

Presseinformation

Hersteller professionalisiert Konfiguration von Gartenhäusern, Saunen & Co.: Einfache Datenpflege, moderne Produktpräsentation

Bremen – Im Zuge einer Runderneuerung der Vertriebsplattformen der Bremer Karibu Holztechnik GmbH entwickelte encoway einen Produktkonfigurator, der mit dem Relaunch der Karibu-Website online ging und sich technisch und optisch voll in die Servicepalette des Herstellers integriert. Der Karibu-Produktkonfigurator dient der interaktiven Zusammenstellung von Holzprodukten wie Gartenhäusern und Saunen, inklusive Zubehör und Preisen. Anwender gelangen über die Auswahl der Produktgruppen zur Konfiguration. Die benötigten Produktdaten werden über Webservices aus dem encoway-System zur Verfügung gestellt.

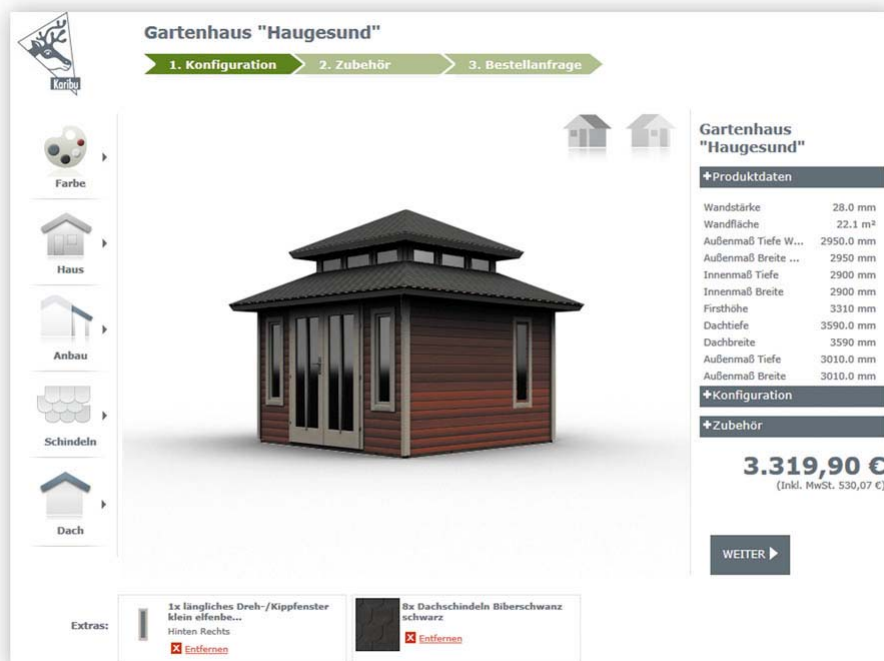


Bild: Der Karibu-Produktkonfigurator präsentiert das passende Gartenhaus auf einen Blick

Alle von Karibu fokussierten Ziele wurden erfolgreich umgesetzt: Die Datenpflege erfolgt nun automatisiert und reduziert damit den Aktualisierungsaufwand deutlich, die Konfiguration wird visuell unterstützt und die Lösung ist im neuen Corporate Design in die Website integriert. Die Produktvisualisierungen werden passend zum Konfigurationsfortschritt zur Laufzeit generiert und angezeigt. Niels Hellweg, Leiter des Bremer Werkes,

berichtet: „Wir schätzen vor allem die Verlässlichkeit und die Beratungskompetenz der encoway-Mitarbeiter. Das Team hat uns stets zielorientiert begleitet und ist ein guter Sparringspartner für unsere Ideen. Die räumliche Nähe kommt dem unkomplizierten Austausch ebenfalls zugute.“ Auch Vertriebspartner von Karibu sind von der Lösung überzeugt. Derzeit wird an der Integration der Produktkonfiguration in mehrere Webshops von Baumärkten gearbeitet, inklusive der Anpassung an das jeweils benötigte Design sowie der Interaktion mit dem Warenkorb des Shops. Für das Projekt kooperierte encoway erfolgreich mit weiteren Dienstleistern. Die neue Website wurde von der Agentur Interwall aus Bremen umgesetzt. Lumo Graphics aus Karlsruhe realisierte die 3D-Produktvisualisierung.

Bilder:	screenshot_gartenhaus	Zeichen:	1.800
Dateiname:	201202033_pm_karibu_holztechnik	Datum:	27.02.2012

Unternehmenshintergrund

Die encoway GmbH mit Sitz in Bremen bietet Lösungen für elektronische Kataloge, zur Produktauswahl und -konfiguration sowie zur Angebotserstellung für die Investitionsgüterindustrie. Speziell Hersteller und Anbieter von komplexen, variantenreichen Produkten und Anwendungslösungen profitieren von optimierten Prozessen im Vertrieb, Marketing und Engineering. Zu encoways Leistungen gehören Add-On-Lösungen, die in SAP® ERP, SAP® CRM oder in MS Dynamics® CRM integriert sind. Das Software-Produkt K-Document ermöglicht die automatisierte Erstellung attraktiver Angebotsdokumente aus ERP- und CRM-Systemen. Ergänzend vertreibt encoway das PIM-System infunq® pure (Produktinformationsmanagement) als ausbaufähige Plattform für die Datenpflege. Darüber hinaus unterstützt encoway bei SAP® LO-VC-Modellierungsaufgaben. encoway pflegt eine intensive Zusammenarbeit mit namhaften Partnern: K-Document ist SAP NetWeaver®-zertifiziert und encoway ist Certified Partner von Microsoft. Außerdem verfügt das Unternehmen über eine umfangreiche Branchenerfahrung: Zum Kundenkreis gehören Maschinenbauunternehmen, Komponentenlieferanten und Gerätehersteller. Die encoway GmbH wächst seit ihrer Gründung im Jahr 2000 kontinuierlich und beschäftigt heute mehr als 65 Mitarbeiter.

Kontakt: encoway GmbH

Rebecca von Lührte

Buschhöhe 2
28357 Bremen

Tel.: +49 . 421 . 33 003-500
Fax: +49 . 421 . 33 003-555
E-Mail: luehrte@encoway.de
Internet: www.encoway.de



gii die Presse-Agentur GmbH
Immanuelkirchstraße 12
10405 Berlin
Tel.: +49 . 30 . 538 965-0
Fax: +49 . 30 . 538 965-29
E-Mail: info@gii.de
Internet: www.gii.de