Software/Schulung/Verlage

Software auf den Punkt beherrschen

„Computerwissen Campus“ macht fit für den Berufsalltag am PC

Bonn – Die Software kann immer mehr, der Anwender im Vergleich dazu immer weniger. Experten schätzen, dass z.B. Anwender des Tabellenkalkulationsprogramms Excel im Durchschnitt nur 15 Prozent der Möglichkeiten dieser Software beherrschen. Der Bonner Fachverlag für Computerwissen hat festgestellt, dass trotz ausgefeilter Ratgeberliteratur immer noch Fragen offen bleiben. Learning by doing sei auch kein Königsweg, sondern koste vor allem im Berufsleben Zeit und Geld; die Ergebnisse seien fraglich.

Der auf die Beratung von Computer-Nutzern spezialisierte Fachverlag dazu: „Von unseren Lesern wissen wir: Manche Themen können in gedruckter Form nicht optimal vermittelt werden. Der Bedarf an persönlicher Schulung durch Experten samt praxisorientierter Übungen und individueller Beratung steigt.“ Deshalb habe der Verlag nun das Internetportal „Computerwissen Campus“ unter www.cw-campus.de aufgebaut.

Ausführliche Informationen über Workshops und Anwendertage

Das Portal informiert ausführlich über die vom Verlag angebotenen Workshops, Seminare und Anwendertage, bei denen ausgewählte Experten die Teilnehmer punktgenau trainieren, wie sie ihre Aufgaben am PC erfolgreich und zeitsparend erledigen. Zudem stehen die Trainer immer auch für individuelle Gespräche und Beratung am Rande des Kursprogramms zur Verfügung.

Interessenten können aus einer ganzen Reihe von Software-Seminaren auswählen – z.B. Business Intelligence mit Excel, Access, PowerPoint oder Outlook. Die Themenbereiche werden ständig erweitert. Detaillierten Überblick erhalten jene automatisch, die sich auf der Seite www.cw-campus.de kostenlos für den Computerwissen-Campus-Infoletter anmelden.

Hintergrund:

Nach einer Studie des amerikanischen IT-Beratungsunternehmens Standish Group erhalten 56 Prozent aller Menschen, die mit Computerprogrammen zu tun haben, nicht die notwendigen Bedienungshinweise. Experten kritisieren zudem, dass Software-Entwickler nach Funktionen fragen, die eine Software erfüllen soll, aber nicht nach Art und Weise, wie sie im Alltag umgesetzt werden. Die Einkäufer von Software wiederum lassen sich von neuen Funktionen beeindrucken, die im aber Arbeitsalltag niemand benötigt.

Computerwissen Campus

Fachverlag für Computerwissen

23.10.2008

Computerwissen Campus
Fachverlag für Computerwissen
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn
Presseauskünfte: Stefanie Speyrer
Tel. 0228 / 8205-7632, Fax 0228 / 8205-5648, E-Mail: ssp@vnr.de
www.cw-campus.de sowie www.computerwissen.de