



Pressemitteilung

Fotolia präsentiert Fotografen im Selbstporträt

Mit einer Vernissage im fotoliaLAB eröffnet Fotolia die Ausstellung „Me, Myself and I“, die eine eindrucksvolle Auswahl an Selbstporträts international bekannter Stockfotografen zeigt

New York / Berlin, 3. April 2012 – Europas führende Microstock-Agentur Fotolia präsentiert im Rahmen einer Vernissage am 13. April 2012 die Ausstellung „Me, Myself and I – Stockfotografen im Selbstporträt“ im fotoliaLAB in Berlin. Die beeindruckende Sammlung besteht aus Werken, für die weltweit bekannte Stockfotografen sich selbst vor der Kamera in Szene gesetzt haben. Besucher sind dazu eingeladen, es den Profis gleichzutun und eigene Selbstporträts anzufertigen.

Mit der Vernissage fällt der Startschuss für die zweite Ausstellung im fotoliaLAB, die bis 13. Juli 2012 zu sehen ist. „Me, Myself and I“ zeigt, was passiert, wenn Foto-Künstler die Perspektive wechseln und selbst in die Rolle des Models schlüpfen. Rund 40 international renommierte Stockfotografen, darunter Yuri Arcurs, Andres Rodriguez, Diana Drubig und Franz Pfluegl, haben sich in den unterschiedlichsten Posen, Situationen und Gefühlslagen fotografiert und dabei verblüffende Aufnahmen geschaffen.

„Die Sichtung einer überaus großen Auswahl von Selbstporträts aus dem Fotolia-Stock war ein überraschendes Erlebnis und eine große Herausforderung“, sagt Stefan Horn, Kurator der Ausstellung. „Der Einfallsreichtum der Fotografen scheint nahezu grenzenlos zu sein und lässt den großen Spaßfaktor bei der Selbstinszenierung erahnen. Und genau diesen gilt es in die Ausstellung zu übertragen und den Betrachtern zugänglich zu machen.“

Als besonderen Höhepunkt erhalten Besucher die Möglichkeit, sich an eigenen Selbstporträts zu versuchen und die Ergebnisse per Mail zu verschicken. Die Installation des Medienkünstlers Jo Glasstetter ist während der Vernissage sowie der regulären Öffnungszeiten nutzbar.

„Wir haben großen Wert darauf gelegt, dass die Besucher diese facettenreiche und eindrucksvolle Zusammenstellung an Selbstporträts nicht nur begutachten, sondern auch selbst kreativ werden können“, sagt Martin Ruge von Löw, Geschäftsführer von Fotolia Deutschland. „Unser Selbstporträt-Studio lädt jeden dazu ein, seiner Fantasie freien Lauf zu lassen und dabei selbst zum Künstler zu werden.“



Veranstaltungshinweis:

Vernissage „Me, Myself and I – Stockfotografen im Selbstporträt“

Zeit: Grand Opening: 13. April 2012, 18.00 Uhr

Ort: fotoliaLab – Lychener Straße 74, 10437 Berlin

Ausstellungsdauer: 14. April bis 13. Juli 2012

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 10 bis 18 Uhr und nach Vereinbarung

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 12 Sprachen in 15 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 16 Millionen Bilder und Videos und rund drei Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Über das fotoliaLAB

Das fotoliaLAB ist ein Veranstaltungs- und Ausstellungsort für künstlerisch anspruchsvolle Arbeiten aus der mehr als 16 Millionen Bilder umfassenden Microstock-Bilddatenbank von Fotolia. Interessierte finden in den Ausstellungsräumen außergewöhnliche Fotografien von internationalen Künstlern. Regelmäßig präsentiert Fotolia hier neue Ausnahmefotografen und Kunstprojekte im Stockfotografie-Kontext.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erime

Director of Media Relations, GSA

Fotolia LLC | German Representation

Tel +49 30 4000 37 36

murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese

markenzeichen GmbH

Hanauer Landstraße 196a

60314 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7104 880 20

max.bimboese@markenzeichen.eu