

Pressemitteilung

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen beauftragt TEMA

Kommunikation für „Mein Haus spart“ – energetische Modernisierungsberatung der Verbraucherzentrale NRW“

Aachen, 30. Oktober 2008 – Die TEMA Technologie Marketing AG wird die Verbraucherzentrale NRW bei der Kommunikation für das Projekt „Mein Haus spart“ unterstützen. Mit der Gestaltung von Materialien, Internetauftritten, mit Campaigning und landesweiten Aktionstagen soll in den nächsten Jahren die energetische Modernisierungsberatung der Verbraucherzentrale beworben werden. TEMA gewann eine mehrstufige Ausschreibung, die bis zu 900 T€ in den nächsten drei Jahren für das Projekt bereitstellt.

Die Verbraucherzentrale NRW möchte in ihrem Projekt „Mein Haus spart“ Verbraucherinnen und Verbraucher durch eine zeitgeist- und mediengerechte Ansprache für das Thema Gebäudesanierung und Stromsparen gewinnen. Als kompetente Entscheidungsberaterin will sie in Zukunft ihr Spektrum erweitern und mehr bieten als eine Fallberatung: In Beratungsbeziehungen will man Hauseigentümer/innen und Mieter/innen konkrete Maßnahmen zur Modernisierung und zu energiebewusstem Verhalten vermitteln. Dazu werden die mehr als 50 Standorte der Verbraucherzentrale in NRW mit Informationsmaterial versorgt, Kampagnen gesteuert, die Beraterinnen und Berater informiert und koordiniert. Intensiv soll die Kundenbeziehung per Internet gepflegt werden, man möchte spezielle Kontaktsituationen durch „Spar-Botschafter“ nutzen,

landesweite Aktionstage veranstalten und mit wenig Aufwand günstige Marketingchancen beim Schopf packen – also Mosquito-Marketing einsetzen.

In ihrem Konzeptvorschlag konnte sich TEMA mit Ideenvielfalt und Qualität gegen viele Mitbewerber durchsetzen und das Marketingprojekt an Land ziehen, das bereits im Oktober 2008 startet. Es wird von den TEMA-Standorten Aachen und Gelsenkirchen, wo TEMA im Wissenschaftspark beheimatet ist, betreut.

TEMA stellt der Verbraucherzentrale sein gesamtes Know-how zur Verfügung. Das TEMA-Team von zurzeit 62 Mitarbeitern ist spezialisiert auf Öffentlichkeitsarbeit, Gestaltung und Event Management.

Über TEMA Technologie Marketing AG

Die TEMA Technologie Marketing AG mit Hauptsitz in Aachen ist seit der Gründung 1994 ein Marketingdienstleister für den Mittelstand. Kernkompetenzen sind Pressearbeit (Online/Offline), Gestaltung und Event Management. Alleinstellung ist die Konzentration auf Technologie und entsprechend ausgebildete Mitarbeiter, etwa rund um die Themen Gebäudetechnik und Energie. Eine andere Alleinstellung ist die Internationalität: Die zurzeit 62 Mitarbeiter an den Standorten Aachen, Berlin, Dortmund, Gelsenkirchen, Paris und Peking repräsentieren 13 Muttersprachen. Zu den Kunden der TEMA gehören die DLR (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt), die Dürr AG, Kieback&Peter, die TÜV Akademie und Takeda Pharma. TEMA verlegt zurzeit sechs technische Zeitschriften, veranstaltet jährlich mehrere internationale Kongresse und Spezialmessen und fungiert als ausgelagerte Marketingabteilung von etwa 30 Unternehmen, überwiegend großen Mittelständlern. Weitere Informationen über TEMA: www.tema.de.

Pressekontakt:

Dr. Günter Bleimann-Gather
TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstr. 74
52062 Aachen
Tel. 0241-88970-0
Mobil 0172-249 74 84
Fax 0241-88970-42
Email: bleimann@tema.de