

Pressemitteilung

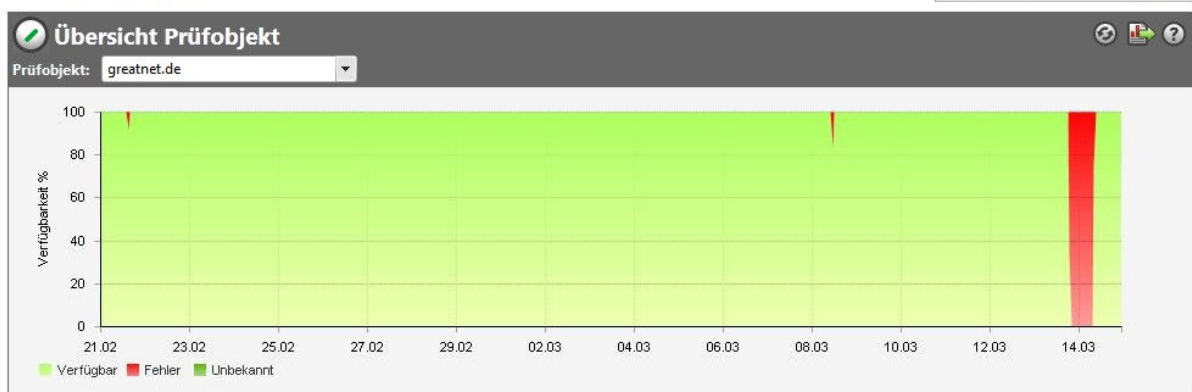
Website Monitoring Studie von Hosting Providern zeigt Licht und Schatten

Düsseldorf, 19.03.2012 Uptrends (www.uptrends.de) neueste Website Monitoring Studie beschäftigt sich mit der Erreichbarkeit von 100 Hosting Providern. Viele der Anbieter erzielen sehr gute Werte. Einzelne Hosting Provider warten jedoch mit Werten auf, die kein gutes Licht auf die Leistungsfähigkeit der eigenen Angebote wirft.

Die neueste Website Monitoring Studie von Uptrends beschäftigt sich mit der Erreichbarkeit der Online Angebote von über 100 Hosting Providern im Zeitraum zwischen dem 21.02.2012 und 14.03.2012 (23 Tage). So positiv sich das Gesamtergebnis auch darstellt, umso kritischer sind die Werte einzelner Anbieter zu betrachten. Von den insgesamt 115 Providern erzielten 23 Websites eine Uptime von unter 99,9 Prozent. Davon erreichen 4 Angebote noch nicht einmal eine Erreichbarkeit von 99 Prozent. Die Website von greatnet.de schaffte lediglich eine Verfügbarkeit von 97,6 Prozent. Dies entspricht einer Downtime von sage und schreibe über 13 Stunden (789 Minuten) innerhalb des überwachten Zeitraums. Weiter folgte domain-web.de mit einer Uptime von 98,1 Prozent und einer Ausfallzeit von über 10 Stunden (639 Minuten). Auf dem drittletzten Platz findet sich intares-mhs.de. Hier lag die Erreichbarkeit bei 98,6 Prozent und knapp 8 Stunden (471 Minuten) Downtime.

Berichte > Übersicht Prüfobjekt

21.02.2012 - 14.03.2012



Berichte > Übersicht Prüfobjekt

21.02.2012 - 14.03.2012



Von den 115 Providern konnten immerhin 73 eine Erreichbarkeit von 100 Prozent erzielen. Dazu gehörten anexia-gmbh.de, hosteurope.de, qualityhosting.de, nethosting24.de, hosting.t-online.de und cologne-hosting.de. Weitere 19 Provider erzielten immerhin noch Werte über 99,9 Prozent. Hier sind unter anderem die folgenden Seiten zu nennen: krecos.de, g4w.de, 1blu.de und ix-hosting.de.

Die Übersicht der 20 Provider mit der schwächsten Performance ist nachfolgend zu finden:

Prüfobjekt	Uptime (%)	Minuten
greatnet.de	97,6	789,7
domain-web.de	98,1	639,7
intares-mhs.de	98,6	471,0
urlbase.de	98,9	359,8
i-net-hosting.com	99,3	238,2
mittwald.de	99,4	208,8
centron.de	99,4	186,0
ip-projects.de	99,5	176,5
df-webhosting.de	99,5	172,0
abonda.de	99,6	142,1
domain24.de	99,7	117,2
kauschinger.net	99,7	97,7
webhod.de	99,7	91,5
speicherhosting.com	99,7	87,3
abnetz.info	99,8	78,5
webjanssen.de	99,8	78,9
domainbox.de	99,8	71,5
domain-hosting.de	99,8	73,4
easyhosten.de	99,8	71,9
active24.de	99,8	66,6

Methodik

Uptrends hat zwischen dem 21.02.2012 und 14.03.2012 mit seinem Website Monitoring Netzwerk, bestehend aus mehr als 85 Checkpoints, die Erreichbarkeit der Websites in einem Abstand von 5 Minuten überwacht. Überwacht wurde jeweils die Homepage der jeweiligen Anbieter. Ist während des Website Monitoring von einer Monitoring Station ein Fehler festgestellt worden, wurde unmittelbar von einem weiteren, unabhängigen Checkpoint eine zweite Überprüfung der Website durchgeführt. Nur wenn diese Überwachung ebenfalls einen Fehler ergeben hat, wurde dies von Uptrends als Downtime bewertet. Damit kann Uptrends Fehlalarme und fehlerhaft ermittelte Downtime ausschließen.

Innerhalb des Untersuchungszeitraums durchgeführte Wartungszeiträume an Webseiten sind von Uptrends nicht separat erfasst oder speziell gekennzeichnet.

Zusätzlich zum internen Monitoring erhalten Unternehmen mit dem externen Website Monitoring wichtige Informationen über ihre Website aus Sicht der Website Besucher. Mit Uptrends erhalten Unternehmen eine 360 Grad Blick auf ihre Websites, volle Kontrolle und die Sicherheit, dass die Websites immer für die Kunden erreichbar sind.

Über Uptrends Website Monitoring, Ladezeit, Server und Transaction Monitoring

Uptrends ist einer der führenden globalen Anbieter von Website Monitoring, Server, Transaction und Performance Monitoring Services. Das Unternehmensziel von Uptrends ist es, Unternehmen und Unternehmer dabei zu unterstützen, die Verfügbarkeit Ihrer Websites, Webserver und Transaktionen zu erhöhen und damit kostenintensive Downtime des Online Angebots zu minimieren. Die Uptrends Website Monitoring Services stützen sich auf ein globales Netzwerk an Messpunkten, die über eine Vielzahl an Ländern verteilt sind, wie z.B. Deutschland, der Schweiz, den USA, Kanada, Großbritannien, die Niederlande, Belgien, Schweden, Singapur, China und Australien. Mehr als 1.500 Kunden in über 45 Ländern vertrauen bereits auf das Uptrends Website Monitoring, um sich über den Status ihrer Websites, Website Ladezeiten, Server und Transaktionen (Warenkörbe, Logins, Checkouts) informieren zu lassen, und um Ausfallzeiten zu erkennen, zu vermeiden oder so weit wie möglich zu reduzieren.

Kostenlos und unverbindlich die Studienergebnisse anfordern

Interessierten stellt Uptrends die Studie gerne kostenlos und unverbindlich zur Verfügung und kann wie folgt angefordert werden: www.uptrends.de -> Kontakt -> Betreff: Hosting Provider

Pressekontakt

Uptrends GmbH
Königsallee 92a
40212 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner:	Ralf Nahnsen
Telefon:	+49 (0) 2104 932445
E-Mail:	presse@uptrends.com