



Danato GmbH
Westendstraße 170-172
D-80686 München
E-Mail: service@danato.com
Telefon: 089 4444 70 904

PRESSEMITTEILUNG

Immer das richtige Geschenk

Geschenkefilter hilft bei der Auswahl - für Muttertag jetzt versandkostenfrei bestellen

München, 25. April 2012 - Von Wirtschaftskrise keine Spur wenn es um Geschenke geht. Die Deutschen sind großzügig: Etwa 27 Milliarden € wurden in 2011 für Aufmerksamkeiten und Mitbringsel laut der GfK-Studie zur Tendence 2011 ausgegeben. Pro Nase sind das immerhin rund 400 €. Umso erstaunlicher, dass wir dennoch häufig von Einfallslosigkeit geplagt sind. Ideenlosigkeit wohin man auch nur blickt.

Was kann man einem 19jährigen zum Geburtstag schenken? Suche ein Geschenk für meinen besten Freund zum 38igsten? Suche dringend einen Geschenktipp für Muttertag, wer weiß was? Die Foren im Netz sind voll mit Fragen und wenig guten Antworten. Der Geschenkemarkt im Web ist zersplittert. Der Nutzer muss wissen was er will und danach suchen. Damit macht Danato jetzt Schluss. Auf der Geschenkeseite www.Danato.com finden die Besucher ab sofort die besten Geschenke für jeden Anlass - von Geburtstag, Muttertag über Weihnachten bis hin zu Jubiläum, Vereinsfeier oder Hochzeit.

Ein eigenes Sourcing-Team durchforstet das Internet nach schönen, lustigen, skurrilen, ausgefallenen oder auch klassischen Geschenkprodukten. Anders als bei den kleinen Vermittlungsseiten kann der Besucher auf Danato sein Wunschgeschenk auch gleich personalisieren und bestellen. Besonders gute Geschenke werden aufwändig von einem professionellen Fotografen in Szene gesetzt.

Schon in der Beta-Phase hatte Danato Kundenmeinungen gesammelt. So bekommt der Nutzer jetzt schon meistens Erfahrungsberichte zu den Produkten. „Für Valentinstag war die rote Herzform-Schachtel in der sich [365 Lose mit liebevollen Texten](#) befinden, sehr gefragt“, erzählt der Marketing Leiter Dirk Delbrouck.

Überhaupt finden sich im Sortiment einmalige Produkte: Vom fliegenden Weinflaschenhalter, der [Schokolade](#) mit eigenem Wunschtext, einer echt vergoldeten [Rose](#), einem [Solarbaum](#), der das Handy wieder auflädt, [gravierten Whiskyflaschen](#), diversen Fotoprodukten bis hin zu [exklusiven Premium Knabber-Nuss-Mischungen](#).

Und wie kommt man nun zum richtigen Geschenk? Für wen, für welchen Anlass und wie soll es sein? Nach diesen drei Antworten liefert Danato dann eine passende Auswahl. Die Auswahl wird in detaillierten Übersichtsseiten präsentiert z.B. [persönliche Geschenke für Männer zum Geburtstag](#). Zusätzlich arbeitet man schon jetzt an einem intelligenten, lernenden Geschenkefinder, verrät der Marketing Leiter.

Als Eröffnungsangebot - gerade im Hinblick auf Muttertag am 13.Mai - verschickt Danato bis zum 06. Mai an alle, die folgenden Code **DijL4A** im Warenkorb eingeben, ihr Geschenk kostenlos! Damit spart sich der Besucher 5,95€ Versand innerhalb Deutschlands.

Über die Danato GmbH

Das Unternehmen Danato GmbH mit Sitz in München, bietet schon jetzt über 250 verschiedene meist personalisierbare Geschenk-Produkte an. Und die Zahl wächst stetig - mehrere tausend Produkte sind das Ziel. Unterhaltsamer, kreativer und individueller soll Schenken werden, hat sich das im Dezember 2011 gegründete StartUp als Ziel gesetzt. Beste Produktdarstellung, große Auswahl, intelligente Geschenkefilter sowie Kundenservice und transparente Bestellprozess lassen schon jetzt den Claim „Meine Art zu schenken“ von vielen Nutzern zur eigenen Aussage werden.

Ansprechpartner für die Presse:
Dirk Delbrouck
Telefon 089 /444 470 90 5
eMail: dirk.delbrouck@danato.com