

Business Development

**Am Point of Interest: Comstor und die Brainshopper**

*Mit digitaler Out-of-Home-Werbung inspiriert Comstor den IT-Fachhandel auf der »Digital Signage Konferenz« im Rahmen der »Systems 2008«*

**Berlin / München, 16. Oktober 2008** – Mit »Digital Signage« setzen moderne Marketingstrategen die neuen Akzente. Multimediale Werbung wird direkt an den Points of Sale und Points of Information platziert. Comstor hat dabei nicht allein die technische Positionierung, sondern durchaus auch die ganzheitliche Umsetzung durch ihre Cisco-Fachhandelspartner vor Augen, wenn am 24. Oktober im Rahmen der Systems die »invidis Digital Signage Konferenz« die IT-Branche über neueste werbliche Facetten und Strategien informiert.

**Erlebniswelt am Point of Sale**

»Digital Signage« präsentiert dem großen Publikum vor Ort mediale Inhalte jeder Art, zur reinen Information, als subtile Werbung oder zur Stilisierung des Profanen als erhabene Erlebniswelt. Zur Wiedergabe dienen die allerorten um sich greifenden Großbildschirme und Projektoren als moderne Varianten der traditionellen Plakate oder althergebrachter Litfaßsäulen. Heutzutage sind es die bewegten, animierten Bilder, die in den Malls, Boutiquen und Geschäften im so genannten „Instore Marketing“ oder mit großflächiger Außenwerbung auf Straßen und Plätzen im „Out-of-Home Advertising“ glänzen. Es geht um das Atmosphärische, das Käuferlebnis, um Emotionalisierung und audiovisuelles Ambiente. Es geht letztlich um Erlebnisfaktoren, mit denen die Comstor den IT-Fachhandel inspirieren möchte.

„Der springende Punkt am Point of Sales ist doch, wie die werblichen Botschaften realisiert und Emotionen platziert werden können,“, kommentiert Joachim Braune, General Manager der Comstor die Teilnahme seines Hauses im Kreise der illustren Werbebranche. „Doch das vermeintlich reine Marketingthema ist natürlich auch ein sehr technisches. Und da haben wir mit Cisco DMS alle Mittel an der Hand. Wir jedenfalls möchten unsere Fachhändler animieren, da nicht lange abzuwarten, sondern sich mit ihrem Cisco Know-how jenseits des reinen Hardware-Vertriebs im ersten Schritt als technische Kompetenzpartner für die Agenturen zu positionieren.“

**Cisco Digital Media System**

Im zweiten Schritt verspricht Digital Signage für die IT-Fachleute eine partnerschaftliche, branchenübergreifende Zusammenarbeit mit den einschlägigen Werbeagenturen. Aus Projekten mit Cisco DMS liegen durchweg gute Erfahrungen vor. „Es kommt darauf an, dass die technischen Dienstleister die besonderen Erwartungen der Marketing-Fachleute verstehen und umzusetzen lernen“, erläutert Volker Janusch, Projektleiter DMS bei der Minters Netzwerke GmbH in Köln, der selbst auf der »Digital Signage Konferenz« referieren wird. „Cisco DMS überzeugt unter anderem deshalb, weil es flexibel, leicht administrierbar und in der Peripherie äußerst wartungsarm ist“.

Das Cisco Digital Media System (DMS) führt in der brandaktuellen Version 5.0 vom Juni dieses Jahres erstmals Enterprise-TV, interaktive Desktop-Video-Anwendungen und Cisco Digital Signage auf einer gemeinsamen, hoch integrierten Plattform zusammen. Comstor stellt zu Cisco DMS nicht allein das komplette Test- und Demo-Equipment bereit. Zudem ist der führende deutsche Cisco-VAD bestens mit der Technik vertraut und bietet seinen Partnern neben begleitender Beratung innerhalb seiner Marketingservices auch

Hilfestellung bei der Content-Erstellung bzw. der Auswahl der Dienstleister.

Interessierte können die Berliner am 24. Oktober während der Systems in München treffen. Denn einen ersten nachhaltigen Eindruck soll die anstehende »Digital Signage Konferenz« liefern. Sie bietet das derzeit umfassendste deutschsprachige Angebot der aufstrebenden Media-Gattung »Digitale Out-of-Home-Werbung«. Vermarkter, Content-Agenturen, Netzbetreiber und Analysten präsentieren in mehr als 15 Vorträgen Success-Stories, wertvolle Informationen und detaillierte Marktinformationen und so interessante Themen wie „Brainshopping“.

Weitere Informationen unter: [www.comstor.de](http://www.comstor.de)

### **Hintergrund**

Noch im letzten Juni hatte Cisco ihre neuartige Video-Lösungen für das Cisco Digital Media System (DMS) vorgestellt: Die Version 5.0 von Cisco DMS führt erstmals Enterprise-TV, interaktive Desktop-Video-Anwendungen und Cisco Digital Signage auf einer gemeinsamen, hoch integrierten Plattform zusammen. Visuell lassen sich viele Inhalte prägnant, unmittelbar und schnell verbreiten. Während das Business TV strategische Botschaften auf direktem Weg zu Mitarbeitern, Partnern und Kunden bringt, macht das Rich-Media-E-Learning z.B. die Weiterbildung weitaus effizienter, weil Lernziele schneller erreicht werden und die Schulungskosten gleichzeitig signifikant sinken.

Comstor bietet mit Cisco DMS die Integration von Video-Content ins Netzwerk. Das verbreitert die Kommunikationsmöglichkeiten insgesamt. Denn Video wird zu einem wichtigen Business-Instrument. Der Markt jedenfalls zeigt sich aufnahmebereit. So nutzen Cisco zufolge seit Einführung des Digital Media Systems vor anderthalb Jahren bereits mehr als 600 namhafte Unternehmen weltweit diese Lösung, vor allem im Handel, im Bildungswesen sowie in Sport und Unterhaltung. Wichtigste Vorteile des DMS-Einsatzes sind verbesserte Collaboration, höhere Produktivität, reduzierte Kosten sowie mehr Markt- und Kundennähe.

### **Marketing und Verkaufsförderung im Handel**

In Kooperation mit dem Digital-Signage-Portal invidis und der Messe München findet am 24. Oktober 2008 im ICM auf dem Messegelände in München die zweite Digital-Signage-Konferenz statt. Nach der erfolgreichen Erstveranstaltung im letzten Jahr wird das Thema rund um digitale Medien am Point of Sale in diesem Jahr thematisch erweitert. Die Themenschwerpunkte der Tageskonferenz liegen auf der Emotionalisierung und Verkaufsförderung im Handel, die durch digitale Medien erreicht werden kann.

Gleich drei parallele Thementracks warten auf die Teilnehmer der Tageskonferenz. Neben der Vortragsreihe rund um Projekte und Best Practice werden erstmals die folgenden Themen dediziert behandelt:

- \* Best Practice
- \* Content und Vermarktung
- \* Cisco Partner Track

Jeder Thementrack beginnt mit einer Keynote und bietet eine Mischung aus Vorträgen unabhängiger Experten und Unternehmensvertretern.

### **Über Comstor**

Comstor, ein Unternehmen der Westcon Group, ist der weltweit führende Spezialanbieter für Cisco sowie für Lösungen im Bereich Networking, Security, Mobility und Konvergenz. Als Cisco fokussierter Distributor im Kreise erstklassiger ITK-Hersteller und



Lösungsanbieter von Rang steht die Comstor Berlin ihren Channel-Partnern, Resellern, VARs und Service Providern bei allen Fragen zu IP-Netzwerken, Voice & Video, Security oder Mobility zur Seite. Allseitige Unterstützung der Partner in Vertrieb und Technik und die Geschäftsoptimierung in PreSales, Sales und AfterSales sind für Comstor der Garant für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit dem erklärten Ziel, neue ertragreiche Geschäftsfelder zu erschließen und zu besetzen.

**Kontakt**

Comstor, a Westcon Group Company  
Mario Gothan  
Kaiserin-Augusta-Allee 113  
10553 Berlin

Telefon +49 (0)30 346 03 503  
Fax +49 (0)30 346 03 199  
mario.gothan@comstor.de

**Pressekontakt**

Riba:BusinessTalk GmbH  
Aki Blum  
Klostergut Besselich  
56182 Urbar / Koblenz

Tel.: +49 (0)261-963757-0  
Fax: +49 (0)261-963757-11  
ablum@riba.eu