



## Die besten digitalen Werbekampagnen des Jahres

**new media award 2012: Preisverleihung mit über 600 Gästen in Hamburg**

**Hamburg / Darmstadt, 27. April 2012.** Die besten Online-Kampagnen des Jahres wurden gestern Abend mit dem new media award in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. InteractiveMedia verlieh den renommierten Branchenpreis für digitale Medien bereits zum 16. Mal. In diesem Jahr war die Preisverleihung nach längerer Pause wieder in der Kreativmetropole Hamburg zu Gast, sie stand unter dem Motto „Lichtblicke am digitalen Himmel“. Durch den Abend führte die TV-Moderatorin und ehemalige Preisträgerin des new media award Katrin Bauerfeind.

Folgende Preisträger wurden mit der begehrten Trophäe ausgezeichnet:

- kempertrautmann mit der Kampagne „Wall of Fame“ für edding International (Kategorie „Creative Excellence“)
- Lukas Lindemann Rosinski und WallDecaux mit der Kampagne „Key to Viano“ für Mercedes-Benz Vans (Kategorie „Digital Innovation“)
- In den Kategorien „Integrated Campaigns“ und „Efficient Communication“ gewinnen kempertrautmann und fischerAppelt mit der Kampagne „Deutschland findet euch“ für die Initiative Vermisste Kinder.
- Den Award in der Kategorie „Young Lions“ für den besten Nachwuchsbeitrag erhielten David Hansmeyer und Carsten Hinz aus dem Hause Lukas Lindemann Rosinski. Sie entwickelten als Wettbewerbsaufgabe die fiktive Kampagne „The Endless Night“ für wanted.de, das Luxus-Portal für Männer. Die Erstplatzierten der Nachwuchskategorie qualifizieren sich automatisch für die Teilnahme an der Young Lions Cyber Competition in Cannes.

Die Gastgeber und InteractiveMedia Geschäftsführer Marianne Stroehmann und Philip Missler begrüßten die mehr als 600 geladenen Gäste im Hamburger Edelfettwerk: „Das Interesse der Branche am new media award ist ungebrochen, das zeigen die 227 gültigen Einreichungen von 77 Agenturen, die uns nicht nur in ihrer Masse, sondern auch in ihrer Klasse begeistert haben.“

Pressemitteilung

Das Renommee des new media award zeigt sich aber auch in seiner Wertung der nationalen Rankings, darauf sind wir stolz.“

Im Rahmen des new media award werden seit 1996 außergewöhnlich innovative und kreative Online-Werbekampagnen prämiert. Der new media award gilt als eine der renommiertesten Auszeichnungen der digitalen Werbebranche in Deutschland (Bewertungsfaktor 4 im HORIZONT Kreativranking, 2 Punkte im W&V Ranking).

Weitere Informationen sowie Video- und Bildmaterial finden Sie in unserer elektronischen Pressemappe unter

<http://www.dispergo.de/interactivemedia/nma2012/> sowie auf <http://www.newmediaaward.de/presse/aktuelles>.

#### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

Die InteractiveMedia CCSP GmbH, ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG, ist Deutschlands führender Qualitätsvermarkter für digitale Medien. InteractiveMedia erreicht deutschlandweit rund zwei Drittel aller Internetuser mit seinem Online-Portfolio reichweitenstarker Markensites aus verschiedenen Segmenten wie Sport, Frauen oder Bewegtbild und zählt zu den Top-Vermarktern im Bereich Mobile Advertising sowie IPTV. InteractiveMedia ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München. Zudem ist InteractiveMedia Veranstalter des new media award ([www.newmediaaward.de](http://www.newmediaaward.de)), der renommiertesten Auszeichnung für digitale Kampagnen im deutschsprachigen Raum. Mehr unter <http://www.interactivemedia.net> - oder besuchen Sie uns auf Facebook (<http://www.facebook.com/interactivemedia.net>).

#### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

#### **Presseportal im Internet:**

<http://www.interactivemedia.net/de/presse>

## Die Gewinner des new media award 2012 im Überblick

Platzierung	Kampagne	Auftraggeber	Einreicher
<b>Kategorie Creative Excellence</b>			
Gold	Wall of Fame	edding International	kempertrautmann
Silber	Key to Viano	Mercedes-Benz Vans	Lukas Lindemann Rosinski, WallDecaux
Bronze	edding digital highlighter	edding International	kempertrautmann
Bronze	The best Fireworks	Misereor	Kolle Rebbe
<b>Kategorie Digital Innovation</b>			
Gold	Key to Viano	Mercedes-Benz Vans	Lukas Lindemann Rosinski, WallDecaux
Silber	edding digital highlighter	edding International	kempertrautmann
Bronze	Interactive Shop Window	ppm	Hochschule Niederrhein
<b>Kategorie Integrated Campaigns</b>			
Gold	Deutschland findet euch	Initiative Vermisste Kinder	kempertrautmann, fischerAppelt
Silber	Mein Burger	McDonald's Deutschland	Razorfish, Heye & Partner
Bronze	Giro sucht Hero	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	AM   Communications, Jung von Matt/Spree
<b>Kategorie Efficient Communication</b>			
Gold	Deutschland findet euch	Initiative Vermisste Kinder	kempertrautmann, fischerAppelt
Silber	Audi Fan Poesie	Audi	Razorfish

Platzierung	Kampagne	Auftraggeber	Einreicher
Bronze	Mein Burger	McDonald's Deutschland	Razorfish
<b>Kategorie Young Lions</b>			
Gold	The Endless Night	wanted.de	David Hansmeyer, Carsten Hinz (Lukas Lindemann Rosinski)
Silber	Mann ist, was Mann will	wanted.de	Volker Heine, Carolien Nieuweboer (serviceplan / plan.net)
Bronze	Balls of Steel	wanted.de	Julian Kraske, Florian Kretschmann (Razorfish)