

PRESSEMITTEILUNG

Kulinarisch Reisen- Riga, das baltische Zentrum für Feinschmecker!

Mit einer innovativen Aktion möchte die lettische Metropole die raffinierte Küche Lettlands und ihre lokalen und regionalen Produkte promoten. Unter dem Motto „Fest für Feinschmecker Riga – baltische Hauptstadt der Gastronomie“, gibt es eine Vielzahl an kulinarischen Events und Highlights.

Riga, 19. April 2012 *** Die „Baltische Hauptstadt der Gastronomie“ serviert Menüs von lettischen Spitzenköchen und stellt die vielfältigen lettischen Produkte in den Mittelpunkt, welche die Essgewohnheiten, Geschmacksempfindungen und Weltanschauungen der Rigenser charakterisieren. Ob Milchprodukte, Erdbeeren, Ahornsafte, Fisch oder Kürbis – jeden Monat kreieren die Küchenchefs leckere neue Rezepte, um Touristen und Einheimische kulinarisch einzustimmen.

Riga ist ein echtes Paradies für Gourmets und besticht mit erstklassigen Restaurants und Cafés zu moderaten Preisen. Die Restaurants der Hauptstadt zeichnen sich durch erstklassigen Service, vielseitige und unkonventionelle Menüs aus, die von den begabtesten lettischen Köchen zubereitet werden. Die Kreativität der lokalen Küchenchefs ist über die Grenzen Lettlands hinaus bekannt und wird europaweit geschätzt. In den letzten Jahren hat es in Lettland eine rapide Entwicklung von Slow Food- und Naturkost-Bewegungen gegeben. Riga ist zudem aktives Mitglied des kulinarischen Städtetzwerks *Délice – Network of Good Food Cities of the World* und bietet mit ihren lokalen Restaurants, Cafés und Sondermärkten auserlesene Produkte und Gerichte an.

Mehr Infos zum Festival unter <http://www.liveriga.com/de/5090-kalender>

Riga gilt als eine der schönsten Städte Europas, die ihr einzigartiges Kulturerbe mit moderner Infrastruktur und erstklassigen Hotels vereint. Die pittoreske Altstadt mit achthundertjähriger Geschichte und das Stadtzentrum sind Teil des UNESCO-Weltkulturerbes. Diverse Festivals, Kunstprojekte, Museen, Opern- und Ballettaufführungen und nicht zuletzt die herzliche Art der Rigenser, machen Riga zu einem absoluten Muss. Riga ist per Direktflug mit *Air Baltic*, *Lufthansa* und *Ryanair* aus fünf deutschen Städten erreichbar: Berlin, München, Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt. Wöchentlich landen in Riga 84 Flüge aus sieben deutschen Flughäfen.

Umfangreiche Informationen über das Tourismus-Angebot von Riga finden Sie unter www.LiveRiga.com.

Riga auf Twitter- <http://twitter.com/#!/liveriga>

Riga in Flickr - <http://www.flickr.com/photos/liveriga>

Riga auf Facebook- <http://www.facebook.com/LIVERIGA.com>

Riga in Foursquare- <https://foursquare.com/liveriga>

The logo consists of the words "LIVE" and "RIGA" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a dark blue square background. To the right of the logo is a vertical decorative element made of a grid of small squares in various shades of blue and yellow, resembling a stylized map or a digital graphic.

ÜBER LIVE RIGA:

LIVE RIGA ist die Marketinginitiative des Rigaer Büros für Tourismus-Entwicklung (RTDB). LIVE RIGA fördert den Tourismus in Riga und vermarktet die touristischen Angebote der lettischen Hauptstadt im Ausland. Das Büro wurde im Oktober 2009 vom Rigaer Stadtrat, der Fluggesellschaft *Air Baltic*, dem Lettischen Hotel- und Gaststättenverband (LVRA) und der Vereinigung lettischer Tourismus-Vertretern (ALTA) gegründet. 70 Prozent der Stimmanteile gehören dem Rigaer Stadtrat und je 10 Prozent den drei weiteren Gründungsmitgliedern. Über das offizielle Tourismus-Portal www.LiveRiga.com erhalten Interessenten und Besucher umfangreiche Informationen sowohl über das Tourismus-Angebot der Stadt als auch über kulturelle Veranstaltungen, Unterhaltungsangebote und die Stadt Riga als Geschäftsreiseziel.

Pressekontakt:

Hill+Knowlton Strategies

Juliane Scholz

Schwedlerstraße 6

60314 Frankfurt

Tel: 069-97362- 38

Juliane.Scholz@hkstrategies.com

The logo consists of the words "LIVE" and "RIGA" stacked vertically in a bold, yellow, sans-serif font. The text is set against a dark blue rectangular background. To the right of the logo is a vertical decorative element made of a grid of small squares in various shades of blue and yellow, resembling a stylized map or a digital graphic.