unserem Konzept möchten wir auf der einen Seite Designern und Künstlern eine Plattform geben, auf der sie ihre Kreationen und Ideen in einem stilvollen Umfeld darstellen können. Auf der anderen Seite möchten wir einer urbanen und modebewussten Zielgruppe ein individuelles Kleidungsstück bieten. Mit purple leaves wollen wir zeigen das eine Vielzahl kreativer Köpfe auf der einen Seite und modeaffine und trendbewusste User auf der anderen Seite aktiv Modetrends gestalten und mitbestimmen können.“

Die Urheber des Designs werden mit 2 EUR an jedem verkauften T-Shirt beteiligt. Die T-Shirts werden aus 100% organischer Baumwolle hergestellt. Jeweils ein Euro für jedes verkaufte T-Shirt werden zu gleichen Teilen an die Tierschutzorganisation PETA und die Organisation HELP Hilfe zur Selbsthilfe e.V. gespendet. Damit will purple leaves zum einen dazu beitragen hilfebedürftigen Menschen in Notsituationen zu helfen. Durch die Unterstützung der Peta wollen die Gründer die Tierschutzorganisation bei ihrem Kampf gegen Tierquälerei unterstützen.

Nachwuchsdesigner und kreative Künstler sind herzlich aufgerufen, ihre Designs einzuschicken und Teil von purple leaves zu werden.

#### **Pressekontakt:**

Philipp Stahr  
Podbielskiallee 55  
14195 Berlin  
Tel: 0151 6130 6280

## //FACT SHEET

### *Unternehmensgeschichte*

Das Fashion-Startup purple leaves UG wurde am 31. Juni 2011 von Diplom-Kaufmann Philipp Stahr und Kommunikationsdesigner Nicolas Schneller gegründet.

### *Über purple leaves UG*

Kein anderes Kleidungsstück als das T-Shirt ist so vielfältig, bequem zu tragen und so einfach in ein einzigartiges Produkt zu verwandeln. In einer breit gefächerten Gesellschaft mit einer Vielzahl von nebeneinander existierenden Stilen möchte purple leaves einer der führenden Anbieter für ausdrucksstarke und individuell bedruckte T-Shirts werden.

purple leaves möchte eigene Grafikarbeit und individuelle und kreative Designs von jungen innovativen und talentierten Künstlern mit verschiedenen Hintergründen auf einer Online-Plattform sammeln und diesen dort Raum für ihre Kreationen geben. Designer und Künstler können ihre Designs auf dem Portal vorstellen und bewerten lassen. purple leaves druckt die Designs auf hochwertige T-Shirts aus 100% organischer Baumwolle und vermarktet und vertreibt sie direkt an den Endkunden. Durch die Vielfalt an verschiedenen Designs ist ein einzigartiger Standard gewährleistet. Für Individuen ist purple leaves somit ein ausgezeichnetes Medium, sich selbst auszudrücken. Für modeaffine Menschen soll das Fashion-Startup eine Plattform bieten, auf der eine Vielzahl von Jungdesignern entwickelte Designs und Mode gebündelt erhältlich sind und Zugang zu talentierten, bislang weniger bekannten Künstlern im Fashion Bereich ermöglicht wird. Dadurch ist Exklusivität garantiert. Junge, urbane und kreative Menschen erhalten in einer von der Massenware geprägten Modewelt ihr exklusives und individuelles Designstück zu einem akzeptablen Preis.

### **Kontakt**

purple Leaves UG  
Podbielskiallee 55  
14195 Berlin  
Tel.: 030 / 84107684

Philipp Stahr  
Tel: 0151 6130 6280  
stahr@purpleleaves.de

Nicolas Schneller  
Tel: 01777476060  
schneller@purpleleaves.de

### //DAS KONZEPT

Dein T-Shirt soll ein individuelles Kleidungsstück sein.

purple leaves UG ist ein Fashion-Startup, das Mode von Designern verkauft. Die Design-Plattform bietet aufstrebenden Designern eine Plattform für ihre Produkte, Designs und Kreationen und den Käufern einzigartige und individuelle bedruckte Design-T-Shirts.

purple leaves ist eine Plattform, die auf talentierte, aufstrebende Designer und deren Kreativität setzt. Das Startup motiviert und unterstützt Designer dabei individuelle Designs einzureichen, diese anschließend in Form von Mode zu vermarkten und zu vertreiben, weit weg von standardisierter Massenware. purple leaves ist ein Medium für Designer, Zeichner, Künstler und Photographen, die sich im Fashionbereich verwirklichen wollen und bietet limitierte Designs von verschiedenen Künstlern an.

Das Startup legt großen Wert auf eine sich ständig verändernde Produktpalette mit möglichst kleinen Stückzahlen. Dabei versucht das Fashion Startup die bestmögliche Qualität der Textilien und Prints zu erreichen.

Als Berliner Unternehmen ist purple leaves inspiriert von den dynamischen Trends und Entwicklungen der Hauptstadt. Zu von den Gründern vorgegebenen und wechselnden Kollektionen können kreative Köpfe ihre Designs im Portal [www.purpleleaves.de](http://www.purpleleaves.de) online einreichen und von den Usern bewerten lassen. Bei Gefallen und einer bestimmten Anzahl an Bewertungen wird das Design in einer limitierten Auflage auf T-Shirts gedruckt. Zur Auswahl stehen T-Shirts in diversen Schnitten für Frauen und Männer und zahlreichen Farben aus 100% organischer Baumwolle.

### //DER NAME

purple leaves leitet sich von der Farbe „Purple“, violett, ab, die für Kreativität, Eleganz, Einzigartigkeit und Originalität steht. Die Farbe steht darüber hinaus auch für eine junge, dynamische und urbane Zielgruppe. „Leaves“, Blätter, stehen für Vielfalt, für Wachstum, Erneuerung und Zusammenhalt. In dem Fall von purple leaves stehen die Blätter auch für die Vielzahl von verschiedenen Designern mit ihren unterschiedlichen Ideen, Hintergründen und Stilen und somit für den Communitygedanken. In den Namen fließt auch der Naturgedanke ein - besonders vor dem Hintergrund, dass das Produktangebot des Startups aus 100% organischer Baumwolle besteht.

Gemeinsam mit Designern und Usern will purple leaves wachsen und zur führenden und kreativsten Online-Fashion-Plattform werden.

### //DIE KOLLEKTIONEN

Zum Launch des Online-Portals animieren die Gründer die Designer dazu sich an zwei Designrichtungen zu orientieren. Die nächsten zwei Kollektionen sollen zum einen aus der „Black and White“ Kollektion bestehen, wo Designern die Möglichkeit haben, schwarz-weiß Photographien in jeglicher Form auf die T-Shirts zu bringen. Zum anderen können die Designer in der Kollektion „Loud“ mit bunten und auffallenden Farben und Designs das urbane Leben junger Menschen auf den T-Shirts widerspiegeln.

Wechselnde Kollektionen sollen Designern und Käufern die größtmögliche Vielfalt an einzigartigen und hochwertig bedruckten T-Shirts verschaffen.

## //DIE GRÜNDER

Der Berliner Phipp Stahr ist Diplom-Kaufmann und schloss sein Studium an der Freien Universität Berlin ab. Seine Studienschwerpunkte lagen im Marketing und der strategischen Unternehmensführung. Philipp hat während seiner Studienzeit Erfahrungen im Marketing und Vertrieb von großen und mittelständischen Unternehmen in den Branchen Sport, Kosmetik und Umwelt- und Energie gewonnen. Seine Leidenschaft für den Hockey-Sport hat ihm diverse Auslandsreisen ermöglicht. Philipp spielt aktuell in der ersten deutschen Bundesliga für den Verein TC 1899 Blau-Weiss Berlin. Zuvor war er Hockey-Bundesligaspieler in Neuseeland, in Malaysia und in den Niederlanden. Während seiner zahlreichen Auslandsaufenthalte wurde der Wunsch nach der Gründung des eigenen Unternehmens im Bereich Fashion und Design immer größer. Bei purple leaves ist Philipp primär für alle kaufmännischen und strategischen Aufgaben verantwortlich.

Der Berliner Nicolas Schneller studierte an der Design Akademie Berlin Kommunikationsdesign mit den Schwerpunkten Corporate Identity, Marketing und Typographie. Er sammelte bereits Erfahrung in der Fernsehbranche und im Bereich Design bei Werbeagenturen.

Bei purple leaves ist Nicoals primär für alle Aufgaben im Bereich Design verantwortlich. Neben den beiden Gründern arbeitet das Startup mit zahlreichen Designern, Künstlern und Kreativen zusammen, um den Kunden das Erlebnis eines einzigartigen und originellen T-Shirts zu ermöglichen.

## //FÜR DEN GUTEN ZWECK

Alle bedruckten T-Shirts bestehen aus 100% organischer Baumwolle. Der Textilproduzent von purple leaves lässt seine Fabriken von unabhängigen Organisationen wie der ‚Fair Wear Foundation‘ (FWF) regelmäßig prüfen. Die FWF hat sich darauf spezialisiert im Bereich der Textilbranche die Arbeitsbedingungen in den Fabrikationsstätten weltweit zu überprüfen. Das bedeutet, dass jedes Mitglied den Verhaltenskodex (Code of Conduct) für faire Arbeitsbedingungen der FWF unterzeichnet hat. Dadurch sind die Unternehmen verpflichtet regelmäßig die Arbeitsbedingungen in ihren Fabrikationsstätten zu kontrollieren. Die FWF überprüft noch einmal zusätzlich, ob die von ihnen geforderten Auflagen eingehalten und durchgeführt wurden. Organisationen wie die FWF überprüfen somit den gesamten Herstellungsprozess und Sozialstandards.  
<http://fairwear.org/>

Ein Siebdruckverfahren mit Wasserfarbe und Plastisol ermöglicht es, dass der Druck in die T-Shirts mit eingearbeitet wird, so dass sehr hochwertige Produkte entstehen. Sowohl Plastisol als auch Wasserfarben sind Öko Tex Standard 100 zertifiziert und sehr hautfreundlich.

Ein Euro jedes verkauften T-Shirts geht jeweils an PETA Deutschland e.V. – eine Schwesterorganisation von PETA USA, der mit 3 Millionen Mitgliedern größten Tierschutzorganisation und die Organisation HELP – Hilfe zur Selbsthilfe

Mit den Spenden möchten die beiden Gründer von purple leaves soziale Verantwortung übernehmen und notleidenden Menschen in Krisensituationen helfen. Darüber hinaus soll auch der Tierschutz Spenden profitieren und so der Kampf gegen Tierquälerei unterstützt werden.

<http://www.peta.de/>  
<http://www.help-ev.de/>

## *Interview mit Philipp Stahr, Gründer von purple leaves*

### *Was ist die Idee, die hinter purple leaves steckt?*

In Berlin und Umgebung, aber auch im Rest Deutschlands und der Welt gibt es zahlreiche gute und einfallsreiche Designer und Kreativköpfe. Viele von ihnen haben aber noch keine Plattform, auf der sie ihre Designs präsentieren geschweige denn verkaufen können. Wir wollen diesen Leuten die Möglichkeit geben, ihre Designs vorzustellen und den Usern und Kunden die Chance, sich daraus die besten auszusuchen. Diese werden dann auf hochwertige T-Shirts aus 100% organischer Baumwolle gedruckt und direkt an den Kunden versandt.

Unsere Fashion-Plattform bietet so einerseits den Designern eine Präsentationsmöglichkeit, auf der sie ihre Produkte und Designs vorstellen und bewerten lassen können. Wir bringen diese Designs dann auf hochwertige T-Shirts und vermarkten und vertreiben sie an die Kunden. Den Usern und Käufern bieten wir mit einem hochwertigen und individuellen Modestück einen Mehrwert.

### *Wie genau sieht das Konzept aus?*

Talentierte Designer und kreative Künstler werden aufgerufen, ihre Designs auf dem Internet-Portal einzureichen. Kunden und User können die ausgewählten Designs anschließend bewerten. Bei Gefallen und einer bestimmten Anzahl an Votings werden die Designs auf hochwertige T-Shirts gedruckt. Mit einem Siebdruckverfahren mit Wasserfarbe und Plastisol ist der Druck in die T-Shirts mit eingearbeitet, so dass sehr hochwertige Drucke entstehen. Wasserfarbe lässt sich außerdem dünner auftragen. Sowohl Plastisol als auch Wasserfarben sind Öko Tex Standard 100 zertifiziert und sehr hautfreundlich.

Diverse T-Shirt-Varianten für Männer und Frauen in unterschiedlichen Farben sowie die exklusiven Designs versprechen dem Kunden, ein innovatives und individuelles Fashion-Accessoire zu erhalten.

### *Wie kam die Idee zu purple leaves?*

Nach meinem Abschluss in BWL an der Freien Universität in Berlin habe ich einige Zeit Erfahrungen in Kommunikation und Marketing in einem großen Unternehmen in Berlin sammeln können. Schon seit jungen Jahren spiele ich mit großer Leidenschaft Hockey und trainiere auch selber Kinder und Jugendliche. Während und nach der bekam ich das Angebot in Neuseeland und den Niederlanden und zuletzt in Malaysia Hockey zu spielen. In Malaysia, weit weg von allem, hatte ich dann die Zeit mir in Ruhe zu überlegen, was ich wirklich will vom Leben. Mich selbstständig zu machen, war schon immer ein Traum von mir. Ich hatte mehrere Ideen im Kopf, aber bei der Idee vom Fashion-Design-Portal war mir sofort klar, das ist es, was Du umsetzen möchtest, wofür Du am meisten brennst. Design, in welcher Form auch immer, fand ich schon immer spannend. Leider reicht mein Talent nicht aus, alle Designs selber zu gestalten und ein eigenes Modelabel zu gründen. Aber ich wollte die Plattform für modebewusste Designer bieten, die ihre Kreationen vielleicht noch nicht selber vermarkten oder vertreiben können und gleichzeitig schauen können, wie ihre Designs von den Kunden in der Welt da draußen angenommen werden.

### *Was bedeutet der Name?*

Purple steht für Kreativität und Exklusivität, Begriffe, die wir mit unserer Marke as-

soziieren. Leaves steht für Vielfalt, für Wachstum, für Erneuerung, für Zusammenhalt. Genau das alles möchten wir den Designern und Kunden mit unserer Fashion-Design-Plattform bieten.

*Wie sieht die Aufgabenteilung der beiden Gründer aus?*

Nicolas kümmert sich primär um die Designer und das Lay-out unserer Kommunikationsmedien und ich kümmere mich um die strategische Ausrichtung, trage Verantwortung dafür, dass das Ganze auch umgesetzt wird. Wir wussten beide schnell, dass wir uns gut ergänzen würden und gemeinsam viel erreichen können.

*Warum ist Berlin der Sitz des Design-Portals?*

Nicolas und ich kommen beide aus Berlin. Aber das ist natürlich nicht der einzige Grund, warum wir unseren Unternehmenssitz in der Hauptstadt gewählt haben. Berlin ist in Deutschland die Stadt mit der spannendsten Gründerszene. Hier kommen unheimlich spannende Leute aus der ganzen Welt zusammen, um sich zu verwirklichen. Wir hatten das Gefühl, dass wir in Berlin unsere Idee schneller umsetzen können, wir hier ein größeres Netzwerk haben. Wir mögen die Kreativität und den „Vibe“ der Stadt, weil hier ständig Neues entsteht. Und nicht zuletzt ist Berlin die Stadt der Mode, des Designs, der Kreativwirtschaft. Wir glauben daran, dass wir in der Stadt auch auf die kreativsten und talentiertesten Designer und Ideen treffen, die sich auf unserer Plattform ausprobieren und verwirklichen und ihre Idee dann auch direkt umgesetzt sehen möchten. Auch unsere Zielgruppe von jungen, urbanen und modeaffinen Menschen erreichen wir in Berlin hervorragend. Trotzdem wollen wir natürlich über die Grenzen Berlins und Deutschlands hinweg bekannt werden und Talente von überall her für unser Portal begeistern und interessieren.

*Was erhofft Ihr Euch von dem Start des Design-Portals?*

Wir wollen DIE Plattform werden, auf der die talentiertesten und kreativsten Köpfe ihre Designs und Ideen präsentieren. Wir möchten gemeinsam mit unserer Design-Community Modetrends erkennen und setzen. Durch die eigene Grafikarbeit und die Kooperationen mit innovativen und talentierten Künstlern mit verschiedenen Hintergründen, möchten wir dieses Ziel erreichen.

*Was sind die zukünftigen Ziele von purple leaves?*

Wir wollen in Zukunft nicht nur T-Shirts anbieten, sondern auch weitere Fashionartikel und eventuell auch andere Produkte, zu denen unser Konzept passt, mit in das Sortiment aufnehmen.



IMG\_01



IMG\_02



IMG\_03



IMG\_04



IMG\_05



IMG\_06



IMG\_07



IMG\_08



IMG\_09



purple leaves®