

Pressemitteilung

InterRed

we make IT work

Lufthansa Media Lounge: Steilflug mit InterRed

26. September, Siegen/Haiger

Die Lufthansa launcht den neuen Web-Auftritt ihrer Media Lounge mit InterRed. Unter www.lhm-lounge.de finden vor allem Anzeigenkunden, die sich für die hauptsächlich von Reisenden gelesenen Magazine der Lufthansa interessieren, schnell und zielsicher zu den gewünschten Informationen. Umgesetzt wurde das Projekt auf Basis von InterRed von der GFA SysCom aus Hamburg. Design und Konzeption der Site stammt von der Agentur G64-Medienwelten in Hamburg.

Präsent in Print und Online

Die Website zu den Lufthansa Magazinen „Lufthansa Magazin“, „Lufthansa Exclusive“ und „LH woman's world“, welche von Millionen von (Flug-)Reisenden gelesen werden, adressiert vor allem die Zielgruppe der Anzeigenkunden.

Neben detaillierten Medieninformationen, die sowohl Preise als auch Anzeigenformate und andere relevante Daten beinhalten, werden im Heftarchiv vergangene Ausgaben angezeigt und stehen dort zum Durchblättern, in Form von Flash-Artikeln, mit der Möglichkeit zur Gesamtansicht, zur Verfügung. Zusätzlich zur Flash-Ausgabe gibt es auch die (hochaufgelöste) Ausgabe als PDF-Dokument, die – zur besseren Lesbarkeit – mit einer Lupen-Funktion bereitgestellt wird.

Die Navigation der „Lufthansa media lounge“ bietet neben Preis- und Formatinformationen zur Anzeigenschaltung, aktuellen Erscheinungsterminen und Informationen zur Leserschaft, auch jeweils Profiseiten sowie eine Vorschau auf kommende Ausgaben und damit alles, was das Herz des Anzeigenkunden begehrt.

Was können wir für Sie tun?

Heike Hager Anzeigenleiter	Jan-Eric Korte Stellv. Anzeigenleiter	Elke Nielsen Anzeigenverkauf	Anke Coym Anzeigenverkauf	Anke Baurichter Anzeigendisposition	Maik Tabel Anzeigendisposition	Alexandra Kolatzek Anzeigendisposition
Tel.: +49-40-88303-5300 hager.heike@lufthansa.de	Tel.: +49-40-88303-5310 korte.jan-eric@lufthansa.de	Tel.: +49-40-88303-5307 nielsen.elke@lufthansa.de	Tel.: +49-40-88303-5306 coym.anke@lufthansa.de	Tel.: +49-40-88303-5312 baurichter.anke@lufthansa.de	Tel.: +49-40-88303-5313 tabel.maik@lufthansa.de	Tel.: +49-40-88303-5308 kolatzek.alexandra@lufthansa.de

NETZT GEWINNEN!

<< Website www.lhm-lounge.de >>

Fortschrittliche Suchoption und andere Meilensteine

Ein weiteres Highlight der LH-Lounge ist die effiziente Suche. Gezielt gesucht werden kann in den Kategorien „Artikel“ und „Anzeigen“, wobei die Suchergebnisse in einer ausführlichen Ergebnisliste übersichtlich sowohl mit Text als auch mit Vorschau-Grafiken ausgegeben werden.

Mit der Umsetzung der LH Lounge hat die GFA SysCom, auf Basis des Enterprise Content Management Systems InterRed, einen klar strukturierten Auftritt erstellt, der sowohl für den Werbetreibenden als auch für den Anbieter Lufthansa alle medialen Informationen übersichtlich und leicht auffindbar präsentiert. Die neue „Lufthansa media lounge“ ermöglicht so das schnelle Auffinden von passenden Informationen und führt Werber und Anbieter auf einer „Plattform“ zusammen.

Firmenprofil:

Über GFA Syscom

Die GFA SysCom GmbH realisiert Lösungen in den Bereichen Wissensmanagement, Content-Management und IT-Infrastruktur für internationale Beratungsfirmen, mittelständische Unternehmen sowie für Behörden. Sie ist ein selbständiges Tochterunternehmen der GFA Consulting Group, einer der größten deutschen Consulting-Firmen im Bereich Entwicklungszusammenarbeit.

Die Mitarbeiter der GFA SysCom sind erfahrene Spezialisten für Netzwerke und Content-Management Systeme. Sie besitzen nicht nur das technische Know-how, sondern sprechen darüber hinaus die Sprache der Anwender; zwei entscheidende Voraussetzungen, um IT-Projekte erfolgreich durchzuführen.

Kontakt:

GFA Syscom GmbH
Eulenkrogstr. 82

22359 Hamburg

Fon: 040/60 30 60 00
Fax: 040/60 30 66 99

Ansprechpartner: Andreas Hentzien

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work!

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management, Knowledge Retrieval, Personalisierung von Websites, Katalogproduktionen, Live Reporting zur Nutzungsanalyse von Websites und prozessoptimierenden Printlösungen.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung Content Agents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Thomas Kind
Marketing
Eiserfelder Straße 316
Gebäude T

57080 Siegen

Fon: 0271-3 03 77 - 0

Fax: 0271-3 03 77 - 77

E-Mail: thomas.kind@interred.de

Im Pressebereich <http://www.InterRed.de/presse/pressemitteilungen.html> finden Sie alle **Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.**
