

---

**Ausbau 2008 für Mobile-TV Österreich**

## **MEDIA BROADCAST stellt weitere DVB-H Versorgung deutlich vor Frist bereit**

**Bonn/Wien, 30. Oktober 2008** – MEDIA BROADCAST, Betreiber des MUX D, der österreichischen DVB-H Mobile-TV Plattform, schließt zum 31. Oktober 2008 die dritte Phase seines Sender-Netzausbaus ab. Damit werden die zuletzt im August erschlossenen Versorgungsgebiete erheblich ausgeweitet und die Qualität der Versorgung innerhalb bestehender Regionen weiter verbessert. Etwa 53% der österreichischen Bevölkerung können ab sofort DVB-H Mobile TV Dienste nutzen.

MEDIA BROADCAST erfüllt den Versorgungsauftrag der KommAustria deutlich vor dem in der Lizenz festgelegten Zeitpunkt (10 Monate nach Rechtskraft der Zulassung = Januar 2009). Auch das von der Behörde definierte Versorgungsziel von 50% wird deutlich übertroffen.

Für die erweiterte Versorgung hat MEDIA BROADCAST zu Ende Oktober die neuen DVB-H Senderstandorte Wien-Himmelhof, Graz-Schöckl, Baden-Hartberg, Mattersburg-Heuberg, Steyr-Troeschberg und Bregenz-Lauterach in Betrieb genommen. Das Programmangebot besteht aus 15 TV-Programmen, davon vier speziell für mobile Zuschauer produzierte Formate und zusätzlich fünf Hörfunkprogramme.

Dr. Bertold Heil und Henrik Rinnert, Geschäftsführer der MEDIA BROADCAST AT erläutern dazu: „Von Anfang an war unser Ziel eine erweiterte Versorgung so schnell wie möglich für den Markt bereitzustellen. Der vorzeitige Ausbau ist auch ein Ergebnis der sehr guten Zusammenarbeit zwischen MEDIA BROADCAST und der ORS. Durch den frühzeitigen Start haben unsere Mobilfunkpartner eine noch bessere Grundlage für die Vermarktung der Mobile-TV Angebote an ihre Kunden“.

Weitere Informationen zum Angebot der Mobilfunkanbieter und zu DVB-H fähigen Endgeräten stehen im Internet zur Verfügung unter:

Hutchison 3G Austria: <http://www.drei.at/dvbh>

Orange Austria: <http://www.orange.at/handytv>

mobilkom austria: <http://www.a1.net/privat/mobiletv>

033/2008

**MEDIA BROADCAST** ist größter Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche in Deutschland. Im Kerngeschäft projiziert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken.

Rund 850 nationale und 110 internationale Kunden werden von MEDIA BROADCAST ganzheitlich betreut: öffentlich-rechtliche und private Broadcaster, TV- und Radio-produktionsgesellschaften, internationale Broadcaster und Netzbetreiber, Medienanstalten und die Kino-Branche. MEDIA BROADCAST ist Teil der TDF Gruppe. Mehr Informationen finden Sie unter [www.media-broadcast.com](http://www.media-broadcast.com)

Die **TDF-Gruppe** ist ein führender Betreiber von terrestrischen Übertragungsservices in Europa. Sie ist präsent in Frankreich, Deutschland, Finnland, Ungarn, Spanien, Niederlande, Polen, Estland und Monaco. Die Gruppe bietet ein großes Portfolio an Services für Radio- und TV-Sender sowie für Telekommunikationsanbieter.

Im Rundfunkbereich ist die TDF Gruppe über die ganze Wertschöpfungskette präsent: Dazu gehören das Erfassen und Bearbeiten von Inhalten, Play-in und Play-out Technologien, analoge und digitale terrestrische Sendernetze, einschließlich HD und mobiles TV. Mehr Informationen finden Sie unter: [www.tdf.fr](http://www.tdf.fr)

**Kontakt:**

MEDIA BROADCAST GmbH

Wolfgang Speer

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 761 59014 160

E-Mail: [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)