

Erfolg ist oft nur einen Gedanken weit weg... vame!

DAS LEHRGANGSANGEBOT

Sie finden uns auch im Web!

www.vame.de

[Facebook](#)

[Twitter](#)



Werbe-Kommunikationswirt/in (vame), 3 oder 4 Semester
Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK)

Event- und Messemanager/in (vame), 2 Semester
Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)

Int. Marketingwirt/in (vame), 2 Semester
Fachkaufmann-/frau für Marketing (IHK)

Int. Vertriebswirt/in (vame), 2 Semester
Fachkaufmann-/frau für Vertriebsmanagement (IHK)

Geprüfte/r Betriebswirt/in (IHK)

Fachcoach für Social Media Relations (vame), 1 Semester

Fachcoach für Motivationsmanagement (vame), 1 Semester

Fachcoach für Public Relations (vame), 1 Semester

VIELEN DANK FÜR IHR VERTRAUEN!

INHALTSANGABE:

System der vame-Akademie	3
Die vame-Akademie, Lehrgangsziele, IHK-Abschlüsse	5
Lehrgangsangebot	6
Zielgruppen, Voraussetzungen, Karriereanreiz	8
Dozenten	9
Aufbau der Lehrgänge	10
Übersicht der Lehrinhalte (lehrgangsübergreifend)	13
Finanzielle Förderungs-	26
Investitionsübersicht	28

Schön, dass Sie sich für die *vame*-Akademie interessieren. Wir freuen uns darauf, Sie im Folgenden von unseren Leistungen überzeugen zu können.

In Zusammenarbeit mit zahlreichen Branchenspezialisten entstanden zeitgemäße, bedarfsorientierte Lehrgänge, die es Ihnen ermöglichen, karrierebegleitend zu einem hochwertigen Abschluss zu gelangen.

Dabei kommt Ihnen nicht nur unsere langjährige Erfahrung zugute, Sie profitieren auch von unseren Service-Leistungen.

Und das haben Sie davon:

Einen klaren Mehrwert. Bei uns steht die persönliche Betreuung im Vordergrund. Über die klassischen Unterrichtseinheiten hinaus, finden Sie stets einen Ansprechpartner an der *vame*, der sich mit Ihren Fragen und Anregungen auseinandersetzt. Sie werden schnell merken, dass uns Ihr Wohl am Herzen liegt. Lernen Sie uns kennen!



Julia Sohn
Akademielleiterin

VAME-AKADEMIE

Akademieleitung: Julia Sohn

Lanker Str. 10

40545 Düsseldorf

T: +49(0)211.1718122

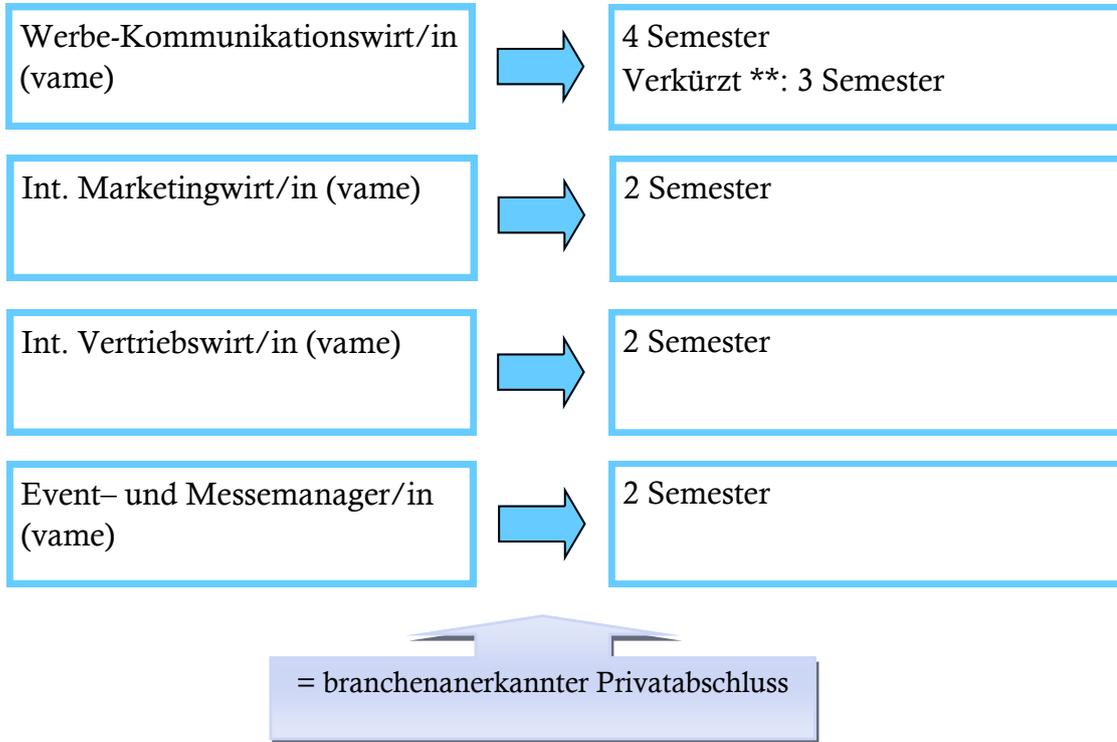
F: +49(0)211.1718123

www.vame.de

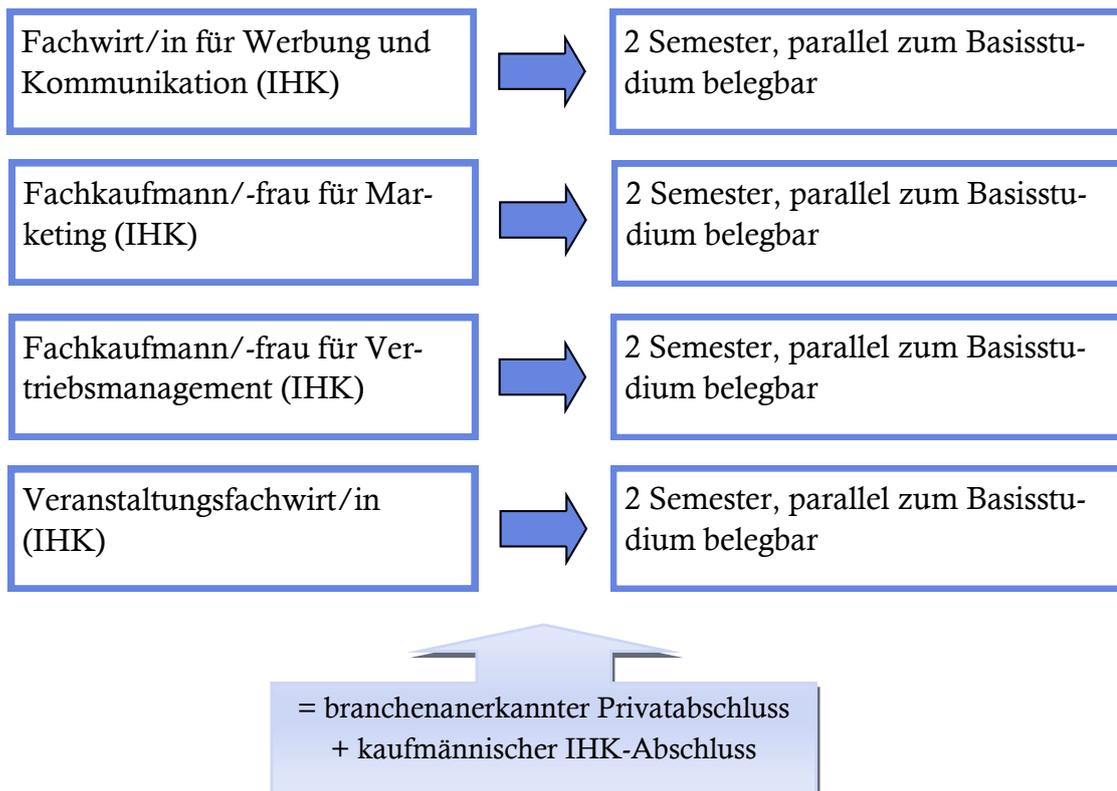
info@vame.de

System der vame-Akademie

1



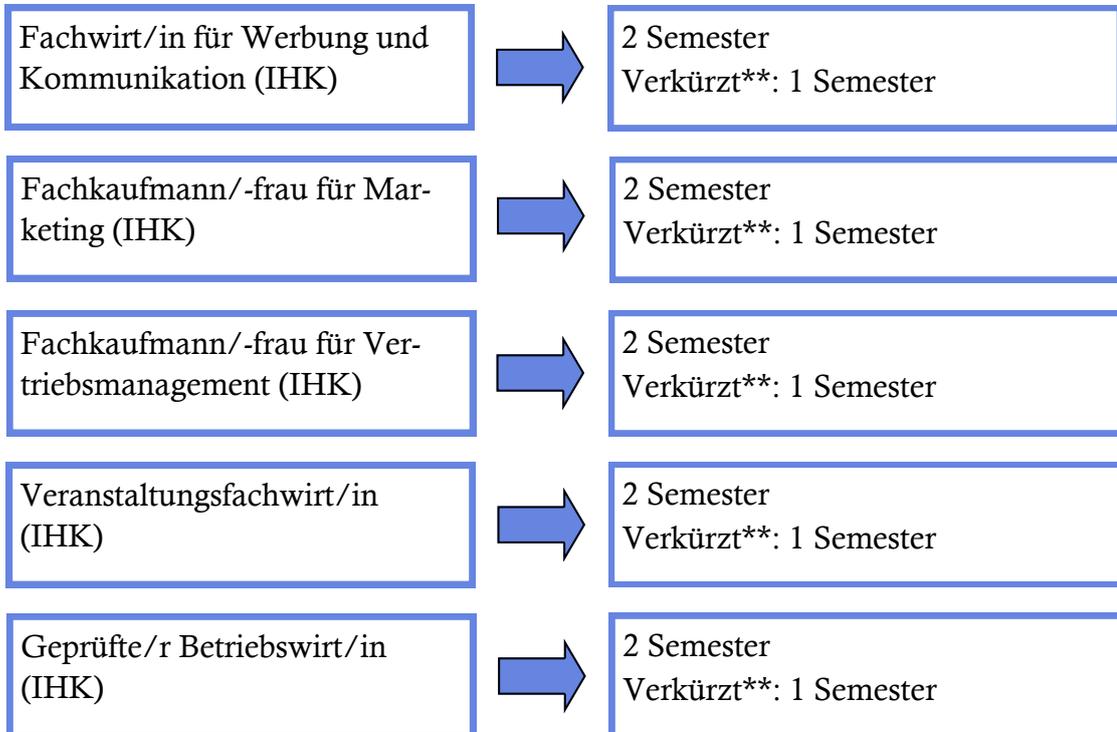
Optional durch Buchung des zusätzl. kaufmännischen Aufbaukurses zur Vorbereitung auf die IHK Prüfung *:



Vorbereitung auf die IHK-Prüfungen ohne Erlangung eines Privatabschlusses

Studienstart
zum 01. eines
jeden Monats
möglich!

2



= kaufmännischer IHK-Abschluss

* Streben Sie ausschließlich einen IHK-Abschluss an, so prüfen Sie bitte vor Studienbeginn, ob Sie die Voraussetzungen der IHK erfüllen. Die Voraussetzungen, Rahmenpläne etc. können auf unserer eLearning-Plattform eingesehen werden. **Die vame-Akademie übernimmt keinerlei Haftung für eine Annahme bei der IHK.** Nach Absolvierung der Kurse zur Vorbereitung auf die kaufmännischen IHK-Prüfungen, erhalten Sie an der vame ein Teilnahmezertifikat. Die Vorbereitungskurse können abhängig von Ihrem persönlichen Zeitbudget binnen 1 oder 2 Semestern absolviert werden. **Sie können monatlich, jeweils zum 01. starten.**

** Eine Studienverkürzung bringt einen **erhöhten Lernaufwand** mit sich.

DIE VAME-AKADEMIE

Die *vame* hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Teilnehmern/innen der Programme mit innovativen Methoden das Lernen zu erleichtern. Als kompetente Weiterbildungsstätte zeichnet sich die Akademie durch Professionalität, hochqualifizierte Dozenten sowie die Zusammenarbeit mit namhaften Kooperationspartnern aus. So zielt die *vame* darauf ab, Menschen nicht nur beim Eintritt in die Arbeitswelt, son-

dern auch beim Aufstieg innerhalb ihrer Tätigkeitsfelder zu unterstützen und sie entsprechend zu fördern.

Gründungsjahr der Akademie: 2001

Gut zu wissen:

- ⇒ Die Studiengänge starten jeweils im **April** und im **November**.
- ⇒ Die Studiengebühren können in monatli-

chen Raten beglichen werden.

- ⇒ Sie können staatliche Fördergelder beantragen.
- ⇒ Alle Fachbereiche der *vame* können auch in Form von Einzelworkshops belegt werden.
- ⇒ Wir erstellen individuelle Firmenprogramme.



LEHRGANGSZIELE

Die *vame*-Lehrgänge qualifizieren die Studenten für vielfältige Tätigkeiten. Ziel ist es, all die theoretischen und praktischen Fähigkeiten zu vermitteln, die erforderlich sind, um relevante Aufgaben in Unternehmen übernehmen zu können. Die *vame* legt besonderen Wert darauf, kreatives Denken und Arbeiten zu fördern. Die Teilneh-

mer/innen werden in die Lage versetzt, typische Probleme zu analysieren, zu verstehen und konkrete Lösungen zu entwickeln.

Nach erfolgreichem Absolvieren haben die Teilnehmer/innen die Möglichkeit an der IHK einen zusätzlichen kaufmännischen Abschluss zu erlangen (s. u.).

Es gelten die Voraussetzungen der IHK. Die Prüfung kann unmittelbar im Anschluss an Ihr *vame*-Studium oder zu einem späteren Zeitpunkt abgelegt werden. Eine Buchung des Aufbaukurses verpflichtet nicht automatisch zum Ablegen der Prüfung.

Tipp: Die Zugangsdaten zu unserer eLearning-Plattform bleiben Ihnen erhalten. So können Sie auch noch Jahre später auf unsere aktualisierten Lehrmaterialien zugreifen, um „up to date“ zu bleiben.

IHK-AUFBAUKURS

Die *vame* bietet Ihnen die Möglichkeit sich auf eine (zusätzliche) kaufmännische Prüfung an der *IHK* (Düsseldorf) zum/zur „Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation“, „Fachkaufmann/-frau für Vertriebsmanagement (IHK)“, „Fachkaufmann/-frau für Marketing (IHK)“,

„Geprüften/r Betriebswirt/in (IHK)“ oder „Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)“ vorbereiten zu lassen.. Der Weg: Sie belegen an der *vame* kaufm. Zusatzfachbereiche, die Ihnen über ein Zeitfenster von 2 Semestern angeboten werden. Die Fachbereiche können parallel zu Ihrem

(Basis-)Studium absolviert werden oder im Anschluss.

Alternativ können Sie sich ausschließlich auf eine IHK Prüfung vorbereiten lassen ohne einen Privatabschluss zu erlangen. Dauer: 1-2 Semester. Monatlicher Start möglich.



WERBE-KOMMUNIKATIONSWIRT/IN (VAME)

Der
inhaltsstärkste
Lehrgang der
vame für Ihren
Erfolg!

Das Berufsbild ist ausgesprochen vielfgestaltig, es umfasst analytische, strategische, konzeptionelle und gestaltende, planende sowie beratende Tätigkeiten. Unter anderem Media, Text, Verkaufsförderung, Marktforschung, Produktion, Eventmanagement, Public Relations, Direktmarketing, Psychologie, Projektmanagement, Social Media – um einige wichtige Bereiche zu nennen. Absolventen des Lehrgangs sind aufgrund

Ihrer umfassenden Fertigkeiten gefragte Mitarbeiter. Der Lehrgang zum/zur „Werbe-Kommunikationswirt/in (vame)“ nimmt einen Zeitrahmen von 4 Semestern in Anspruch. Er ist der inhaltsstärkste Lehrgang der vame-Akademie.

NEU! Für Studenten, die mehr Zeit für ihr Studium investieren können, ist nun eine Verkürzung des Studiums auf 3 Semester mög-

lich. In Semester 2 + 3 schreiben Sie in diesem Falle 6 statt 4 Klausuren und legen die Abschlussprüfung bereits in Semester 3 ab.

Optional: Zusatzprüfung an der IHK zum/zur „Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK)“ möglich.

EVENT- UND MESSEMANAGER/IN (VAME)



Als „Event- und Messemanager/in (vame)“ sind Sie sowohl für konzeptionelle Tätigkeiten als auch für die operative Umsetzung verantwortlich. Das professionelle Vorbereiten von Veranstaltungen gehört genauso zu den Tätigkeiten, wie die gesamte Koordination und Nacharbeit.

Lehrgangsdauer: 2 Semester

Optional: Zusatzprüfung an der IHK zum/zur „Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)“ möglich.

INT. MARKETINGWIRT/IN (VAME)

Als „Int. Marketingwirt/in (vame)“ sind Sie mitunter zuständig für die strategische Planung sowie vielfältige operative Tätigkeiten. Sie bereiten Veranstaltungen vor, betreuen Werbekampagnen, koordinieren Marktforschungsprojekte.

Auch gehören die Produktentwicklung, Produktion und Produktwerbung in das Tätigkeitsfeld. Der Lehrgang lässt darüber hinaus über den Tellerrand hinaus schauen. International ausgelegte Themenblöcke bilden wichtige Meilensteine

des Studiums.

Lehrgangsdauer: 2 Semester

Optional: Zusatzprüfung an der IHK zum/zur „Fachkaufmann/-frau für Marketing (IHK)“ möglich.

INT. VERTRIEBSWIRT/IN (VAME)

Der Vertrieb spielt eine Schlüsselrolle in jeder strategischen Unternehmensplanung und -durchführung. Er ist ein wesentlicher Teil des Marketing-Mix. Der Lehrgang „Int. Vertriebswirt/in (vame)“ konzentriert sich auf die Kernfrage: wie erreiche ich aktiv, strategisch und pragmatisch, nachhaltige Vertriebsziele? International ausgelegt, stellt der Lehrgang praxisorientierte Problemfälle in den Vordergrund.

Case Studies, die durch die Studenten erarbeitet werden, vertiefen das Gelernte und bereiten optimal auf den Berufsalltag vor.

Lehrgangsdauer: 2 Semester

Optional: Zusatzprüfung an der IHK zum/zur „Fachkaufmann/-frau für Vertriebsmanagement (IHK)“ möglich.



FACHCOACH FÜR SOCIAL MEDIA RELATIONS (VAME)

Der innovative Lehrgang zum „Fachcoach für Social Media Relations (vame)“ offeriert Ihnen die spannenden und vielfältigen Facetten der Social-Media-Branche. Das Berufsbild umfasst analytische, strategische, konzeptionelle, planende sowie beratende Tätigkeiten. Nach Absolvie-

rung des Lehrgangs, verfügen Sie über die notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten, um den Einsatz von Social Media Projekten eigenständig zu begleiten und umzusetzen.

Lehrgangsdauer: 1 Semester. Bitte beachten Sie die sep. Fachcoach-Broschüre.

Eine zukunftsorientierte Weiterbildung, die sich auch mit anderen Lehrgängen der vame kombinieren lässt. Fragen Sie nach unseren Sonderkonditionen!

FACHCOACH FÜR MOTIVATIONSMANAGEMENT (VAME)

Motivation ist die Voraussetzung für zielorientiertes Verhalten, sie gilt als Triebfeder des Erfolgs. Ein Grund warum der effiziente Einsatz von Motivationsmanagement in Unternehmen immer mehr in das Visier der Führungsebenen

rückt. Durch den gezielten Einsatz der klassischen Motivationsinstrumente, lässt sich die Motivation der Mitarbeiter immens steigern. Nach Absolvierung des Lehrgangs, sind Sie in der Lage Unternehmen zu analysieren, Potenziale zu

entdecken und umfassende (Motivations-)Strategien zu entwickeln.

Lehrgangsdauer: 1 Semester. Bitte beachten Sie die sep. Fachcoach-Broschüre.

FACHCOACH FÜR PUBLIC RELATIONS (VAME)

Immer mehr Unternehmen setzen PR strategisch ein. Als „Fachcoach für Public Relations (vame)“ bestimmen Sie das Image Ihres Unternehmens maßgeblich mit. Sie erlernen das Handwerk eines Allround-Kommunikationsprofis, entwickeln Strategien, erlangen Kenntnisse in allen relevanten Teilbereichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Ein sehr praxisnaher Lehrgang, der Sie optimal auf

den Berufsalltag vorbereitet.

Lehrgangsdauer: 1 Semester. Bitte beachten Sie die sep. Fachcoach-Broschüre.



ZIELGRUPPEN & VORAUSSETZUNGEN

Realschulabschluss
oder (Fach-)Abitur

Die Lehrgänge setzen eine solide schulische Ausbildung voraus. Studenten der *vame* sollten ein gesundes Maß an Kommunikationsfähigkeit und eine große Begeisterungsfähigkeit für alle Facetten der Branche mitbringen. Unabdingbar sind Selbstdisziplin, strategische Sensibilität, um sich in die Bedürfnisse der Kunden einfühlen zu können,

analytisches Gespür sowie ein angemessenes Selbstbewusstsein. Diplomatisches Geschick, Durchsetzungsvermögen und die Motivation weiterzukommen sind ebenso wichtig wie die fortwährende Professionalisierung. Erwartet werden ein ausgeprägtes Leistungsbewusstsein und die regelmäßige Teilnahme an den Unterrichtseinheiten.

Die Teilnehmer/innen sollten mindestens über einen Realschulabschluss oder (Fach-)Abitur verfügen. Begleitend zu den Lehrgängen empfiehlt die *vame* eine praktische Tätigkeit in einem branchennahen Unternehmen.

KARRIEREANREIZ

Kaum ein anderes Berufsfeld bietet tagtäglich soviel Faszination und kreative Entfaltungspotenziale, wie das der Werbe-, Kommunikations- und Medienbranche. Alle Karrierewege stehen Ihnen offen. *vame*-Absolventen/innen, arbeiten europaweit in kleinen,

mittelständischen und großen Unternehmen, in allen erdenklichen Berufszweigen. Zahlreiche Studenten haben sich nach dem Studium selbstständig gemacht. Im Rahmen des Studiums erlangen Sie wertvolles Wissen in allen branchenrelevanten Fachbereichen.

Nach erfolgreichem Absolvieren sind Sie in der Lage, Probleme zu analysieren, relevante Strategien und innovative Lösungen zu entwickeln und sie in praxisorientierten Konzepten umzusetzen.



WER LEHRT AN DER VAME? (AUSZUG)

- ⇒ Prof. Dr. Volker Tausch, Uniprofessor + Rechtsanwalt, Fa. VerMonT
- ⇒ Michael Mennicken, Chefredakteur, Antenne Düsseldorf
- ⇒ Dr. Eva Maria Bäcker, Dipl. Soziologin, Fa. Lebenswelt Marketing
- ⇒ Dennis Horn, Redakteur + Moderator, Fa. Fiene-Horn + WDR, 1live u.a.
- ⇒ Christiane Oxenfort, Intendantin düsseldorf festival!
- ⇒ Andrea Wistuba, Coach, Fa. Bestform Coaching
- ⇒ Birgit Gosejacob, Coach + Potenzialentdeckerin, Fa. ProChance Consulting
- ⇒ Christian Sögtrop, Unternehmensberater, Fa. Siers, Borrmann & Collegen
- ⇒ Anja Röck, Coach + Teletutor, Fa. Arise Coaching
- ⇒ Katrin Nagel, Dipl.-Ing. Kommunikationstechn., Fa. Die Druckberatung
- ⇒ Dr. Beate Holze, Dr. rer. pol. Dipl. Ök, Fa. Lernkonzepte online
- ⇒ Cecilia Sanna, Projektmanagerin, Fa. SciTech Italia Srl
- ⇒ Hermann Büsselmann, selbständiger Gründungsberater und Dozent
- ⇒ Björn Waide, Director Product Management, XING AG
- ⇒ Astrid Schulte, Sprachcoach, Fa. Astrid Schulte Consulting
- ⇒ Mark Lucht, Client Service Director, Fa. Touchworks
- ⇒ Kai Löhde, Chief Operating Officer, Fa. Argonauten G2 GmbH
- ⇒ Andrea Juchem-Fiedler, Intercultural Coach, Fa. Inbetween
- ⇒ Kjell Böttcher, Geschäftsführer, Böttcher Marktforschung GmbH
- ⇒ Simone Janak, Marketing Director, Fa. L'Oreal
- ⇒ Thorsten Hahn, Geschäftsführer, Bankingclub GmbH
- ⇒ Frank Niebisch, Redakteur, Handelsblatt GmbH
- ⇒ Simone Nissen, Tageszeitungsredakteurin, div.
- ⇒ Frank Garrelts, geschäftsführender Gesellschafter, Provoto GmbH & Co KG
- ⇒ Stefanie May, Dipl. Soz. Pädagogin, Fa. may way
- ⇒ Ulrich Küper, Creative Director, Agentur Küper.Wainar
- ⇒ David Korte, Supervisor Strategy & Concept, VOK DAMS Con-



Ulrich Küper,
Agentur Küper.Wainar

AUFBAU DER LEHRGÄNGE / SYSTEM & INHALTE

- ⇒ Die **Studieninhalte** richten sich an den Anforderungen der Praxis aus. Sie konzentrieren sich auf das wesentliche, für die Umsetzung relevante Wissen. Lehrstoffe werden anschaulich vermittelt; wo immer es sich anbietet, greifen die Fachdozenten auf konkrete Praxisbeispiele zurück. Übergreifendes berufliches Wissen wird soweit vermittelt, als es zum Verständnis und zur Einordnung des Fachstoffes nötig ist.
- ⇒ **System:** Blended Learning. Synergie aus Live-Schulungen im virtuellen Klassenzimmer und eLearning (plattformgestütztes Lernen in Eigenregie).
- ⇒ Begleitende **Online-Schulungstermine** je Fachbereich: durchschnittlich 2. Im Rahmen der Fachcoachausbildungen: 1 Online-Schulung je Themenblock. Bei Studienverkürzung erhöht sich der Selbstlernanteil.
- ⇒ Die Teilnahme an den Schulungen ist **ortsunabhängig** vom eigenen Computer aus möglich.
- ⇒ **Aktive Einbindung** via Chat & Whiteboard zwecks Lernintensivierung.
- ⇒ Der Unterricht findet in den **Abendstunden**, von 19:00-20:30h statt. Während der NRW-Schulferien finden keine Unterrichtseinheiten statt.
- ⇒ Kontakt zu Ihren Dozenten via Email, über Foren, Chat & auf Wunsch telefonisch.
- ⇒ Die Lehrgänge der *vame* lassen sich **karrierebegleitend** absolvieren, was einen erheblichen persönlichen Einsatz voraussetzt. Die Anwesenheit zu den Schulungen ist erwünscht. Die Schulungen werden unabhängig des-
sen mitgeschnitten und können jederzeit auf der eLearningplattform eingesehen werden. Ein versäumen einzelner Schulungen stellt kein Problem dar.

**Flexibel, karrierebegleitend
& ortsunabhängig
studieren!**

AUFBAU DER LEHRGÄNGE / SYSTEM & INHALTE

- ⇒ Die Lehrgänge sind **modular** aufgebaut. Jeder Teilbereich wird von einem **eigenständigen Fachdozenten** betreut. Unser Dozententeam setzt sich aus Praktikern, Fachdozenten und Uniprofessoren zusammen.
- ⇒ Sie erhalten in allen Fachbereichen Akademieskripts, welche auf der eLearning-Plattform zur Verfügung stehen. Die Dateien stehen zusätzlich als eBooks bereit. eLearning-Sequenzen unterstützen Sie darüber hinaus bei Ihrer Lernarbeit. Die Lernplattform lässt sich auch über Smartphones abrufen.
- ⇒ Jeder Fachbereich schließt lehrgangsabhängig mit einer **Klausur** oder **Einsendearbeit** ab. Einsendehausarbeiten werden virtuell eingereicht, Klausuren zu Semesterende in Düsseldorf abgenommen. Von dieser Regelung ausgeschlossen sind die Fachcoach-Lehrgänge (siehe separate Broschüre).
- ⇒ Im Rahmen des Studiums haben die Teilnehmer/innen eigenständig Projektarbeiten („Lernagenturen“) zu bearbeiten. Anhand von realistischen Fallstudien wird auf diesem Wege überprüft, ob die Teilnehmer/innen die Zusammenhänge der unterrichteten Fachbereiche verstanden haben und in der Lage sind diese anzuwenden.
- ⇒ Für Studenten, die nicht aus dem Raum Düsseldorf stammen, besteht die Möglichkeit alle Prüfungen über einen Zeitraum von 2 Tagen abzulegen. Es werden 2 alternative „Blocktermine“ je Semester angeboten. Studenten aus dem Raum Düsseldorf können 4 Einzeltermine in Anspruch nehmen.
- ⇒ Tipp: Vergünstigte **Übernachtungsmöglichkeiten** im Partnerhotel.

AUFBAU DER LEHRGÄNGE / AUFBAUKURSE (IHK)

- ⇒ Vorbereitung auf folgende IHK-Abschlüsse: Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK), Fachkaufmann/-frau für Marketing (IHK), Fachkaufmann/-frau für Vertrieb (IHK), Geprüfte/r Betriebswirt/in (IHK), Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)
- ⇒ **Möglichkeit 1:** Aufbaukurse (optional & separat buchbar): zur Vorbereitung auf eine **zusätzliche** kaufmännische Prüfung an der **IHK**. Die Fachbereiche können parallel zu Ihrem (Basis-)Studiengang oder im Anschluss belegt werden. Jeder Fachbereich des Aufbaukurses schließt mit einer Einsendehausarbeit ab. Online-Schulungen je Fachbereich: 2-3. Dauer: 2 Semester.
- ⇒ Ziel der Belegung des Aufbaukurses: Erlangung eines **Privatabschlusses** **und** eines IHK-Abschlusses.
- ⇒ **Möglichkeit 2:** abschließliche Vorbereitung auf eine IHK-Prüfung **ohne Erlangung eines Privatabschlusses** binnen 1 oder 2 Semestern (abhängig von Ihrem Zeitbudget). Ihnen werden alle prüfungsrelevanten Inhalte zur Verfügung gestellt. Es finden unterstützende Schulungen im virtuellen Klassenzimmer statt.
- ⇒ Lernstandskontrolle über Einsendehausarbeiten. Nach Absolvierung: Aushändigung eines Teilnahmezertifikates.
- ⇒ Ziel: Erlangung eines IHK-Abschlusses
- ⇒ **Studienstart jeweils zum 01. eines jeden Monats möglich.**

Unerlässlich: bitte beachten Sie die Zugangsvoraussetzungen der IHK. Die vame-Akademie übernimmt keinerlei Haftung für eine Annahme.

Die vame orientiert sich an den Rahmenplänen der IHK Düsseldorf

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, WERBE-KOMMUNIKATIONSWIRT/IN (VAME)

Arbeitsmethodik & Kreativität	Marketing
Informations- und Wissensmanagement	Recht
Kreation & Konzeption	Direktmarketing
Online- und Mobile Marketing	Verkaufsförderung & Promotion
Präsentation	Projektmanagement
Messe- und Kongressmanagement	Werbelehre
Social Media Management	Allg. BWL/VWL
Marktforschung	Kommunikation
Psychologie	Sponsoring
Media	Public Relations & Text
Produktion	Eventmanagement

Einige der hier aufgeführten Fachbereiche sind Selbstlernmodule, die mit einer Einsendehausarbeit abschließen. Klausuren (vor Ort) schreiben Sie in insgesamt 16 Fachbereichen (4 je Semester, bei Verkürzung der Studienzeit auf 3 Semester schreiben Sie in Semester 2 + 3 jeweils 6 Klausuren). Die Klausuren werden in einem Düsseldorfer Seminarhotel abgenommen, in dem unsere Studenten zu vergünstigten Konditionen übernachten können. Es ist möglich 2 Lehrgänge parallel zu belegen und in verkürzter Studienzeit 2 Abschlüsse zu erlangen.

Dauer: 3-4 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, EVENT- UND MESSEMANAGER/IN (VAME)

Arbeitsmethodik & Kreativität	Marketing
Kreation & Konzeption	Recht
Public Relations & Text	Verkaufsförderung & Promotion
Veranstaltungstechnik	Projektmanagement
Präsentation	Messe- und Kongressmanagement
Social Media Management	Eventmanagement & Sponsoring
Trend- und Zukunftsforschung	Weddingplanning
Kulturmanagement	Direktmarketing
Psychologie	

Einige der hier aufgeführten Fachbereiche sind Selbstlernmodule, die mit einer Einsende-
hausarbeit abschließen. Klausuren (vor Ort) schreiben Sie in insgesamt 8 Fachbereichen (4
je Semester). Die Klausuren werden in einem Düsseldorfer Seminarhotel abgenommen, in
dem unsere Studenten zu vergünstigten Konditionen übernachten können. Es ist möglich 2
Lehrgänge parallel zu belegen und in verkürzter Studienzeit 2 Abschlüsse zu erlangen.

Dauer: 2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, INT. MARKETINGWIRT/IN (VAME)

Arbeitsmethodik & Kreativität	Int. Marketing
Kreation & Konzeption	Recht
Public Relations & Text	Verkaufsförderung & Promotion
Int. Kommunikation	Int. Projektmanagement
Präsentation	Messe- und Kongressmanagement
Social Media Management	Allg. BWL/VWL
Online- und Mobile Marketing	Interkulturelle Kompetenz
Int. Direktmarketing	Int. Marktforschung
Gastvorträge (internationaler Markt)	

Einige der hier aufgeführten Fachbereiche sind Selbstlernmodule, die mit einer Einsende-
hausarbeit abschließen. Klausuren (vor Ort) schreiben Sie in insgesamt 8 Fachbereichen (4
je Semester). Die Klausuren werden in einem Düsseldorfer Seminarhotel abgenommen, in
dem unsere Studenten zu vergünstigten Konditionen übernachten können. Es ist möglich 2
Lehrgänge parallel zu belegen und in verkürzter Studienzeit 2 Abschlüsse zu erlangen.

Fachliche Änderungen vorbehalten.

Dauer: 2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, INT. VERTRIEBSWIRT/IN (VAME)

Arbeitsmethodik & Kreativität	Marketing
Kreation & Konzeption	Psychologie
Public Relations & Text	Verkaufsförderung & Promotion
Int. Kommunikation	Int. Projektmanagement
Präsentation	Vertriebsmanagement
Social Media Management	Allg. BWL/VWL
Online- und Mobile Marketing	Interkulturelle Kompetenz
Int. Direktmarketing	Int. Marktforschung
Wissens- und Informationsmanagement	Messe- und Kongressmanagement
Gastvorträge (internationaler Markt)	Recht

Dauer: 2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

Einige der hier aufgeführten Fachbereiche sind Selbstlernmodule, die mit einer Einsende-
hausarbeit abschließen. Klausuren (vor Ort) schreiben Sie in insgesamt 8 Fachbereichen (4
je Semester). Die Klausuren werden in einem Düsseldorfer Seminarhotel abgenommen, in
dem unsere Studenten zu vergünstigten Konditionen übernachten können. Es ist möglich 2
Lehrgänge parallel zu belegen und in verkürzter Studienzeit 2 Abschlüsse zu erlangen.

Fachliche Änderungen vorbehalten.

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, FACHCOACH FÜR SOCIAL MEDIA RELATIONS (VAME)

Coaching	Social Media Tools & Gadgets
Kreation & Konzeption	Blogging & Podcasting
Public Relations & Text	Networking
Web 2.0	Social Media Monitoring
Social Media Management	Soziale Netzwerke

Dieser Lehrgang umfasst: Einsendehausarbeiten und eine Projektarbeit, welche zu Semesterende im virtuellen Klassenzimmer präsentiert wird. Es ist möglich 2 Lehrgänge parallel zu belegen und in verkürzter Studienzeit 2 Abschlüsse zu erlangen.

Fachliche Änderungen vorbehalten. Bitte beachten Sie die separate Fachcoach-Broschüre.

Dauer: 1 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, FACHCOACH FÜR PUBLIC RELATIONS (VAME)

Coaching	Kommunikation
Kreation & Konzeption	Blogging & Podcasting
Public Relations & Text	Journalismus
Strategie	Social Media Management
Networking	

Dieser Lehrgang umfasst: Einsendehausarbeiten und eine Projektarbeit, welche zu Semesterende im virtuellen Klassenzimmer präsentiert wird. Es ist möglich 2 Lehrgänge parallel zu belegen und in verkürzter Studienzeit 2 Abschlüsse zu erlangen.

Fachliche Änderungen vorbehalten. Bitte beachten Sie die separate Fachcoach-Broschüre.

Dauer: 1 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, FACHCOACH FÜR MOTIVATIONSMANAGEMENT (VAME)

Coaching	Personalmanagement
Kreation & Konzeption	Psychologie
Potenzialmanagement	Zeitmanagement
Motivationsstrategien	Controlling
Unternehmens- und Menschenführung	

Dieser Lehrgang umfasst: Einsendehausarbeiten und eine Projektarbeit, welche zu Semesterende im virtuellen Klassenzimmer präsentiert wird. Es ist möglich 2 Lehrgänge parallel zu belegen und in verkürzter Studienzeit 2 Abschlüsse zu erlangen.

Fachliche Änderungen vorbehalten. Bitte beachten Sie die separate Fachcoach-Broschüre.

Dauer: 1 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE, KAUFMÄNNISCHER AUFBAUKURS (PRIVATABSCHLUSS + OPTIONALER IHK-ABSCHLUSS)

Rechnungswesen	Personalmanagement
Interkulturelle Kompetenz	Steuerlehre
Statistic Basics	Organisation
Unternehmens- und Menschenführung	Controlling

Der Aufbaukurs bereitet auf die zusätzliche kaufmännische Prüfung der IHK vor. Die vame orientiert sich an den Rahmenplänen der IHK Düsseldorf.

Die Kurse des Aufbaukurses können bei Interesse auch einzeln gebucht werden. Sprechen Sie uns gerne an.

Fachliche Änderungen vorbehalten.

**Dauer: 2 Semester.
Die Aufbaukurse
können parallel
zum Basisstudium
oder im Anschluss
belegt werden.
Kursstart jeweils im
April & November**

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE,
PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS IHK OHNE ERLANGUNG EINES
PRIVATABSCHLUSSES, FACHWIRT/IN FÜR WERBUNG UND
KOMMUNIKATION (IHK)

Studienstart
zum 01. eines
jeden Monats
möglich!

Handlungsfeldübergreifende Qualifikationen

Aspekte der Volks- und Betriebswirtschaft	Unternehmens- und Menschenführung
Recht	Controlling
Steuerlehre	Rechnungswesen

Handlungsfeldspezifische Qualifikationen der Fachkompetenz

Marketingmanagement	Produktion
Kommunikation	Recht
Kreation	Neue Medien
Media	
Marktforschung	

Handlungsfeldspezifische Qualifikationen der Methodenkompetenz

Projektmanagement	Interkulturelle Kompetenz
Controlling	

Dauer: 1-2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

Selbstlernmodule, unterstützende Schulungen im virtuellen Klassenzimmer, Zugriff auf Schulungsmitschnitte, Lernstandskontrolle via Einsendehauarbeiten.

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE,
PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS IHK OHNE ERLANGUNG EINES
PRIVATABSCHLUSSES, VERANSTALTUNGSFACHWIRT/IN (IHK)

Fächerübergreifender Teil

Aspekte der Volks- und Betriebswirtschaft	Unternehmens- und Menschenführung, Personalwesen
Recht	Controlling
Steuerlehre	Rechnungswesen

Studienstart
zum 01. eines
jeden Monats
möglich!

Fachspezifischer Teil

Arbeitsmethodik & Kreativität	Akquisition
Konzeption & Kreation	Public Relations
Marktforschung/Marktanalyse	Kommunikation
Eventmanagement: Planung, Durchfüh- rung + Nachbereitung von Veranstaltungen	Präsentation
Messe- und Kongressmanagement	Projektmanagement

Dauer: 1-2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

Selbstlernmodule, unterstützende Schulungen im virtuellen Klassenzimmer, Zugriff auf Schulungsmitschnitte, Lernstandskontrolle via Einsendehauarbeiten.

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE,
PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS IHK OHNE ERLANGUNG EINES
PRIVATABSCHLUSSES, FACHKAUFMANN/-FRAU FÜR MARKETING
(IHK)

Arbeitsmethodik und Kreativität	Unternehmens- und Menschenführung
Projektmanagement	Personalwesen
Marketingmanagement	Controlling
Organisation	Präsentation
Marktforschung	Statistic Basics
Recht	Kommunikation
Kreation & Konzeption	

Studienstart
zum 01. eines
jeden Monats
möglich!

Dauer: 1-2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

Selbstlernmodule, unterstützende Schulungen im virtuellen Klassenzimmer, Zugriff auf Schulungsmitschnitte, Lernstandskontrolle via Einsendehauarbeiten.

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE,
PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS IHK OHNE ERLANGUNG EINES
PRIVATABSCHLUSSES, FACHKAUFMANN/-FRAU FÜR VERTRIEB (IHK)

Arbeitsmethodik und Kreativität	Unternehmens- und Menschenführung
Vertriebsmanagement	Personalwesen
Organisation	Controlling
Vertriebslogistik	Präsentation
Marketingmanagement	Kommunikation
BWL/VWL	Rechnungswesen
Recht	Interkulturelle Kompetenz
EU-Binnenmarkt	

Studienstart
zum 01. eines
jeden Monats
möglich!

Dauer: 1-2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

Selbstlernmodule, unterstützende Schulungen im virtuellen Klassenzimmer, Zugriff auf Schulungsmitschnitte, Lernstandskontrolle via Einsendeharbeiten.

ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE,
PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS IHK OHNE ERLANGUNG EINES
PRIVATABSCHLUSSES, GEPRÜFTE/R BETRIEBSWIRT/IN (IHK)

Arbeitsmethodik und Kreativität	Unternehmens- und Menschenführung
Marketingmanagement	Personalwesen
Steuerlehre	Organisation
Rechnungswesen	Projektmanagement
BWL/VWL	Kommunikation
Recht	Rechnungswesen
Interkulturelle Kompetenz	Marktforschung
Controlling	

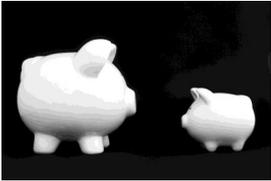
Studienstart
zum 01. eines
jeden Monats
möglich!

Dauer: 1-2 Semester.

**Kursstart jeweils im
April & November**

Selbstlernmodule, unterstützende Schulungen im virtuellen Klassenzimmer, Zugriff auf Schulungsmitschnitte, Lernstandskontrolle via Einsendeharbeiten.

BILDUNGSPRÄMIE VOM STAAT



Der kontinuierlichen Weiterbildung kommt im Berufsleben eine wichtige Schlüsselrolle zu. Denn nur wer "am Ball" bleibt, kann seine Chancen auf dem Arbeitsmarkt dauerhaft sichern und erhöhen. Die Förderung von Weiterbildungsbereitschaft und die Eröffnung entsprechender Chancen ist deshalb eine bedeutende Komponente der Qualifizierungsinitiative.

Erhalten Sie eine Bildungsprämie, so werden Ihnen 50

% Ihrer Weiterbildungsgebühren- maximal jedoch 500 EUR vom Staat finanziert. Die Bildungsprämie wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert. Beantragen können die Prämie: Sozialversicherte Arbeitnehmer mit einem zu versteuernden Einkommen von maximal 25.600 EUR beziehungsweise 51.200 EUR bei Ehepaaren, erwerbstätige Angestellte und

Selbstständige.

Der Prämiegutschein kann 1 x jährlich beantragt werden. **Wichtig:** Um einen Prämiegutschein zu erhalten, muss VOR Studienstart/Immatrikulation eine staatliche Beratungsstelle aufgesucht werden. Beratungsstellen in Ihrer Nähe finden Sie hier:

www.bildungspraemie.info

BILDUNGSSCHECK NRW

Realschulabschluss
oder (Fach-)Abitur

Bildungsschecks wurden geschaffen, um Arbeitnehmer aus dem Mittelstand zu Weiterbildungsmaßnahmen zu motivieren. Das Land übernimmt hierbei maximal 500 EUR der Gebühren Ihres vame-Studiums. Voraussetzung: Sie dürfen in den vergangenen 2 Jahren keine andere

Weiterbildungsmaßnahme in Anspruch genommen haben. Grundsätzlich förderungsberechtigt sind Unternehmen mit einer Mitarbeiterzahl von maximal 250 Personen. **Zu beachten:** Bildungsschecks werden ausschließlich nach einer kostenlosen Vorab-Beratung ausgestellt. Bera-

tungsstellen finden Sie hier: www.bildungsscheck.com

UNTERSTÜTZUNG VON ARBEITSLOSEN

Sind Sie arbeitslos gemeldet und streben eine Weiterbildung an, um die erwerbslose Zeit sinnvoll zu verbringen, sich umzuorientieren bzw. kontinuierlich fortzubilden, um neue Chancen am Markt zu haben? Wir unterstützen Sie gerne! Bei Einreichung eines Arbeits-

losenbescheides erhalten Sie einen **40 % -Rabatt** auf unsere Lehrgänge (inkl. Immatrikulation & Abschlussprüfung) und das während der gesamten Studienzeit. Auf diesem Wege geben wir Ihnen die Chance erst einmal wieder „Fuß zu fassen“, wenn Sie einen

neuen Job gefunden haben.

STIPENDIEN

Überzeugen Sie uns!

Nicht jeder hat die Möglichkeit ein Privatstudium zu finanzieren und das aus ganz unterschiedlichen Gründen..

Die vame-Akademie unterstützt jährlich zahlreiche Studenten bei Ihrem Studienvorhaben, mitunter in Kooperation mit der Ruth Moschner Stiftung „Ruth tut gut“, www.ruth-tut-gut.de, welche den Kampf gegen die Jugendarbeitslosigkeit aufgenommen hat.

Ein Stipendium bringt die Halbierung der gesamten Studiengebühren mit sich (inkl. Immatrikulation & Abschlussprüfungsgebühren).

Was Sie dafür tun dürfen? Überzeugen Sie uns warum SIE es verdient haben ein Stipendium zu erhalten! Ob Sie einen klassischen Bewerbungstext verfassen oder sich kreativ einbringen...ein Plakat entwerfen oder eine Geschichte verfassen, überlassen wir gerne Ihnen.

Übersenden Sie Ihre Ausarbeitungen bitte bis zum 15.02. (Sommersemester) bzw. bis zum 15.09. (Wintersemester) an info@vame.de oder postalisch an die vame-Akademie, Lanker Str. 10, 40545 Düsseldorf.

STUDENTEN IN ELTERNZEIT



Sie möchten die Elternzeit sinnvoll gestalten und sich parallel weiterbilden? Wir unterstützen Sie bei Ihrem Vorhaben! An der *vame* bieten wir Ihnen die größtmögliche Flexibilität, die Sie in der neuen Lebenssituation benötigen. Sie lernen vom eigenen Computer aus und ersparen sich die Anreise zu einem Weiterbildungsträger vor Ort. Verpassen Sie eine Schulung, so können Sie folgend die Mitschnitte auf unserer

Plattform einsehen, ohne etwas zu verpassen. Sie können die Klausuren nicht ablegen? Verlängern Sie doch einfach kostenlos Ihr Studium. Auch finanziell ändert sich von nun an einiges für Sie, was wir honorieren möchten. Sie erhalten einen **25 % -Rabatt** auf unsere Lehrgänge (inkl. Immatrikulation & Abschlussprüfung) und das während der gesamten Studienzzeit.

INVESTITIONSÜBERSICHT

**Werbe-
Kommunikationswirt/
in: Verkürzung der
Studienzeit möglich!**

Werbe- Kommunikationswirt/in, 4 Semester

Semestergebühren gesamt:
950 EUR (x 4)

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 170 EUR (x 24)

Einschreibgebühr: 80 EUR
Abschlussprüfungsgebühr:
250 EUR

Werbe- Kommunikationswirt/in, 3 Semester (verkürzte Studien- zeit!)

Semestergebühren gesamt:
1.200 EUR (x 3)

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 210 EUR (x 18)

Einschreibgebühr: 80 EUR
Abschlussprüfungsgebühr: 250
EUR

Int. Marketingwirt/in

Semestergebühren gesamt:
1.400 EUR (x 2)

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 240 EUR (x 12)

Einschreibgebühr: 80 EUR
Abschlussprüfungsgebühr:
250 EUR

Event- und Messemanager/in

Semestergebühren gesamt:
950 EUR (x 2)

Monatliche Ratenzahlung mög-
lich: 170 EUR (x 12)

Einschreibgebühr: 80 EUR
Abschlussprüfungsgebühr:
250 EUR

Rabatte

Für Stipendiaten: 50 %

Für Arbeitslose: 40 %

Für Studenten/innen in El-
ternzeit: 25 %

Frühbucherrabatt: 50 % auf
die Immatrikulationsgebühr

Int. Vertriebswirt/in

Semestergebühren gesamt:
1.400 EUR (x 2)

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 240 EUR (x 12)

Einschreibgebühr: 80 EUR
Abschlussprüfungsgebühr:
250 EUR



INVESTITIONSÜBERSICHT

**Sie möchten parallel
2 Abschlüsse
erlangen? Fragen
Sie uns gerne nach
unseren
Sonderkonditionen!
info@vame.de**

Fachcoach-Lehrgänge

Semestergebühren gesamt:
950 EUR (x 1)

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 170 EUR (x 6)

Einschreibgebühr: 80 EUR
Abschlussprüfungsgebühr:
250 EUR

Fachcoach für Absolventen (oder bei Doppelbelegung):

Semestergebühren gesamt:
600 EUR (x 1)

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 110 EUR (x 6)

Einschreibgebühr: entfällt
Abschlussprüfungsgebühr:
250 EUR

Aufbaukurs zur Vorberei- tung auf die IHK-Prüfung (vame- + IHK-Abschluss)

Semestergebühren gesamt:
360 EUR (x 2)

Monatliche Ratenzahlung
möglich. Je nach Lehrgang
auf 2-4 Semester.

Prüfungsvorbereitungskurs IHK ohne Erlangung eines Privatabschlusses

Fachwirt/in für Werbung
und Kommunikation (IHK),
Fachkaufmann/-frau für Ver-
trieb (IHK), Fachkaufmann/-
frau für Marketing (IHK),
Veranstaltungsfachwirt/in
(IHK), Geprüfte/r Betriebs-
wirt/in (IHK)

Einschreibgebühr: 80 EUR

Bei Absolvierung binnen **2**
Semestern, Semestergebühren
gesamt: 850 EUR (x 2)

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 150 EUR (x 12)

Bei Absolvierung binnen **1**
Semester, Semestergebühren
gesamt: 1.600 EUR

Monatliche Ratenzahlung
möglich: 270 EUR (x 6)

Abschlussprüfungsgebühr:
entfällt