

Fotolia erwirbt Design-Community Wilogo

Die führende Microstock-Agentur Fotolia kauft die Plattform Wilogo.com, den Pionier im Design-Crowdsourcing

New York / Berlin, 15. März 2012 – Europas führende Microstock-Agentur Fotolia gibt den Erwerb von Wilogo.com, der führenden Community für Design-Crowdsourcing, bekannt. Seit der Gründung im Jahr 2006 hat Wilogo Unternehmen und Designer auf der ganzen Welt zusammengebracht: Firmen jeder Größe und Branche können sich auf Wilogo.com individuelle Logos von rund 15.000 Grafik-Designern entwerfen lassen.

Die Wilogo-Designer haben bereits Hunderttausende Logos für Kunden aus den verschiedensten Branchen gestaltet. Die Community von Wilogo.com verfügt auch über Design-Experten für die Bereiche Print-, Web- und Verpackungsdesign und kann dank dieses vielfältigen Spektrums die Marketing- und Kommunikationsbedürfnisse von Unternehmen bestens bedienen. Die Plattform steht in vier Sprachen zur Verfügung.

Oleg Tscheltzoff, CEO und Co-Gründer von Fotolia, erwartet aufgrund der großen Gemeinsamkeiten in der Firmenphilosophie beider Partner eine fruchtbare und erfolgreiche Zusammenarbeit: „Sowohl Wilogo als auch Fotolia leisten Pionierarbeit in der Demokratisierung von Grafik-Design im Internet. Wir von Fotolia haben es Hunderttausenden Fotografen ermöglicht, ihre Bilder zu günstigen Preisen an Millionen Unternehmer und Grafik-Designer zu verkaufen. Wilogo geht noch einen Schritt weiter, indem die Community insbesondere Unternehmensgründern mit begrenztem Budget dabei hilft, mit individuellen, eindrucksvoll gestalteten Logos an den Markt zu gehen.“

Für eine Gebühr von nur 495 Euro kann ein Wilogo-Kunde seine speziellen Wünsche an Tausende von Designern richten und erhält innerhalb weniger Tage Hunderte von Logo-Entwürfen zur Ansicht. Nach einer Auswahl des favorisierten Motivs werden die finalen Logo-Versionen erstellt und dem Kunden mit vollständigen internationalen Nutzungsrechten übermittelt. Wilogo sorgt dabei mit einer Geld-zurück-Garantie für Sicherheit: Entspricht keiner der Entwürfe den Vorstellungen, bekommt der Kunde die Gebühr erstattet.

„Die Resonanz unserer Kunden sowie unserer Design-Community auf unser Angebot ist bislang überwältigend“, sagt Wilogo CEO Jérôme Bazin. „Wir haben sowohl große und namhafte Kunden wie L’Oreal und Danone als auch Internet-Startups wie Seismic mit Logos bedient. Sie geben uns immer wieder zu verstehen, dass wir für ihre Branding-Bedürfnisse die besten Lösungen haben.“



Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 12 Sprachen in 15 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 16 Millionen Bilder und Videos und rund drei Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Über Wilogo

Gegründet im Jahr 2006 als die weltweit erste Crowdsourcing-basierte Design-Community, bringt Wilogo Unternehmen und Grafik-Designer aus aller Welt zusammen. Wilogo fungiert dabei als Plattform für Wettbewerbe für Logos, Print-, Web- und Verpackungsdesign. Unternehmer erhalten auf diese Weise schnell und verlässlich professionell gestaltete Designs, während die Designer für erfolgreiche Entwürfe entlohnt werden. Wilogo ist in Deutschland und Frankreich angesiedelt und in vier Sprachen, inklusive Englisch und Spanisch, verfügbar. Weitere Informationen auf www.wilogo.com.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel
Director of Media Relations, GSA
Fotolia LLC | German Representation
Tel +49 30 4000 37 36
murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7104 880 20
max.bimboese@markenzeichen.eu