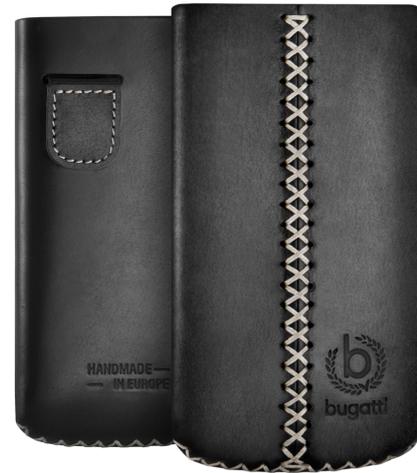


## Die kleine Schwarze: bugatti mobilecases Cross black

Berlin / Lluçmajor, 20.03.2012. Eine echte Black Beauty ist sie, die Cross von bugatti mobilecases. Vollständig aus edlem, vegetabil gegerbtem Büffelleder gefertigt, wird dieses mobilecase schnell zum Klassiker mit Haben-Wollen-Effekt: Die passgenaue Handytasche gibt es für Apple iPhone 4/4S, Samsung Galaxy S2 und Galaxy Nexus. Ein echtes Must-Have!



### Back to black

Schwarz ist zeitlos elegant, egal ob in Business oder Freizeit. Mit der bugatti Cross bekommt schwarz noch einen Extrakick. Der dekorative handgenähte Sattelstich, der gleichzeitig formgebende Verbindungsnaht ist, gibt dem Case eine gewisse Einzigartigkeit. Das extravagante Mobilecase zeichnet sich durch das hochwertige, besonders umweltfreundlich gegerbte Büffelleder aus, welches aus einem Stück Leder zu einem passgenauen Mobilecase ausschließlich per Hand verarbeitet wird. Die Ton-in-Ton Logoprägung ist dezent aufgebracht, denn Schwarzsehen ist mit diesem Case definitiv erlaubt. Dank der innovativen EasyOutTechnik lässt sich das Mobile leicht aus dem Case herausziehen, ein in der Rückseite der Cross eingebrachter Haltemagnet bringt die Lederlasche des EasyOut-Zugbandes immer wieder in seine Position zurück.



### „Grün“ kann auch Schwarz sein

Leder ist nicht gleich Leder. Büffelleder ist besonders robust und langlebig, da es über grobe Poren verfügt. Durch diese Beschaffenheit fängt es mit der Zeit an auszubleichen und zu glänzen, es bekommt einen unvergleichlichen Used Look. Doch bugatti mobilecases wäre nicht bugatti mobilecases, wenn das Leder nicht noch eine Besonderheit hätte: es wird vegetabil gegerbt. Bei dieser Art der Gerbung werden in einem aufwändigen Verfahren ausschließlich pflanzliche Stoffe verwendet, keine chemischen oder giftigen Zusätze eingesetzt, daher ist sie besonders umweltfreundlich und das Leder bleibt chromfrei. Durch diese natürliche Behandlung, die bereits bei den Ureinwohnern Amerikas von großer Bedeutung war, entsteht eines der feinsten Materialien. Umweltfreundliche Verarbeitung in Europa mit Materialien höchster Qualität ist das Credo von bugatti mobilecases, und kann auch mal in einem schwarzen Mobilecase enden.

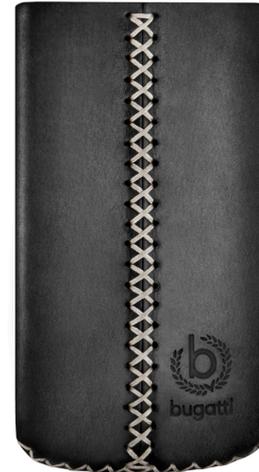
### Nicht nur für die Men in black

bugatti Cross ist nicht einfach nur ein Mobilecase: sie ist das Bekenntnis zu natürlichen Materialien, höchster Qualität, außergewöhnlichem Design gepaart mit

raffinierten Details. Sie ist ein unverzichtbares Accessoire nicht nur für die in schwarz gekleideten Businessmen. In der schnelllebigen Welt der Smartphones bleibt die bugatti Cross über lange Zeit ein guter Begleiter.

### **Verfügbarkeit**

Die bugatti Cross black ist passgenau für das Apple iPhone 4 und 4S, das Samsung Galaxy S2 und das Galaxy Nexus (UVP 34,95 €) im ausgewählten Fachhandel ab sofort verfügbar. Die genauen Bezugsquellen sind unter <http://www.bugatti-mobilecases.de> zu finden.



### **Pressekontakt:**

**Nicola Hieber**, Mallorca Media, Ronda Migjorn 95, E-07620 Lluçmajor, Spanien

**Tel.** +34-971-120737, **Fax.** +34-971-669103

**E-Mail:** [bugatti@mallorca-media.com](mailto:bugatti@mallorca-media.com)

### **Markeninformation:**

**bugatti mobilecases** produziert in Qualität und Design abgestimmte Cases für Handy, Smartphones und Tablet-PCs, die sowohl sportliche Modelle in trendigen Farben als auch edle, elegante Cases umfassen. Ausgewählte Materialien, sorgfältige Handarbeit und innovative Lösungen für höchsten Tragekomfort sind Maßstab für die Qualität der Produkte. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.bugatti-mobilecases.de/>

### **Unternehmensinformation:**

**style for mobile GmbH**, von Geschäftsführer Alexander Vesmar in Berlin gegründet, entwirft und vertreibt erfolgreich hochwertige Cases für mobile Endgeräte. In fünf Produktionsstätten in Europa und Asien werden aktuell Handytaschen für mehr als 150 Geräte der führenden Hersteller, wie Apple, HTC, Nokia, Blackberry, Samsung, LG, Huawei und Motorola, von Hand gefertigt und über ein eigenes Distributoren-Netz in Europa vertrieben. Designt werden alle Produkte zentral in Berlin. Zu ihrer Eigenmarke „Jim Thomson“, übernahmen die Berliner 2003 auch die Gestaltung, Produktion und Vertrieb von Handycases in Lizenz der traditionsreichen Herren-Modemarke bugatti.