

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Allround-Entwicklungen bei Ulric de Varens

Der französische Parfumhersteller setzt auf Qualitätsverbesserungen in der Verpackungswahl und entwickelt seine öffentliche Präsenz weiter

Berlin/Paris, April 2012. – Der unabhängige französische Parfumhersteller Ulric de Varens geht in die Offensive: Um seinen festen Platz im Parfümregal der Drogerien zu behaupten, verbessert das Unternehmen die Qualität der Verpackungen und präsentiert die beliebten Duftlinien HOT FRAGRANCE und die MINI Serie im neuen Gewand. Ergänzend soll der Webauftritt des Unternehmens modernisiert und mit einer Facebook-Page ein Kanal im Social Web etabliert werden. Ziel ist es, kundenorientierte Serviceleistungen schneller und effektiver zu gestalten. Um die Düfte verstärkt zu platzieren, wird auch der Vertrieb in den nächsten Monaten intensiviert.

Qualitätsverbesserungen bei Ulric de Varens

Zukünftig werden die Produkte mit einem festeren Insert zur Fixierung der Parfümflasche im Karton und einer Außen-Cellophanierung versehen. Mit dieser Maßnahme wertet das Unternehmen seine Düfte im Umfeld der Preiseinstiegsparfums deutlich auf und setzt sich klarer von der Konkurrenz ab.

Verpackungsrelaunch bei Ulric de Varens

Mit der Qualitätsverbesserung der Verpackung hat Ulric de Varens auch die klassische Serie HOT FRAGRANCE redesignt: Das Fenster in der Verpackung wurde entfernt. Durch festeres Insert und Cellophanierung wirkt die Serie modern und kann neu überzeugen.

Zusätzlich erhielt auch die gesamte MINI-Serie einen Relaunch des Verpackungsdesigns. Die neun Duftboxen der Reihe überzeugen nun mit einem einheitlichen und dem weiterhin auffallend bunten und verspielten Look. Der Seriencharakter der Düfte kommt jetzt unverkennbar zur Geltung. Mit den Düften MINI Girly und MINI Fashion wird die beliebte Reihe für Teenager um

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

zwei spritzige und aufgeweckte Düfte erweitert. Die MINI Serie ist in gewohnter Verpackungsqualität im Handel erhältlich.

Ulric de Varens 2.0

Aufgrund der Verpackungsrelaunches, den Erweiterungen bestehender Duftserien und der Einführungen neuer Duftlinien für Damen wird der gesamte Webauftritt von Ulric de Varens Deutschland in den kommenden Monaten aktualisiert. Zusätzlich soll mit einem Facebook-Kanal der Kontakt und Austausch mit den Kunden verstärkt werden. Mit verschiedenen Aktionen wird Ulric de Varens seine Facebook-Fans auf dem Laufenden halten.

Klassische PR-Arbeit begleitet und unterstützt die Entwicklungen und Markteinführungen.

Siehe auch www.ulric-de-varens.de

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller Europas. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Bildmaterial:



BU: Mit den beiden Düften MINI Girly und MINI Magic wird die beliebte Teenie-Duftserie um zwei spritzige Düfte erweitert. Außerdem präsentieren sie sich im neuen Verpackungsdesign der Serie.



BU: Die neuentwickelte Serie HOT FRAGRANCE überzeugt dank der verbesserten Verpackungsqualität mit einem hochwertigem Auftreten.

Abdruck frei – Beleg erbeten

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Kontakt:

Ulric de Varens GmbH

Andreas Ehm

Tel.: 030 – 86 20 94 05

Brandenburgische Straße 86-87

Fax: 03222 / 3771889

10713 Berlin

www.ulric-de-varens.de

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Alexandra Schulz

Tel.: 040 - 866 888-16

ABC-Straße 4-8

Fax: 040 - 866 888-10

20354 Hamburg

schulz@publicnews.de