
Pixum und AOL starten gemeinsamen Fotoservice und begrüßen alle europäischen AOL-Kunden

Köln, 28. Oktober 2008

Pixum und AOL haben eine europaweite Vereinbarung getroffen, im Segment der Online Fotoservices eng zu kooperieren. Ab heute steht allen europäischen AOL-Kunden samt ihren aktuellen Bilddaten der Zugang zum vielfach als Testsieger ausgezeichneten Pixum Internet Bilderdienst zur Verfügung („co-branded Picture Service“). Bestehende und neue AOL-Kunden können damit unter <http://aol.pixum.de> alle Vorteile der Pixum Online Fotoservices und Leistungen nutzen.

AOL und Pixum haben sich über eine langfristige Zusammenarbeit im Bereich der Online-Fotoservices in Europa verständigt und werden ab sofort ein lückenloses Angebot an Leistungen und Services auf Basis des vielfach ausgezeichneten Pixum-Fotoservices zur Verfügung stellen: kostenloser Speicherplatz für Fotos, Archivieren von Bilddaten, Foto-Sharing sowie hochqualitative Bild-Ausbelichtung auf professionellem Fotopapier und ein vielfältiges Produktsortiment mit Tassen, Puzzles, Grußkarten, T-Shirts, Kalendern, Fotobüchern u.v.m..

Für seine außergewöhnlich hohe Printqualität, das nutzerfreundliche Web-Design und den schnellen und vorbildlichen Kundenservice hat Pixum zahlreiche internationale Auszeichnungen unabhängiger Fachmagazine erhalten. Ab sofort können alle europäischen AOL-Kunden mit wenigen Mausklicks ein kostenloses Pixum-Konto anlegen und so auf ihre bestehenden Bilder zugreifen oder neue Bilder hochladen. Wer sich bis zum 31.12.08 anmeldet, erhält außerdem 100 Gratisfotos als Willkommensgeschenk von Pixum.

Im ersten Schritt wird Pixum den Service in den Sprachen [Englisch](#), [Französisch](#), [Niederländisch](#) und [Deutsch](#) erweitern, im späteren Verlauf folgen dann weitere europäische Sprachen.

„Wir freuen uns sehr über den Abschluss der strategischen Partnerschaft mit AOL Europe und heißen jeden AOL-Kunden herzlich bei Pixum willkommen. Für Pixum bedeutet diese Partnerschaft auch eine Bestätigung unserer führenden Position in Europa“, erklärt Daniel Attallah, Gründer und CEO bei Pixum.

Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)

Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)

Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)

Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst hochwertige, professionell gebundene Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Foto-Abzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernsten und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere kostenlose Dienstleistungen sind die online Speicherung der eigenen Bilder sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 40 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

