

Die Art Kommunikation GmbH wächst weiter kundenorientiert

Der Marketeer Dominic Multerer beteiligt sich über die Multerer Consulting UG mit 20 Prozent an der Art Kommunikation GmbH, Agentur für Markenkommunikation in Koblenz. Darauf haben sich die beiden Unternehmen, die bereits seit Mitte 2010 zusammenarbeiten verständigt.

Frank Jüngst, geschäftsführender Gesellschafter der Art Kommunikation GmbH, sieht darin einen Mehrwert für die Kunden: "Durch diese strategische Beteiligung festigen wir unser Dienstleistungsportfolio besonders spürbar für unsere Kunden. Von der Analyse, Strategie über die Konzeption bis hin zur Umsetzung der Markenkommunikationsmaßnahmen bildet das neue Konstrukt qualitativ das gesamte Spektrum ab. Dabei bleiben wir flexibel und pflegen einen engen und offenen Dialog mit unseren Kunden."

Dominic Multerer fügt hinzu: "Wir möchten Marken, ganz gleich ob B2B oder B2C, Beratung und Umsetzung auf höchstem Niveau anbieten, integriert und aus einer Hand."

Seit 2011 betreuen die beiden Unternehmen gemeinsam Kunden aus den Bereichen B2B und B2C. Neben dem breiten Netzwerk sollen beide Unternehmen von dem gebündelten Know-How profitieren. Frank Jüngst führt die Art Kommunikation GmbH operativ als Geschäftsführender Gesellschafter weiter, während Dominic Multerer als Prokurist in die erweiterte Geschäftsführung aufrückt. Multerer wird seinen Tätigkeiten als Marketeer, Redner und Unternehmer weiterhin parallel nachgehen.

Über die Art Kommunikation GmbH:

Seit 1998 ist die Agentur für Markenkommunikation strategische Berater und kreative Ideengeber. Aus Botschaften erschaffen sie Markenerlebnisse und positionieren ihre Kunden im Markt. Kommuniziert wird dabei plattformübergreifend. Der Kommunikationsdienstleister betreut B2B-Weltmarktführer über mittelständige Industrieunternehmen bis hin zu Hochschulen/Universitäten im Bereich Markenkommunikation.

Über Dominic Multerer:

5-Sterne-Redner Dominic Multerer gilt als der jüngste Marketing-Chef Deutschlands. Bereits im Alter von sechzehn Jahren leitete er das Marketing eines internationalen Konsumgüterherstellers. Als Marketeer ist er beratend und umsetzend für Unternehmen bei der Ausrichtung ihrer Markenkommunikation tätig. Sein Spezialgebiet ist die Marke und Guerilla Denken und Handeln.

Über die Multerer Consulting UG:

Anfang 2010 wurde die MULTERER CONSULTING gegründet. Die Gesellschaft ist spezialisiert auf die Analyse, Strategieentwicklung und Konzeption von Marken und deren Kommunikationsmaßnahmen.

Kontakt:

Art Kommunikation GmbH
Alexander Dünchem
Simrockstr. 5
56075 Koblenz
FON: 0261 – 3038066
ad@artkom-agentur.de