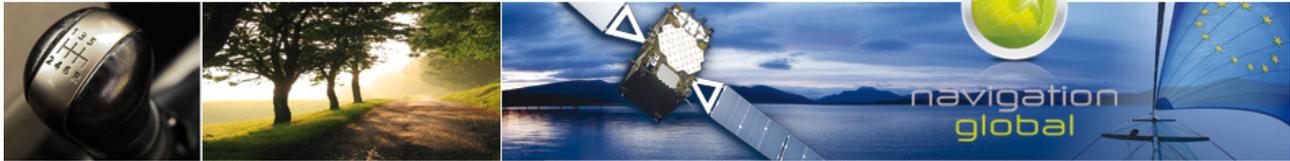


FOCUS: MOBILITY 2.0

ALL ABOUT SOLUTIONS



Oberpfaffenhofen, 26.09.2008

Prozessbegleitung von der Idee bis zur Vermarktung

Strategischer Partner der Initiative stellt weltweit einmaliges Plattformkonzept vor

Im Rahmen der Einführung zum Querdenker-Workshop am 06. Oktober am Hockenheimring stellt die Initiative Navigation Global erstmals ein weltweit einmaliges Plattform-Konzept vor. In Zusammenarbeit mit der multiBO GmbH, strategischer Partner der Initiative, wurde eine interaktive Plattform entwickelt, deren Ziel es ist, einmalige, geschäftsträchtige Ideen in Produkte umzusetzen, aber auch bestehende Produkte so aufzubereiten, dass daraus erfolgreich im Markt platzierbare Produkte oder Dienstleistungen werden. Gleichzeitig wurde dabei ein Netzwerk von Visionären, Wissensträgern und Unternehmen aufgebaut, in das alle Beteiligten ihre jeweilige Kern-Kompetenz einbringen, um erfolgreiche Projekte oder Produkte zu erzeugen. Das Besondere an dieser Prozessbegleitung besteht darin, dass für alle Beteiligten im Vorfeld keine finanziellen Aufwendungen entstehen. Erst wenn ein Produkt oder eine Idee aus allen Richtungen für marktauglich geprüft worden ist, wird daraus auch ein Projekt mit einem schlüssigen Finanzkonzept.

Damit ein Produkt erfolgreich werden kann, muss die Umsetzung einem Prozess folgen, der Risiken weitgehend ausschließt. Darum bildet multiBO um jedes einzelne Produkt einen Geschäftsablauf, der, streng Profit orientiert, in seinen Funktionen – abhängig vom Produkt – durch die verschiedenen Partner besetzt ist. Angefangen bei der einmaligen Idee (der Vision) als Startpunkt des Geschäftsablaufs wird überprüft, ob die Idee sich profitabel im Markt umsetzen lässt.

Dazu erfolgt im ersten Schritt eine ausführliche neue Produktplanung, in der potenzielle Käufer und damit die Zielgruppen festgelegt und getestet werden. Die Folge ist ein den möglichen Nachfragern entsprechendes Produkt-Design. Das so entstandene Produkt wird mittels Marktanalysen bewertet. Fragestellungen sind etwa: Wie einmalig ist das Produkt tatsächlich? Welche Marktnischen können damit besetzt werden? Wer sind die zu erwartenden Mitbewerber? Welche Vermarktungskanäle bieten sich an?

Anschließend erfolgt eine Kosten-Nutzen-Analyse, in der zu erwartende Aufwände mit zu erwartenden Produkterlösen verglichen werden. Sind die gefundenen Ergebnisse positiv, wird ein Mini-Business-Plan erstellt. Im nächsten Schritt erstellt ein Realisierungs-Team die für die Produkt-Umsetzung notwendige Infrastruktur. Zeitgleich wird die Infrastruktur für die tägliche Umsetzung der Arbeit am erstellten Produkt geplant, z.B. der Kundensupport.

www.navigation-global.de

Verantwortlich für die Durchführung der Veranstaltungen und Gründerin der Initiative Navigation Global ist Vivani Network S.R.L.

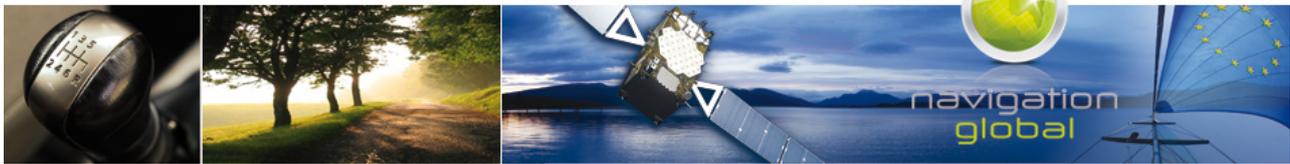
General manager / Geschäftsführung:
Patrizia Vivani

Organizer: Vivani Network S.R.L.

Branch Office / Postal address:
c/o Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen
Application Center for Satellite Navigation
Gebäude 319, Sonderflughafen OP
D-82205 Gilching

Phone: +49(0)81 53-98 75-26
Fax: +49(0)81 53-98 75-55
e-mail: info@vivani-network.de

Headquarter / Hauptsitz:
Via Venezia Giulia 4,
I-63039 San Benedetto del Tronto (Italy)



Als nächstes werden die durchzuführenden Aufgaben in einzelne Projektschritte zerlegt. Sie werden in eine zeitliche Reihenfolge gebracht und qualitativ, quantitativ, monetär und zeitlich exakt als zu erbringendes Ergebnis definiert. Die Aufgaben werden anschließend als Aufträge an die Projektpartner vergeben. multiBO kontrolliert deren Umsetzung, das abgelieferte Ergebnis und die Entlohnung der Auftrag nehmenden Partner. Wenn diese Schritte durchgeführt sind und das Produkt erstellt ist, kann einerseits mit der laufenden Produktion angefangen werden, andererseits wurde bereits parallel – nach dem Erstellen des Business-Plans – mit den Vermarktungsaktivitäten begonnen. Diese bestehen aus der Vorgehensweise, die im Wesentlichen den Vorgaben des Marketing-Mix folgen, geführt durch ein Customer Relationship Management System.

Die Vermarkter gehen mit ersten Demo-Versionen/Prototypen in den Markt und sprechen die definierten Zielgruppen an. Ihre ersten Ergebnisse dienen wiederum der Verfeinerung der Produkte sowie der Zielgruppen. Letztendlich werden wiederum Visionäre angesprochen, mit dem Ziel, das Produkt um neue, einmalige Ideen zu erweitern, die wiederum von den Produktplanern aufgegriffen werden. So schließt sich der Kreislauf des professionell geplanten und durchgeführten Geschäftsablaufs, der als fortdauernder Prozess zu verstehen ist, in dessen Zentrum das jeweilige Produkt steht. Die wesentliche Funktion der Plattform ist, die Steuerung der Produktumsetzung und damit die Professionalität zu gewährleisten. Dazu gehört die Bewertung der Ideen und die Auswahl der am besten geeigneten Partner.

Zu den Partnern gehören Personen und Unternehmen aus verschiedenen Branchen und mit verschiedenen Wissensgebieten. Erst dies ermöglicht, einmalige, innovative Produkte zu erzeugen. Damit ein gerechter Ausgleich zwischen den Partnern besteht, werden alle Aktivitäten über Aufträge gesteuert. Wer einen Auftrag annimmt, muss die volle Verantwortung dafür übernehmen und den darin exakt beschriebenen Erfolg liefern. Nur das abgelieferte Ergebnis zählt und wird vergütet.

Die Vergütung der Partner erfolgt auf zweierlei Weise, wobei jeder Partner entscheidet, wie er vergütet werden möchte: entweder sind die Partner am Produkt beteiligt und erhalten dauerhaft einen Anteil der Produkterlöse oder sie werden einmalig für das erbrachte Auftragsergebnis (den Erfolg) bezahlt.

Da nur der tatsächliche Erfolg vergütet wird, wird jedes Produkt von Anfang an von jedem Beteiligten Erfolg getrieben umgesetzt. Für jedes Produkt gemeinsam mit den Partnern einen Geschäftsablauf wie beschrieben aufgebaut. So entstehen viele, nebeneinander betriebene Business-Organisationen.

Die multiBO ist dabei Mittler, der sicherstellt, dass die Gedanken des Miteinanders, des sich gegenseitig Ergänzens, der langfristigen Partnerschaft und des aufgrund eigenen Leistungswillens für sich selbst erbrachten Erfolges zum Erfolg für alle werden.

www.navigation-global.de

Verantwortlich für die Durchführung der Veranstaltungen und Gründerin der Initiative Navigation Global ist Vivani Network S.R.L.

General manager / Geschäftsführung:
Patrizia Vivani

Organizer: Vivani Network S.R.L.

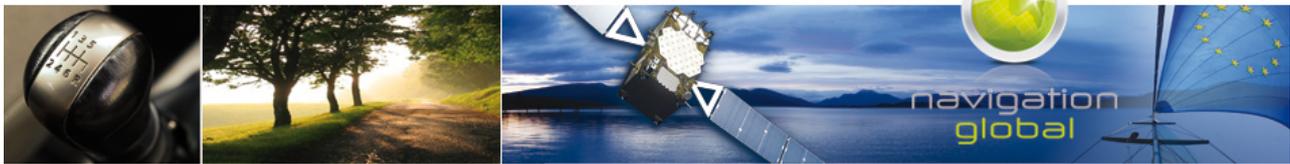
Branch Office / Postal address:
c/o Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen
Application Center for Satellite Navigation
Gebäude 319, Sonderflughafen OP
D-82205 Gilching

Phone: +49(0)81 53-98 75-26
Fax: +49(0)81 53-98 75-55
e-mail: info@vivani-network.de

Headquarter / Hauptsitz:
Via Venezia Giulia 4,
I-63039 San Benedetto del Tronto (Italy)

FOCUS: MOBILITY 2.0

ALL ABOUT SOLUTIONS



Kontakt Daten:

Ansprechpartner Presse:

Daniela Bennett | Telefon: +41(0)76 2 41 08 93 | presse@navigation-global.com

Ansprechpartner Initiative:

Patrizia Vivani | Telefon +49(0)1 51-17 20 88 91 | info@navigation-global.com

Zum Unternehmen:

NAVIGATION GLOBAL bildet die Brücke zwischen Navigation und Industrie. Die Initiative ist ein "offenes System", d.h. es werden Anwendungs-Entwickler aus verschiedenen Branchen, die zukunftsweisende und marktfähige Lösungen aus der Navigation bieten, mit Entscheidern aus der Industrie "verknüpft". Die Kombination aus Elevator-Pitches, One-To-One-Gesprächen sowie High-Level-Workshops und Diskussionen in Verbindung mit unserem europaweiten Entwickler-Netzwerk soll länder- und branchenübergreifende Projekte schaffen. Die ab November 2008 mehrsprachige Community-Plattform sowie die interaktive multiBO-Plattform der Initiative gewährleisten einen dauerhaften Wissenstransfer und – austausch sowie aktive Prozessbegleitung.

Vernetzung von Anwendungen & Märkten

Navigation Global bildet die Schnittstelle zwischen der Industrie und den Anwendungs-Entwicklern aus den zukunftsreichsten Schlüssel-Branchen: NAVIGATIONS-SEKTOR, NEUE ENERGIEN, AUTOMOTIVE, RFID, IT-NETZWERKE, HEALTH, TELEKOMMUNIKATION, LUFT- UND RAUMFAHRT

Background & Historie:

Knapp 20 Jahre lang waren die Initiatoren als Full-Service-Marketing-Dienstleister und als Consultants für namhafte Industrie-Konzerne tätig: MERCEDES-BENZ Nutzfahrzeuge, BOSCH (Automotive Aftermarket), ERICSSON (Prototype Unit), PUMA (Shoes), SIEMENS, VODAFONE, AEG Mobile Communication, NORTEL Networks, NOKIA (Mobile Phones), KÖGEL Fahrzeugwerke, PORSCHE & AUDI (Händler-Aktionen), OKI Systems Deutschland, G+H Isover, MANNESMANN und viele weitere.

Durch die Planung und Umsetzung zahlreicher nationaler und internationaler Veranstaltungen im Navigations-Sektor – z.B. Galileo-Roadshow 2005-2008, Systems Navigation Area, Navigation World Days mit 36 Top-Referenten aus ganz Europa etc. – haben wir die letzten 4 Jahre europaweit tiefe Einblicke in den gesamten Markt des Navigations-Sektors erhalten und dabei zahlreiche Erfahrungen und „Needs“ gesammelt.

Verantwortlich für die Durchführung der Navigation Global Veranstaltungen:

Vivani Network S.R.L. – Navigation Media Services - info@vivani-network.com

Verantwortlich für sämtliche Projekte der Initiative wie z.B. die Interaktions-Plattform:

Vivani Innovations S.R.L. – ALL ABOUT SOLUTIONS - info@vivani-innovations.com

www.navigation-global.de

Verantwortlich für die Durchführung der Veranstaltungen und Gründerin der Initiative Navigation Global ist Vivani Network S.R.L.

General manager / Geschäftsführung:
Patrizia Vivani

Organizer: Vivani Network S.R.L.

Branch Office / Postal address:
c/o Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen
Application Center for Satellite Navigation
Gebäude 319, Sonderflughafen OP
D-82205 Gilching

Phone: +49(0)81 53-98 75-26
Fax: +49(0)81 53-98 75-55
e-mail: info@vivani-network.de

Headquarter / Hauptsitz:
Via Venezia Giulia 4,
I-63039 San Benedetto del Tronto (Italy)