

PRESSEMITTELUNG

Hamburg, 03. Mai 2012

Social Media professionell managen? So geht's!

Social Media Kanäle wie Facebook (mehr 23 Millionen Nutzer in Deutschland) und Twitter (mehr als 100 Millionen Nutzer weltweit) sind zum festen Bestandteil in der digitalen Kommunikation geworden. In der Unternehmenskommunikation bedeutet diese Entwicklung Chancen und Herausforderungen zugleich. Im Customer Relationship Management bricht damit ein neues Zeitalter – das des echten Kundendialogs – an. Zahlreiche Unternehmen haben erkannt: soziale Medien haben im Kundenservice und im Marketing eklatante Vorteile gegenüber klassischen Medien, denn sie sind schneller, offener und in der Regel persönlicher.

Unternehmen können rechtzeitig – in Realtime – erfahren, was Kunden bewegt. Insbesondere, wenn sie unzufrieden sind: das kann bis hin zum „Shit Storm“, der viralen Verbreitung „schlechter Presse“, führen. Social Media birgt demnach einige Risiken und gewaltige Chancen für Unternehmen. Wie können Unternehmen zuverlässig beobachten, was sich außerhalb der eigenen (virtuellen) Mauern tut?

VULCANO social crm, eine Entwicklung der redhotmagma GmbH, ist eine Software, die den Umgang mit Sozialen Medien professionalisiert. Sie vereinfacht die Bearbeitung großer heterogener Anfrageaufkommen in Teams. VULCANO social crm bündelt dabei alle wichtigen Netzwerke in einer Oberfläche und etabliert Redaktionsworkflows, weist auf potenziell unerwünschte Beiträge hin und vereinfacht die Dialogführung. Die Software führt zu rationalisierten Prozessen und integriert bestehende CRM-Systeme nahtlos.

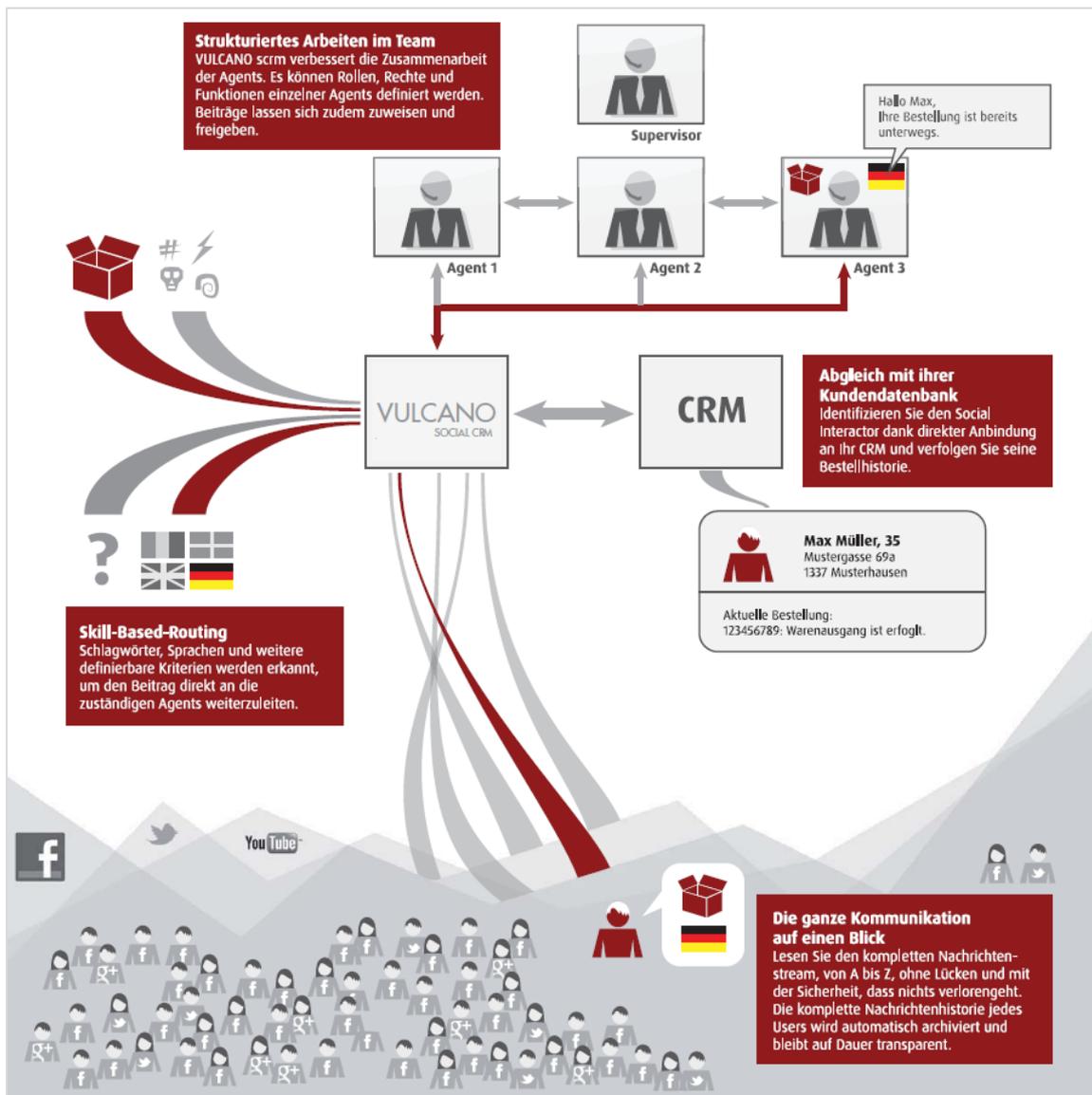
Damit werden die Hauptherausforderungen bei der Einführung von Social Media in den Unternehmenskommunikationsmix - Zeitdruck, Arbeitsaufwand, Unkontrollierbarkeit und „Shit Storm“-Gefahr adressiert und über die intelligente Software gelöst.

Anzahl Zeichen: 1.788

Bildmaterial:



Die Benutzeroberfläche des VULCANO social crm lässt sich nach Wunsch von dunkel zu hell umschalten.



redhotmagma GmbH – das Unternehmen:

redhotmagma ist eine neuartige, technologie- und designorientierte Agentur, die sich den Herausforderungen im digitalen sozialen Raum widmet.

30 hochmotivierte Spezialisten aus den Bereichen Softwareentwicklung und Kreation arbeiten, Erfahrung und Expertenwissen einsetzend und Trends formend, an Lösungen für Unternehmen und Menschen, denen das Beste gerade gut genug ist.

An drei Standorten in Stuttgart und Hamburg wird in flexiblen und versierten Teams nutzer- und aufgabenzentrierte Software realisiert, zielführendes Marketing und Produkte mit dem Glimmer-Faktor - dem Plus an Leidenschaft, das unsere Arbeit und damit die Produkte unserer Kunden vom Grau der Masse abhebt.

Wir haben führende Softwarelösungen für die Bereiche Versandhandel und E-Commerce, Social Commerce und Gamification und können jede individuelle Softwarelösung für Sie entwickeln.

redhotmagma GmbH
Badergasse 8
70372 Stuttgart

redhotmagma GmbH
Sillemstraße 60a
20257 Hamburg

Pressekontakt:

Beate Klieme, Tel. 040 – 41 49 46 44, eMail: Klieme@redhotmagma.de