

Pressemitteilung

26. April 2012

Case-Study DOMSET: Mensch im Mittelpunkt

Post Merger Integration für Bosch Power Tec und Voltwerk

Aus zwei mach eins. Was sich auf dem Papier mitunter leicht liest, stellt bei tiefgreifenden Changeprozessen wie Firmenübernahmen eine der größten Herausforderungen dar. DOMSET hat mit dem Teamevent für Bosch Power Tec gezeigt, worauf es bei einer erfolgreichen Integration ankommt: die Menschen selbst.

Im April 2012 hat Bosch Power Tec die Firma Voltwerk übernommen. Die Mitarbeiter beider Unternehmen stehen der Fusion positiv gegenüber. Der Auftrag von Bosch an DOMSET war, eine Auftaktveranstaltung zu konzipieren, zu der wesentliche Informationen rund um die neue Organisation vermittelt werden und die Mitarbeiter eine Gelegenheit haben, sich kennenzulernen.

DOMSET ging mit dem Konzept einen Schritt weiter: „Wir konnten bei der Belegschaft von einer hohen Bereitschaft ausgehen, sich positiv und konstruktiv mit den anstehenden Veränderungen auseinanderzusetzen. Trotzdem liegen in solchen Situationen auch immer Fragen und Unsicherheiten in der Luft. Daher haben wir bei diesem strategischen Teamevent auf eine ‚Frontalgestaltung‘ seitens des Unternehmens verzichtet und stattdessen die Menschen und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt gestellt“, sagt Oliver Malat, Kreativdirektor bei DOMSET. Heraus kam ein Teamtag, der Mitarbeiter wie Management gleichsam begeisterte.

Mensch im Mittelpunkt

Direkt am ersten gemeinsamen Arbeitstag - dem Day One - fanden sich die 130 Mitarbeiter der drei Standorte in Frankfurt zusammen. Das Konzept von DOMSET strukturierte den Tag in vier Module: Information, Speed Dating & Fragerunde, Teambuildings und Abendevent.

Herzstück des Teamtags war der direkte Dialog. Dafür wurden in einem Speed-Dating-Verfahren Mitarbeiter von beiden Unternehmen zusammengebracht. Jeweils zu zweit in wechselnden Konstellationen erarbeiteten sie gemeinsame Fragen an das Management. Auf diese Weise entstand ein Pool an authentischen, teils organisatorischen aber auch persönlichen und kritischen Fragen. Das Besondere: Im Anschluss an die Arbeitsrunde stellte sich das Management den

Themen, die sich in diesem Prozess als die dringendsten herauskristallisierten, und beantworteten sie in einer moderierten Fragerunde direkt vor Ort.

Im Anschluss an diesen für Mitarbeiter und Management informativen sowie hoch emotionalen Tagespunkt folgte eine Teamzusammenführung mit drei verschiedenen interaktiven Teambuildingmodulen. Diese bildeten kreative Plattformen zum gegenseitigen Kennenlernen. Beim Team-Painting entstanden in Kleingruppen Bilder der Standorte, die zusammenmontiert ein am Abend feierlich enthülltes vollständiges Gemälde ergaben. Dieses wird nun als Symbol der neuen Zusammengehörigkeit an den drei Standorten des Unternehmens aufgestellt. Beim Murrelbahnbau kam es nicht nur auf handwerkliche Fähigkeiten an, sondern vor allem auf die Kooperation und Kommunikation unter den neuen Mitarbeitern. Und nicht zuletzt beim Filmdreh wurde der Kreativität freien Lauf gelassen. So entstanden unterhaltsame Filmsequenzen, die beim abendlichen Dinner dann vor versammelter Mannschaft uraufgeführt wurden. In entspannter Atmosphäre konnten die Diskussionen des Tages weitergeführt und die neu gewonnenen Bekanntschaften vertieft werden.

Nach dem Day One zeigten sich Mitarbeiter wie Management mehr als begeistert. „Die Workshopmodule sind bei allen Kollegen sehr gut angekommen; genauso wie die Organisation und die Betreuung durch das DOMSET-Team. Der Tag war ein voller Erfolg, der uns allen auch durch das Gemälde und den Film in Erinnerung bleiben wird“, resümiert Thomas Herrmann, Bosch Power Tec GmbH Vice President Sales and Marketing.

DOMSET-Teamtag auf einen Blick:

Art:	Teambuilding und Full-Service-Event
Kunde:	Bosch Power Tec
Termin:	April 2012 in Frankfurt am Main
Teilnehmer:	130 Personen, inklusive Management
Auftrag:	Veranstaltung im Rahmen der Post Merger Integration Voltwerk
Module:	- Speed-Dating zur Ermittlung wesentlicher Fragen - Fragestunde mit dem Management - Beantwortung der ermittelten Fragen - Teambuildings in firmenübergreifenden Kleingruppen: Team-Painting, Murrelbahnbau, Filmdreh - Abschluss-Event mit Dinner

DOMSET Live-Kommunikation

DOMSET ist eine inhabergeführte Agentur für Live-Kommunikation mit Sitz in Köln. Einen besonderen Namen hat sich die Kreativschmiede in den Bereichen Events, Incentives und Teambuildings gemacht. Weitere Schwerpunkte liegen in der strategischen Kommunikation, die von Off-Site Meetings bis hin zu Messeevents und Guerilla-Marketing reicht. Kern des Erfolgs der Ausnahme-

Agentur ist die intensive, zielgruppengenaue Beratung sowie ihr Fokus auf die nachhaltig positive Wirkung ihrer Veranstaltungen.

Mehr Informationen unter: www.domset.de

Information für die Presse

Sie sind an druckfähigem Bildmaterial oder der gesamten Case Study interessiert?
Dann wenden Sie sich gerne an:

Kerstin Männer
Presse.Text.Konzept
Fon: +49 (0)221 - 16 99 59 30
E-Mail: info@kerstinmaenner.com