

PRESSEMITTEILUNG wardow.com

Welcome Home: Onlineboutique wardow.com holt Luxusmarke The Bridge zurück ins Sortiment

Wustermark/Berlin, April 2012 Die italienische Luxusmarke **The Bridge** mit seinen exklusiven Ledertaschen ist ab sofort uneingeschränkt bei wardow.com erhältlich. Die Onlineboutique vertreibt bereits seit 2005 Taschen und Accessoires der Traditionsmarke The Bridge. Ab sofort ist wardow.com einer von derzeit zwei lizenzierten Online-Händlern von Il Ponte Pelletteria S.p.a., dem Unternehmen hinter The Bridge. Somit kann die Onlineboutique erstmalig das komplette Sortiment und eine der größten Produktauswahlen anbieten. Die Öffnung von The Bridge für den Online-Handel spiegelt die Entwicklungen der Branche im vergangenen Jahr wider: auch traditionelle Marken wie **Aigner**, **Furla** oder **Bogner** öffnen sich für das Onlinegeschäft und vertrauen den Vertrieb etablierten Partnern wie wardow.com an.



Endlich wieder bei wardow.com - The Bridge verbindet Luxus und Handwerkskunst

Mit der Gewinnung von The Bridge schärft wardow.com weiter sein Profil, zu den führenden Onlineshops für Premium- und Luxusmarken im Bereich Lederwaren zu gehören. In 2012 wurde bereits **Aigner** gewonnen, weitere neue High Fashion Label wie **Furla**, **Bogner**, **Strenesse** und **Roberto Cavalli** folgen im Sommer. „The Bridge ist einfach Kult. Einzelne Modelle sind Ikonen und haben schon seit Jahrzehnten ihre treuen Anhänger. wardow.com hat viele Stammkunden, die uns gerade wegen der Marke The Bridge schätzen. Deshalb waren wir besonders stolz, dass wir nach langen, intensiven

Gesprächen letztlich den Zuschlag erhielten. Der extrem gut angelaufene Verkauf gibt uns Recht“, sagt Danny Wardow, Inhaber und Geschäftsführer von wardow.com.

wardow.com als Fashion Trendsetter hat italienische It-Label wie Campomaggi und Piquadro entdeckt und in Deutschland etabliert. Mittlerweile bietet das Unternehmen über 20 italienische Trend- und Designermarken wie Bric's, Furla, Gabs, Mandarina Duck, Guidi oder Chiarugi an - diese machen bereits rund ein Drittel des Angebots aus.

Il Ponte Pelleteria S.p.a, das Unternehmen hinter The Bridge, wurde 1969 nahe Florenz gegründet. Das Sortiment umfasst mittlerweile über 700 Produkte mit Aktentaschen, Handtaschen, Reisetaschen und Kleinlederwaren. The Bridge wird weiterhin als Familienunternehmen geführt, dem Traditionen und die Verbundenheit mit der Region wichtig sind. Die Taschen werden nach alter toskanischer Tradition gefertigt: begonnen mit der sorgfältigen Lederauswahl, über die Gerbung mit natürlicher Gerbsäure, das Tamponieren von Hand bis zum Finish mit der aufwändigen Satinierung durch Bernsteinwalzen. So vertraut das Unternehmen die Verarbeitung des Leders von Beginn an ausschließlich ihrer Hausgerberei „Il Gabbiano“ aus der Region an.

wardow.com gehört zu Deutschlands führenden Onlineshops für Lederwaren im Premium und Luxussegment. Seit der Gründung 2005 bietet das Unternehmen Premiummarken und Luxusdesigner aus dem gesamten Lederwarensortiment an – von Business, Handtaschen, Reise und Freizeit bis hin zu Accessoires wie Geldbörsen, Gürtel oder Kalender. Stilsicher und mit gutem Gespür für Trends werden die Waren – ob klassisch oder modern – in garantierter Spitzenqualität ausgewählt. Häufig hat wardow.com das umfangreichste Sortiment der angebotenen Marken unter allen Mitbewerbern. Dank jahrelanger Vertriebs Erfahrung und umfangreichem Online-Shopping Know-how bietet der Shop ein täglich wachsendes Angebot mit über 5 000 Artikeln. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wustermark bei Berlin.

Weitere Informationen unter www.wardow.com/presse oder unter www.facebook.com/wardow. Für Bildmaterial in verschiedenen Auflösungen sowie Interviews können Sie uns gern kontaktieren.

Pressekontakt

Susanne Krüger
PR & Kommunikation

wardow.com
Nauener Straße 1
14641 Wustermark

T +49.33 234.90 03 70
F +49.33 234.90 03 68
E susanne.krueger@wardow.com
www.wardow.com