

POWERLAND AG offeriert ihren Aktionären bereits im ersten Geschäftsjahr 2011 eine Dividende

- Umsatzerlöse um 30,5% auf 146,9 Mio. Euro gesteigert
- Rohertrag stieg um 45,2% auf 65,0 Mio. Euro
- EBIT wächst um 19,4% auf 32,2 Mio. Euro
- Ergebnis je Aktie bei 1,22 Euro
- Dividende von 0,25 Euro je Aktie vorgeschlagen
- Vertriebsnetz in China auf insgesamt 164 Ladengeschäfte ausgebaut

Frankfurt/Main, 30.04.2012 – POWERLAND AG (ISIN DE000PLD5558 / Prime Standard), führender chinesischer Anbieter von exklusiven Handtaschen und Lederwaren und seit April 2011 an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet, veröffentlichte heute den Jahresabschluss 2011 und schloss damit erfolgreich das erste Geschäftsjahr als Aktiengesellschaft ab. Die Umsatzerlöse konnten 2011 um 30,5 % auf 146,9 Mio. Euro gesteigert werden. Der Rohertrag stieg um 45,2% auf 65,0 Mio. Euro und das operative Ergebnis EBIT des Geschäftsjahres 2011 lag mit 32,2 Mio. Euro um 19,4% über dem Vorjahresniveau von 27,0 Mio. Euro. Das Ergebnis vor Steuern erhöhte sich um 5,3% auf 27,5 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie beträgt 1,22 Euro.

„Vor dem Hintergrund der positiven Geschäftsentwicklung des zurückliegenden Jahres und eines nach wie vor starken Wachstums bei Luxusartikeln in China aber auch weltweit, werden wir unsere Wachstumsstrategie und unsere ambitionierten Ziele noch schneller als bisher umsetzen und erreichen“, kommentiert Shunyuan Guo, Vorstandsvorsitzender der POWERLAND AG das Jahresergebnis 2011. Aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung und der Wachstumsperspektiven schlagen Management und Aufsichtsrat der Hauptversammlung die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 0,25 Euro je Aktie vor. Damit beteiligt die POWERLAND AG bereits im ersten Jahr als Publikumsgesellschaft ihre Anteilseigner am Geschäftserfolg.

Die **Umsatzerlöse des Konzerns** stiegen von 112,6 Mio. Euro im Jahr 2010 um 34,3 Mio. Euro auf 146,9 Mio. Euro. Im **Luxus-Segment** erhöhte sich der Umsatz im Jahr 2011 von 52,9 Mio. Euro um 51,7% bzw. 27,3 Mio. Euro auf 80,2 Mio. Euro. Damit trägt dieses Segment 54,6% zum Konzernumsatz bei. Im vierten Quartal erhöhte sich der Umsatz im Luxus-Segment gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 68,6% auf einen neuen Rekordwert von 22,9 Mio. Euro. Das EBIT des Luxus-Segments erreichte 2011 15,1 Mio. Euro; dies entspricht einer Steigerung um 58,8% gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Im **Freizeit-Segment** erhöhte sich der Umsatz im Jahr 2011 um 11,7% auf 66,8 Mio. Euro. Das EBIT des Segments verringerte sich geringfügig auf 17,2 Mio. Euro.

Der **Rohhertrag** des POWERLAND-Konzerns stieg von 44,8 Mio. Euro im Jahr 2010 um 45,2% auf 65,0 Mio. Euro im Jahr 2011. Die Rohertragsmarge verbesserte sich durch das starke Wachstum des Luxus Segments auf 44,2%.

Die **Vertriebskosten** stiegen um 8,4 Mio. Euro auf 19,6 Mio. Euro bedingt durch höhere Marketingaufwendungen im Zusammenhang mit dem Start der Werbekampagne an den chinesischen Flughäfen sowie zum Start der POWERLAND Luxusprodukte. Die Verwaltungskosten und sonstigen betrieblichen Aufwendungen von POWERLAND stiegen auf 13,1 Mio. Euro.

Das **EBIT** des POWERLAND-Konzerns erhöhte sich im Jahresvergleich um 19,4% und stieg auf 32,2 Mio. Euro.

Das **Ergebnis vor Steuern** erhöhte sich von 26,0 Mio. Euro auf 27,5 Mio. Euro 2011. Mehrere externe Faktoren ließen den **Jahresüberschuss** des POWERLAND-Konzerns um 4,3 Mio. Euro auf 18,3 Mio. Euro zurückgehen. Die wesentlichen Faktoren waren höhere Finanzierungskosten aufgrund der dramatischen Abwertung des EUR gegenüber der chinesischen Landeswährung RMB, das Auslaufen einer Steuervergünstigung sowie die Ergebniswirkung der ausgeweiteten Marketingaktivitäten im Luxus-Segment. Darüber hinaus fielen aufgrund der erfolgreichen Börsennotierung Aufwendungen in Höhe 2,3 Mio. Euro an. Die gesamten Kosten des Börsengangs von POWERLAND im April 2011 lagen bei rund 7,5 Mio. Euro und wurden im zweiten Quartal in voller Höhe mit dem Eigenkapital verrechnet.

Unter der Annahme einer weiterhin gesunden gesamtwirtschaftlichen Situation des chinesischen Marktes strebt der Vorstand in den Jahren 2012 und 2013 eine weitere Steigerung des Umsatzes an. Das Konzern EBIT soll sowohl absolut als auch auf bereinigter Basis weiter wachsen. Einen wesentlichen Beitrag wird dabei das Luxus-Segment durch die Neueröffnung weiterer Geschäfte und die Erhöhung der Produktivität des bestehenden Vertriebsnetzes leisten. Insgesamt wird das Wachstum mittel- und langfristig durch eine Verbreiterung der Produktpalette, insbesondere durch zusätzliche neue und innovative Produkte im Luxus-Segment sowie durch Aufwertungen des Produkt-Mix im Freizeit-Segment, getragen. Ziel ist es, die Position als führende Marke im mittleren bis oberen Segment des chinesischen Luxusgütermarkts weiter zu stärken. Das Unternehmen hält in den Jahren 2012 und 2013 ein jährliches Umsatzwachstum für erreichbar, das über dem Wachstum des gesamten Konsums von Luxusgütern in China liegt. Den erfolgreichen Weg der Expansion wird das Unternehmen fortsetzen und insbesondere eigenbetriebene Ladengeschäfte eröffnen. Ziel ist es bis 2014 insgesamt 300 Geschäfte zu betreiben.

POWERLAND strebt auch zukünftig eine aktive Dividendenpolitik an.

| in TEUR | FY 2010 | FY 2011 | Veränderung |
|-------------------------|---------|---------|-------------|
| Umsatz | 112.635 | 146.948 | 30,5 % |
| Rohertrag | 44.770 | 64.994 | 45,2 % |
| Rohertragsmarge in % | 39,7 % | 44,2 % | |
| EBIT | 27.018 | 32.249 | 19,4 % |
| EBIT - Marge in % | 24,0 % | 21,9 % | |
| Jahresüberschuss | 22.617 | 18.337 | -18,9 % |
| Umsatzrendite (JÜ) | 20,1 % | 12,5 % | |
| Ergebnis je Aktie* | 1,51 | 1,22 | -19,2 % |
| Luxus-Segment | | | |
| Umsatz | 52.847 | 80.170 | 51,7 % |
| Rohertrag | 23.536 | 39.892 | 69,5 % |
| Rohertragsmarge in % | 44,5 % | 49,8 % | |
| EBIT | 9.492 | 15.077 | 58,8 % |
| EBIT - Marge in % | 18,0 % | 18,8 % | |
| Freizeit-Segment | | | |
| Umsatz | 59.788 | 66.778 | 11,7 % |
| Rohertrag | 21.234 | 25.102 | 18,2 % |
| Rohertragsmarge in % | 35,5 % | 37,6 % | |
| EBIT | 17.526 | 17.172 | -2,0 % |
| EBIT - Marge in % | 29,3 % | 25,7 % | |

| in TEUR | 31. Dez. 2010 | 31. Dez. 2011 |
|---|---------------|---------------|
| Bilanzsumme | 72.501 | 176.334 |
| Eigenkapital | 27.205 | 129.358 |
| Eigenkapitalquote in % | 37,5 % | 73,4 % |
| Flüssige Mittel | 15.319 | 76.146 |
| Nettoverschuldung (-) / Nettoliquidität | -6.547 | 50.885 |

| Mitarbeiter | 31. Dez. 2010 | 31. Dez. 2011 |
|-------------|---------------|---------------|
| Gesamt | 1.075 | 1.398 |

* Ergebnis je Aktie kalkuliert auf 15,0 Mio. Aktien

Über POWERLAND

POWERLAND ist ein führender chinesischer Hersteller von modischen Koffern und Taschen, mit dem Schwerpunkt auf qualitativ hochwertigen Luxus-Damenhandtaschen aus echtem Leder. POWERLAND ist in zwei Geschäftsfeldern tätig: im Luxus-Segment unter der Marke POWERLAND und im Freizeit-Segment unter der Marke Sotto. POWERLANDs operative Tochtergesellschaften sind in den Provinzen Fujian und Guangdong in China beheimatet.

Weitere Information finden Sie unter: www.POWERLAND.ag

Für Fragen stehen Ihnen die folgenden Ansprechpartner zur Verfügung:

POWERLAND AG

Investor Relations
Joerg Peters
Hauptstrasse 129
65760 Eschborn

Tel: 0172 - 674 97 92
Fax: 06196 - 777 99 66
E-Mail: ir@powerland.ag
Internet: <http://www.powerland.ag>

Public Relations
Karl-Friedrich Brenner
Hauptstrasse 129
65760 Eschborn

Tel: 06196 - 776 41 10
Fax: 06196 - 776 41 22
E-Mail: pr@powerland.ag
Internet: <http://www.powerland.ag>