InteractiveMedia
Deutsche Telekom Gruppe

Presseмitteilung

InteractiveMedia gewinnt Viewster

Weiterer Vermarktungserfolg für InteractiveMedia: Das Video-on-Demand-Portal Viewster.de ergänzt ab sofort das Bewegtbildangebot des marktführenden Premiumvermarkters.

Darmstadt, 23. April 2012. InteractiveMedia und das Video-on-Demand-Portal Viewster.de haben eine exklusive Vermarktungspartnerschaft vereinbart. Ab sofort können Werbekunden von InteractiveMedia Video Ads in den Formaten PreRoll, MidRoll, PostRoll und Overlay auf dem reichweitenstarken Markenportal schalten. Viewster erzielt monatlich acht Millionen Video Views und erreicht rund eine Millionen Unique User. Filmfans finden auf dem jungen europäischen VoD-Portal eine große Auswahl an Spielfilmen in den Genres Komödien, Action, Thriller, Horror oder Dramen sowie Star-Interviews und internationale Serienhighlights, darunter auch zahlreiche aktuelle Hollywood-Produktionen und auch türkische Kinohits. Zum Vermarktungsstart bietet InteractiveMedia seinen Kunden ein exklusives Launch-Angebot für Video Ads an.

„Bewegtbildwerbung im Internet boomt – Video Ads zählen zu den meistgefragten Online-Werbeformen. Wir freuen uns daher, mit Viewster unser Premium-Portfolio im Bewegtbild-Segment zu erweitern“, betont Philip Missler, Geschäftsführer von InteractiveMedia.

Viewster ist der Geräte übergreifende VoD-Anbieter für zu Hause und unterwegs. Ob am internetfähigen Fernseher, auf dem Tablet-PC oder per Mobile App auf dem Smartphone – Viewster.de kann auf allen internetfähigen Geräten genutzt werden. Sogar auf wechselnden Kanälen: So kann ein Film auf einem Gerät begonnen und auf einem anderen zu Ende geschaut werden. Mit der Mobile App lassen sich Movies und Serien auch offline, zum Beispiel im Flugzeug oder in der U-Bahn anschauen. Viewster folgt damit dem stark wachsenden Bedürfnis, Medieninhalte unabhängig von Zeit und Ort nutzen zu können.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter

http://www.interactivemedia.net/de/presse-230412

Über InteractiveMedia CCSP GmbH
Die InteractiveMedia CCSP GmbH, ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG, ist Deutschlands führender Qualitätsvermarkter für digitale Medien.
InteractiveMedia erreicht deutschlandweit rund zwei Drittel aller Internetuser mit seinem Online-Portfolio reichweitenstarker Markensites aus verschiedenen Segmenten wie Sport, Frauen oder Bewegtbild und zählt zu den Top-Vermarktern im Bereich Mobile Advertising sowie IPTV.
InteractiveMedia ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München. Zudem ist InteractiveMedia Veranstalter des new media award (www.newmediaaward.de), der renommiertesten Auszeichnung für digitale Kampagnen im deutschsprachigen Raum.
Mehr unter http://www.interactivemedia.net - oder besuchen Sie uns auf Facebook (http://www.facebook.com/interactivemedia.net).

Pressekontakt:
InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Presseportal im Internet:
http://www.interactivemedia.net/de/presse