

Pressemitteilung

Unternehmensmeldung

Königlicher Besuch beim „WORLDHOTELS Leadership Forum 2008“ in Stockholm

Frankfurt, 23. September 2008 – Über 100 Hoteliers und Experten aus Wirtschaft und Tourismus besuchten das diesjährige „WORLDHOTELS Leadership Forum 2008“ im Hotel Diplomat in Stockholm. Mit diesem jährlichen Event bietet die internationale Hotelgruppe Hotelbesitzern, Hoteldirektoren und Geschäftsführern der WORLDHOTELS-Häuser ein attraktives Forum, um Branchen-Experten zu treffen und die neuesten Trends und Entwicklungen zu diskutieren.

Königin Silvia von Schweden nahm als Ehrengast an der Eröffnung der Konferenz teil und stellte ihre Wohltätigkeitsorganisation „World Childhood Foundation“ vor, die sich seit zehn Jahren für die Rechte von Kindern weltweit einsetzt. „Von Anfang an war die Reiseindustrie einer der wichtigsten Partner der Organisation“, betonte Königin Sylvia. Wie Michael Ball, der Geschäftsführer von WORLDHOTELS ankündigte, wird die Hotelgruppe die Stiftung in Zukunft unterstützen.

Unter den Gastrednern waren außerdem renommierte Experten wie Sir Rocco Forte, Präsident der Rocco Forte Collection; Ignacio Martos, Geschäftsführer des Reiseportals Opodo; Nenad Pacek, Vizepräsident der Economist Intelligence Unit (EIU), dem Forschungsinstitut des Londoner Wirtschaftsmagazins *The Economist*; Per Lydmar, Gründer des Stockholmer Lydmar Hotels; Jean Christophe Novelli, der bekannte französische Meisterkoch und TV-Moderator sowie Kirsten Brøchner, Besitzerin der ersten CO₂-neutralen Hotelkette Brøchner Hotels.

Laut Per Lydmar bedarf es innovativer und kreativer Konzepte, um im wettbewerbsintensiven Reisemarkt erfolgreich zu sein. „Die Nachfrage der Gäste verändert sich“ beobachtet Lydmar. „Sie wünschen sich nicht die kalte, steife Uniformität, die viele große Hotelketten heute bieten. Gäste wollen eine entspannte, service-orientierte und inspirierende Atmosphäre genießen. Daher müssen wir das Reiseerlebnis mit Faktoren wie Design, Kunst und personalisiertem Service bereichern.“ Das neue Lydmar Hotel in Stockholm, ein

neues Haus im WORLDHOTELS-Portfolio, folgt diesen Grundsätzen und eröffnet im Herbst 2008.

Kirsten Brøchner leitet mit der weltweit ersten vollständig CO²-neutralen Hotelkette Brøchner Hotels einen entscheidenden Wandel ein. Sie betonte die Notwendigkeit für die Hotel- und Tourismusindustrie, einen ähnlichen Beitrag für den Klimaschutz zu leisten und präsentierte verschiedene Konzepte zur Umsetzung. Die vier Brøchner-Hotels in Kopenhagen – Kong Arthur, Hotel Fox, Ibsens Hotel und Hotel Danmark – gehören ebenfalls zu WORLDHOTELS.

Kontakt für die Medien:

Nina Merheim
Account Manager
Kleber PR Network GmbH
Telefon: +49-69-719136-46
E-Mail: merheim.nina@kprn.de

Andrea Hammes
Manager PR & Communication
WORLDHOTELS
Telefon: +49-69-66056-255
E-Mail: press@worldhotels.com

Über WORLDHOTELS:

1. WORLDHOTELS ist eine der weltweit führenden Hotelgruppen für unabhängige Hotels und regionale Hotelketten.
2. Der Schwerpunkt liegt auf Häusern mit Charakter und „dem gewissen Etwas“. Aktuell gehören fast 500 Hotels in mehr als 300 Destinationen und 70 Ländern zum WORLDHOTELS-Portfolio.
3. Unter dem Motto „Unique Hotels for Unique People“ bietet WORLDHOTELS Geschäfts- und Urlaubsreisenden eine umfangreiche Auswahl an individuellen Hotels in drei Kategorien – Deluxe, First Class und Comfort.
4. WORLDHOTELS-Gäste profitieren von zahlreichen Partnerschaften: Sie kommen beispielsweise in den Genuss der Vielfliegerprogramme von 18 der weltweit führenden Fluggesellschaften, darunter Lufthansa Miles & More, Air France KLM Flying Blue, Air China Companion und United Airlines Mileage Plus.
5. Die Hotels profitieren von den vielfältigen Serviceangeboten in den Bereichen Verkauf, Marketing, Vertrieb, Training und E-Commerce.

Weitere Informationen im Internet unter worldhotels.com. Bildmaterial kann über press@worldhotels.com angefordert oder im Bildarchiv leonardo.com/worldhotels/ heruntergeladen werden.