

Elements of Art setzt Ravensburger Lexikonreihe für SUPER RTL online in Szene

Neue Art der Wissensvermittlung im TOGGO-CleverClub: Buchinhalte virtuell erlebbar

Mönchengladbach, 07. März 2012:

Der TOGGO-CleverClub von SUPER RTL hat ein neues interaktives Lernfeature zu bieten: In einem virtuellen Lexikon zu verschiedenen Themenwelten setzte die Agentur für Kinder- und Jugendkommunikation Elements of Art (EoA) ausgewählte Inhalte aus der Ravensburger Nachschlagereihe „Aha!“ in kindgerechter Form online in Szene.

Mit der Darstellung von Buchinhalten in virtuellen Online-Welten stellt das TOGGO-CleverClub Lexikon unter www.toggo-cleverclub.de einen modernen und zielgruppengerechten Weg dar, Kindern auf spielerische Art und Weise Wissen zu vermitteln. EoA ist hierbei für Konzept, technische Umsetzung sowie die digitale Aufbereitung der bestehenden Buchinhalte von Ravensburger verantwortlich.

Im neuen Online-Lexikon können Kinder ganz in die Welt des jeweiligen Wissensgebiets eintauchen und spannende Fakten virtuell erleben und entdecken. Grundlage für die Welten sind hochwertige Collagen aus dem bestehenden Bildmaterial der Buchreihe. Einzelne Grafiken sind dabei mit Effekten wie z.B. Animationen belegt; Soundeffekte, Quizfragen, Mini-Games und Videos runden das interaktive Erlebnis der jungen Nutzer ab.

Die Inhaltsübersicht bietet jeweils einen adäquaten visuellen Einstieg in das entsprechende Thema, beispielsweise als Dinosaurierlandschaft, Fußballstadion, Weltkarte oder Ponyhof. Als klickbare Elemente gekennzeichnete Hotspots in der Inhaltsübersicht führen die jungen User in die redaktionell ausgewählten Kapitel des Buches, die sie in Form von sogenannten „Subwelten“ interaktiv erleben können.

Derzeit gibt es Online-Welten zu den Bereichen Dinosaurier, Lebensräume aus unserer Tierwelt, Wetter, Pferde und Ponys, Ritter und Burgen sowie Fußball. Weitere Themenwelten sind bereits in Planung.

Über den TOGGO-CleverClub

Der TOGGO-CleverClub von SUPER RTL ist ein multimediales Lern- und Spieleportal für Grundschulkinder von sechs bis zehn Jahren und das erste edukative, kostenpflichtige Internetangebot dieser Art in Deutschland. Die interaktiven Online-Lernwelten des TOGGO-CleverClub stellen einen in sich geschlossenen und werbefreien Raum dar, der durch ein Passwort geschützt ist. Die Kinder können hier sicher online surfen und spielerisch Medienkompetenz entwickeln.

Mit der Umsetzung des Lexikons setzt SUPER RTL seine langjährige Zusammenarbeit mit EoA fort: Sowohl an der Entstehung des TOGGO-CleverClub als auch am Relaunch in 2011 war die Mönchengladbacher Internetagentur maßgeblich beteiligt.

Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
41238 Mönchengladbach / Germany
fon +49 (2166) 91567-89
fax +49 (2166) 91567-99
web www.eoa.de
mail info@eoade

Bankverbindung
Stadtparkasse Mönchengladbach
BLZ 310 500 00
KTO 6015
for int. accounting
BIC-/ Swift-Code MGLSDE33
IBAN DE33 3105 0000 0000 0060 15

Geschäftsführer
Erik Winterberg
Sebastian Leppert
Registergericht
HRB 5855 (Mönchengladbach)
Steuernummer 121/5718/4680
USt-Id Nr.: DE 228612463

PRESSEKONTAKT:

Elements of Art GmbH, www.eoa.de

Stefan Warth, Leiter Marketing & Vertrieb, Fon: +49 (2166) 91567-610, stefan.warth@eo.de

Julia Lepping, Pressereferentin, Fon: +49 (2166) 91567-613, julia.lepping@eo.de

Über Elements of Art:

Die Elements of Art GmbH mit Sitz in Mönchengladbach gehört zu Deutschlands führenden Internet-Agenturen für Kinder-, Jugend- und Familienmarketing. Seit 1998 kreiert EoA virtuelle „Kinderwelten“ und ist somit der ideale Partner für die junge Zielgruppe und ihre Eltern. Engagement und Erfolg haben die EoA-Mitarbeiter in den letzten Jahren zu Experten auf ihrem Gebiet gemacht. Mit www.toggo.de ist sie als Lead Agentur für die seit Jahren erfolgreichste deutsche Kinder-Website verantwortlich. Mit über 100 weiteren Projekten für über 50 Marken kann Elements of Art auf eine ausgeprägte Kompetenz, Verantwortung und ein großes Bewusstsein für die Zielgruppe zurückgreifen. EoA setzt Marken und Produkte spannend und unterhaltsam in Szene und verleiht ihnen einen unverwechselbaren Charakter mit nachhaltiger Wirkung.

Weitere Informationen zu Elements of Art und dem Thema Kinderkommunikation erhalten Sie unter www.eoa.de.