

Presseinfo DE

celumsummit – traditionelle Konferenz im Zeichen von Lernen.Sparen.Zeit.Geld

Linz, April 06 2012

Dieses Jahr findet der traditionelle und renommierte celum SUMMIT im Schloß Schönbrunn statt. In dieser wundervollen Umgebung widmet sich die internationale Konferenz ganz den Themen Lernen, Sparen, Zeit und Geld. Lernen Sie wie man Geld sparen kann. Sparen Sie Zeit und lernen Sie wie man mehr Geld lukriert. Zeit ist Geld. Lernen Sie wie man mehr davon sparen kann.

Der celum SUMMIT, das jährliche Hauptevent von celum, startet mit einer Abendveranstaltung am 23. April 2012, gefolgt von der Konferenz am nächsten Tag. Kunden, Partner und Interessierte weltweit kommen zusammen um Ideen auszutauschen und über derzeitigen Trends und Entwicklungen im Bereich Brandmanagement und Digital Assets zu diskutieren. Renommierte Kunden wie SCOTT Sports, MAN und King's College geben exklusive Einblicke in ihre Best Practice Beispiele. Die SUMMIT Teilnehmer erfahren nicht nur aus erster Hand wie führende Unternehmen weltweit die celum Technologien verwenden, sondern haben auch die Möglichkeit zu netzwerken und sich auszutauschen.

Neben der Konferenz bietet celum seinen Kunden und Partnern zu dieser Zeit vergünstigte Kurse an. Am 25. April haben Kunden die Möglichkeit bei einer Key User Schulungen für Stingray als auch IMAGINE und SWIFT teilzunehmen, um zu erfahren, wie sie ihre Digital Asset Management Software optimal nutzen können. Für Partner finden vom 18. bis 20. April IMAGINE sowie SWIFT Trainings statt. Zusätzlich bietet celum seinen Partnern vom 25. bis 27. April eine spezielle Schulung zur Stingray Technologie.

Das detaillierte Konferenzprogramm sowie Traininginformationen sind auf www.celum.com verfügbar. Um an der internationalen Konferenz teilzunehmen, registrieren Sie sich bitte auf dieser Webseite. Interessierte können des Weiteren Trainings auf der Website buchen.

About celum:

celum is the leading software company for enterprise digital asset management solutions. celum products automate and accelerate communications-, marketing- and sales processes, reducing costs and helping clients achieve greater flexibility in day-to-day operations. Over 550,000 users, from more than 600 organizations in 32 countries, rely on celum software to deliver efficiency in digital asset management. Find further information at www.celum.com.

press contact:

celum gmbh

Birgit Weigelhofer

Passaustraße 26, 4020 Linz, Austria

media@celum.com

www.celum.com

+43 (0) 732 71 65 29 0

tags: DAM, Digital Asset Management, celum, summit, Konferenz, Best Practice Beispiele, Training, Schulung, Stingray, IMAGINE; SWIFT, Synergy, Schloß Schönbrunn, 24. April 2012, SCOTT Sports, King's College