

Pressemitteilung

Aachen, 22.03.2012

MVG/ Eine-Welt-Shop belegt den 3. Platz beim Fairtrade Award 2012

Das **Aachener Unternehmen MVG/ Eine-Welt-Shop** ist von der Siegelinitiative Fairtrade Deutschland e.V. mit dem 3. Platz beim **Fairtrade Award 2012** in der **Kategorie Handel** ausgezeichnet worden. Voraussetzungen für die Nominierung war unter anderem ein **langfristiges und glaubwürdiges Engagement** für den Fairen Handel, eine **innovative Rolle** im Bereich des Handels mit Fair Trade-Produkten und **Visionen für den fairen Handel**.

Der Preis wird seit 3 Jahren von der Siegelinitiative **Fairtrade Deutschland e.V./ Transfair** vergeben. Ziel der Auszeichnung ist es, die **Entwicklung des Fairen Handels** zu fördern: Zum einen sollen **engagierte Unternehmen**, Initiativen und Aktionsgruppen inspiriert werden, zum anderen soll der Award die **vorbildliche Arbeit** von **Unternehmen und Gruppen für Fairtrade** in Deutschland zeigen. Gewonnen in der Kategorie Handel hat das Modelabel **armedangels**. Auf den zweiten Platz kam der **Discounter Lidl**.

Der Preis wurde am **20. März** im Rahmen einer **Gala-Veranstaltung** vergeben. **Anke Engelke** führte als Moderatorin durch den Abend. Zu den Ehrengästen gehörten der **Schirmherr Klaus Töpfer** sowie die Fairtrade-Botschafter **Joachim Król und Cosma Shiva Hagen**. Musikalisches Highlight war der Auftritt der Band Klee.

Die **MVG** ist ein Medien- und Versandunternehmen mit einem breiten Leistungsspektrum und einer ethisch motivierten Zielsetzung. Die MVG wurde 1976 in Aachen gegründet und beschäftigt zurzeit 25 MitarbeiterInnen. **Weiterführende Informationen** zum Unternehmen unter www.eine-welt-mvg.de, www.eine-welt-shop.de/umwelt_engagement, zur Siegelinitiative Fairtrade Deutschland e.V. unter www.fairtrade-deutschland.de

Kontakt:

MVG Medienproduktion • Sandra Radermacher • 0241/ 479 86-732
radermacher@eine-welt-mvg.de

Pressemitteilung