

Presseinfo DE

arvato Systems besiegelt Partnerschaft mit celum

Linz, April 05. 2012

arvato Systems ist der neue zertifizierte celum Partner in Nordamerika. Der Systemintegrator und Fullservice eCommerce Anbieter hat sein Portfolio erweitert und bietet nun auch die Digital Asset Management Lösung von celum an. Das umfangreiche Angebot von arvato Systems reicht von der Beratung bis hin zur Implementierung von kundenspezifischen Softwarelösungen.

Für CEO Michael J. Kräftner war arvato Systems ein klarer Wunschpartner von celum: *„Wir freuen uns, mit arvato Systems einen kompetenten Partner in Nordamerika mit umfangreicher Erfahrung im eCommerce Sektor vorstellen zu können. Die Fullservice Strategie, die innovativen Lösungen und das hohe Qualitätsniveau entsprechen genau unseren Erwartungen an einen qualifizierten Partner. Wir freuen uns, dass unsere Kunden von den lokalen Experten profitieren.“*

arvato Systems, Teil des Medienkonzerns der Bertelsmann, rundet sein Softwareangebot mit der effizienten Digital Asset Management (DAM) Lösung von celum ab. Digital Asset Management erleichtert durch eine Arbeitsumgebung den Download, das Sortieren, Verfolgen, Umbenennen, Gruppieren, Archivieren, Optimieren, Umwandeln und Editieren von digitalen Inhalten. DAM ermöglicht Organisationen zu entscheiden, wie sie ihre Daten effizient und sicher mit der Welt teilen. *„Digital Asset Management wird zur Voraussetzung für Kunden mit einem Mehrkanalvertrieb. Organisationen fordern, dass ihre digitalen Inhalte auf allen Kanälen und an allen Kundenkontaktpunkten zugänglich sind,“* sagt Frank Zimmerman, CEO von arvato Systems in Nordamerika.

celum Lösungen zeichnen sich durch ihre flexible Desktopintegration und Implementierungsmöglichkeiten in bestehende Brand Portal Systeme aus. Diese nahtlose Integrationsfähigkeit, die sich sowohl bei bereits bestehenden Modulen zu Microsoft Office und SharePoint über Adobe Creative Suite bis hin zur mobilen Apple Applikation zeigt, macht celum für Partner-Lösungen besonders interessant.

Die innovativen eCommerce Lösungen von arvato Systems ermöglichen Unternehmen, ihre back-end Systeme zu integrieren und alle Informationen der Organisation zusammenzuführen. Die Spezialisten von arvato Systems legen großen Wert darauf, kundenorientierte Lösungen mit hohen Sicherheitsstandards anzubieten. Unternehmen wie adidas, Benefit Cosmetics und TaylorMade haben die Wichtigkeit und das enorme Potential von eCommerce erkannt und vertrauen auf die Experten von arvato Systems.

Starke strategische sowie internationale Partnerschaften sind nötig, um die Kundenbedürfnisse im starken eCommerce Sektor mit innovativen Lösungen vor Ort und global zu erfüllen. Martin Guersoy, Senior Director von arvato Systems, ist überzeugt, dass *“die Partnerschaft mit dem größten unabhängigen DAM Unternehmen in der Welt, celum, unser Engagement zeigt, in diesen wachsenden Markt zu investieren.”*

Über celum:

celum ist das führende Software Unternehmen für Enterprise Digital Asset Management Lösungen. Unsere Produkte automatisieren und beschleunigen Kommunikations-, Marketing- und Salesprozesse, reduzieren Kosten und helfen unseren Kunden eine höhere Flexibilität im Alltagsgeschäft zu erreichen. Über 550.000 Anwender, von über 600 Unternehmen aus 32 Ländern, vertrauen auf die Software von celum, um mehr Effizienz im Digital Asset Management zu schaffen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.celum.com.

Pressekontakt:

celum gmbh

Birgit Weigelhofer

Passaustraße 26, 4020 Linz, Austria

media@celum.com

www.celum.com

+43 (0) 732 71 65 29 0

Schlagwörter: DAM, Digital Asset Management, celum, ARVATO SYSTEMS, Partner, Partnerschaft, eCommerce, Internethandel, elektronischer Handel, Mehrkanalvertrieb