



Pressemitteilung

Fast jeder Zweite im Marketing nutzt Webcasts zur Informationsgewinnung

Umfrage des Marketing-Magazins Frutilla.de betrachtet die Relevanz von Webcasts in der Marketingbranche

München, Oktober 2008 - Immer mehr Firmen bieten Ihren Interessenten und Kunden die Möglichkeit sich per Webcast zu informieren. Einen echten Mehrwert bieten dabei vor allem diejenigen, welche Ihren Teilnehmer nicht nur Produktinformationen, sondern auch Fachwissen vermitteln. Richtig im Marketing-Mix integriert, stellen Webcasts inzwischen eines der wohl wichtigsten und effizientesten Lead-Generatoren dar. Einer Umfrage von Vogel Business Media zufolge, planen 59% der befragten Unternehmen bereits in den Jahren 2008/2009 Webcasts in Ihre Unternehmenskommunikation mit einzubinden.

Mit der Frage "Nutzen Sie Webcast zur Informationsgewinnung?" betrachtete eine neue Umfrage des online Marketing-Magazins Frutilla.de nun die Nutzerseite. So gaben 42% der Befragten an, sich Webcast bereits hin und wieder zur Informationsgewinnung anzusehen. Ganze 23% nutzten dieses Medium bisher noch nicht, schlossen dies in Zukunft jedoch nicht aus. Kein Interesse daran bekundeten lediglich 6%.

Des Weiteren ergab die Umfrage, dass eine Aufklärung in diesem Bereich dringend nötig ist. Denn 29% der Befragten kannten den Begriff "Webcast" überhaupt nicht. Bei den Teilnehmern der Umfrage handelte es sich um Leser des Marketing-Magazins Frutilla.de, welche eine Affinität zum Thema Marketing aufweisen dürften.

Aufgrund dieser Ergebnisse, möchte Frutilla.de seiner Pflicht als Informationsmedium der Branche auch in Zukunft gerecht werden und für Aufklärung sorgen. "Hier ist wieder einmal Expertenwissen gefragt" so äußerte sich Sabrina Ziegler, Herausgeberin des Marketing-Magazins, und rief damit zur Einreichung von Fachartikeln in der Redaktion auf.

Informationen zu Frutilla.de | Online Marketing-Magazin

Frutilla.de ist ein online Marketing-Magazin von Marketern für Marketer und versteht sich als interaktive Kommunikationsplattform für seine Besucher und Mitglieder. Die Mediadaten des Magazins finden Sie unter: <http://www.frutilla.de/mediadaten/>

Weitere Quellen

Umfrageergebnisse von Vogel Business Media
"Whitepaper und Webcasts in Ihrer Unternehmenskommunikation"
<http://www.media-treff.de/index.php/2007/08/10/umfrage>

Pressekontakt

Frutilla.de | Online Marketing-Magazin
Sabrina Ziegler
Adalbertstr. 38 · D 80799 München
Email: presse@frutilla.de