

Presseinformation 07/2012

Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr in Deutschland und im Einsatz

Bremer Jugendoffiziere berichteten über Ihre Erfahrungen

Bremen. Die Bremer Jugendoffiziere Hauptmann Frederic Gümmer und Hauptmann Christoph Zlobinski stellten am gestrigen Montag (16. April 2012) die verschiedenen Teilbereiche der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr vor. Dabei legten die beiden Offiziere ihren Schwerpunkt auf die gemachten Erfahrungen vor Ort in Deutschland, aber auch in Afghanistan. Wichtig war es für beide, die Aufgabenteilung von Jugendoffizieren, Presseoffizieren und Nachwuchsgewinnung zu verdeutlichen. Gümmer und Zlobinski betonten, dass der Jugendoffizier die Aufgabe der sicherheitspolitischen Bildung in der Bevölkerung habe. Das ergebe sich aus der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichtes. Sie widerlegten damit den gelegentlich im Raum stehenden Vorwurf, für den Beruf des Soldaten zu werben.

Für die Besucher des Vortrages waren gerade die Aspekte der Pressearbeit in Afghanistan von besonderem Interesse. Vor dem Hintergrund der aktuellen Angriffe der Taliban thematisierte Zlobinski die Krisenkommunikation. Hierbei komme es neben der Schnelligkeit und Offenheit der Kommunikation vorrangig auf den Schutz der betroffenen Soldaten und ihrer Angehörigen an.

Der Vortrag kam auf Einladung der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und von Scheidtweiler PR zustande. Bei der Veranstaltung handelte es sich um die erste ihrer Art in Bremen. Inhaber Nicolas Scheidtweiler wertet sie positiv: „Unsere Pilotveranstaltung war ein Erfolg. Die Besucher war sehr zufrieden mit den Inhalten und der Präsentation.“ Die Veranstalter planen weitere Experten zu unterschiedlichen Themengebieten einzuladen.

Weitere Informationen zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und den Veranstaltungen erhalten Sie unter www.scheidtweiler-pr.de.

Hintergrund zu Scheidtweiler PR:

Scheidtweiler PR sucht für seine Kunden die besten Lösungen aus dem Universum der Kommunikationsmöglichkeiten. Der eigene Anspruch ist es, immer auf dem neuesten Stand zu sein.

Als Projektleitung übernimmt Scheidtweiler PR alle Aufgaben rund um Kommunikation Ihres Unternehmens: Pressemitteilungen, Events, Flyer, Homepage etc. Dazu greift die Agentur auf ein Netz von Fachleuten für unterschiedliche Aspekte der Public Relations zurück. Die Geschäftsfelder sind klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online PR und Social Media Marketing.

Inhaber Nicolas Scheidtweiler ist seit 2005 in verschiedenen Funktionen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig.

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen

+49 (0) 421. 16889187
+49 (0) 151. 27506385

info@scheidtweiler-pr.de

www.scheidtweiler-pr.de

