
Online-Adventskalender 2008 von Portunity: 24 Weihnachts-Türchen für's eigene Web-Portal

Bis zum Dezember ist es nicht mehr lange hin - und damit beginnt der Stress, denn das Weihnachtsgeschäft wird auch auf der eigenen Homepage realisiert. Alle Portalsbetreiber, die noch nach einem einfallreichen Xmas-Gimmick für den eigenen Web-Auftritt suchen, sorgen mit dem Online-Adventskalender 2008 von Portunity für die passende Ho-Ho-Ho-Santa-Claus-Stimmung. Der Flash-Weihnachtskalender lässt sich perfekt an die eigenen Ansprüche anpassen und so für Marketing-Aktionen aller Art nutzen.

Die eigene Homepage im Internet, sie gewinnt für immer mehr Firmen, Unternehmen, Behörden und Vereine eine zunehmende Bedeutung auch im Marketing und in der Kundenbindung. Gerade in der Weihnachtszeit ist es mit wenig Aufwand möglich, den Besucherstrom noch zu intensivieren oder die Besucher länger auf den eigenen Seiten zu halten. Dafür muss nur wenig Geld für einen weihnachtlichen Web-Schmuck ausgegeben werden.

Portunity bietet als weihnachtliches Marketing-Instrument den Online-Adventskalender 2008 auf Flash-Basis (<http://www.web-adventskalender.de/>) an. Der Kalender lässt sich leicht in den eigenen Web-Auftritt integrieren und dabei von A bis Z an den eigenen Bedarf anpassen. So ist es kein Problem, das Hintergrundbild des Kalenders selbst zu wählen und jedes einzelne Türchen mit individuellen Bildern, Texten und Links auszustatten.

Portunity Online-Adventskalender 2008: Ein Türchen bis Weihnachten

Björn Rücker, Geschäftsführer der Portunity GmbH: "Der Weihnachtskalender erlaubt es den Anwendern, an jedem Dezembertag bis Weihnachten per Mausklick ein neues Türchen zu öffnen. Die Anbieter des Kalenders können an dieser Stelle dann Geschenke ausloben, Produkte bewerben, einen Spruch des Tages präsentieren, schöne Fotos zeigen und sogar ein Quiz veranstalten."

Der individuelle Weihnachtskalender lässt sich ganz einfach konfigurieren und auf die eigene Homepage entführen. Dabei werden keinerlei Programmierkenntnisse benötigt. Jeder Anwender mit einer Homepage ist demnach dazu in der Lage, innerhalb von wenigen Minuten einen ganz persönlichen Weihnachtskalender zusammenzustellen.

Portunity bietet den Weihnachtskalender zum Pauschalpreis von 179 Euro an. In dieser Summe ist das Nutzungsrecht des Kalenders für eine Homepage und ein Jahr inbegriffen. Nach der Online-Bestellung des Kalenders erhalten die Anwender eine Anleitung für die Installation und für die individuelle Gestaltung des Kalenders.

Portunity Online-Adventskalender 2008: Demo für Oktober und November

Ganz wichtig: Online zeigen zwei Demos anhand von real existierenden Musterbeispielen, wie sich der Kalender einsetzen lässt. Eine Online-Demo für Oktober und November erlaubt es, die Türchen schon jetzt zu öffnen. (2224 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: <http://www.web-adventskalender.de/>

Features im Überblick: <http://www.web-adventskalender.de/features.php>

Demo Oktober: <http://adventskalender.portunity.de/2008/start.html>

Produktfotos und die Textdatei finden Sie auf unserem Presse-Server:

<http://www.itpressearbeit.de/>

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

Portunity GmbH, Werner Seelenbinder Str. 23, 42477 Radevormwald

Ansprechpartner: Björn Rucker, Bernd Schnell

Tel.: 0202 - 695550

Fax: 0202 - 69555 - 190

E-Mail: presse@portunity.de

Internet: <http://www.portunity.de/>

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0

Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: info@itpressearbeit.de

Internet: <http://www.itpressearbeit.de/>

HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

Sie erhalten diese Pressemitteilung, weil Sie Journalist sind und als solcher in unserem Presseverteiler verzeichnet sind.