Pressemitteilung

FotoTV launcht englische Webseite

Köln, 19.09.2008

FotoTV wird international: Pünktlich zur photokina 2008 launcht FotoTV die englischsprachige Seite FotoTV.com.

Mit dem Launch der englischen Seite knüpft FotoTV an den Erfolg des mittlerweile 300 Beiträge umfassenden deutschen Angebotes an. Marc Ludwig, Gründer und Geschäftsführer: „Nachdem wir FotoTV.de zum weltweit größten online Filmarchiv über Fotografie aufgebaut haben, können wir nun mit der englischen Version den Markt für WebTV-Programme zu diesem Thema weltweit bedienen."

FotoTV. zählt rund ein Jahr nach Launch mehr als 12.000 registrierte Nutzer und verzeichnet ein dynamisches Wachstum. Das Zuschauerpotential für einen internationalen Auftritt wird auf ein Vielfaches des deutschen Angebots geschätzt.

Hintergrund:

FotoTV ist das weltweit größte online Filmarchiv über Fotografie. Passionierte Fotografen finden auf www.fototv.de ein umfangreiches WebTV-Programm von Foto-Workshops, Photoshopkursen und Interviews mit Stars der Fotografie. 20 Filme aus dem Programm sind kostenlos abrufbar. Eine Preview-Funktion ermöglicht zudem einen Einblick in sämtliche Filmbeiträge. Ab 5,95 € pro Monat erhalten Nutzer Zugriff auf den gesamten Content, der derzeit um mehr als 3 Beiträge pro Woche wächst.

FotoTV und setzt ab sofort mit dem Launch der englischprachigen Seite www.fototv.com sein Erfolgskonzept fort.

Pressekontakt:

Britta Biederlack
b.biederlack@fototv.de
Tel: +49 221 222 37 22
Mobil: +49 160 9738 3779
FotoTV. / Stellar Attractions GmbH & Co. KG
Gottfried-Hagen-Str. 30
D-51105 Köln
www.fototv.de
www.fototv.com