



// BERLINER AGENTUR CLY COMMUNICATION GEWINNT UNILEVER DEUTSCHLAND ALS KUNDEN

Berlin, 28. März 2012: Im Auftrag von Unilever Deutschland betreut CLY communication ab sofort den PR- und Event-Etat der Premium Hairstyling Marke TONI&GUY.

Nach einem Agenturscreening übernimmt die Berliner Agentur damit die Steuerung der PR-Maßnahmen und die Eventplanung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit der Wahl von CLY communication beschreitet Unilever neue Wege, um die Aufmerksamkeit für das innovative Produktkonzept der Londoner Salonmarke unter dem Motto „Hair Meet Wardrobe“ zu erhöhen.

CLY communication ist eine inhabergeführte Agentur aus Berlin mit den Kernbereichen Event, PR, Incentive und Pictures. Das 20-köpfige Team um Gründer Raffaele Castelli betreut Kunden aus den Bereichen Mode, Beauty und Lifestyle. Zu den Kunden zählen Premium-Marken wie Galeries Lafayette, Marc O'Polo und Omega, aber auch urbane Brands wie etwa Asics, Onitsuka Tiger und Urbanista.

Weitere Informationen unter: WWW.CL-Y.COM

PRESSEKONTAKT:

CLY communication GmbH
Danziger Straße 118
10405 Berlin

ANSPRECHPARTNERIN:

Katrin Völkner
Tel.: +49 (0)30-8179884-13
Mail: kv@cl-y.com