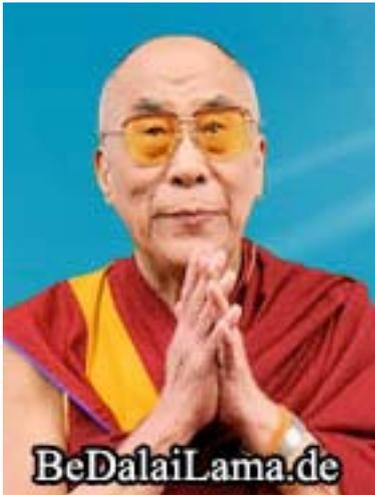


BeDalaiLama.de - Der Dalai Lama macht Virales Marketing



Köln, 30. Oktober 2008: Der Dalai Lama kommt nach Deutschland. Und zwar in die Kinos! Heute erfolgt der Filmstart der preisgekrönten Dokumentation „Dalai Lama Renaissance“ in Deutschland.

Die Herausforderung:
Dieser ungewöhnliche Film erfordert auch ungewöhnliche (Marketing-) Maßnahmen.

Die Lösung:
Rechtzeitig zum Filmstart kann jeder in die Haut des Dalai Lama schlüpfen und unter www.BeDalaiLama.de zumindest optisch zum „Ozean der Weisheit“ werden. Das Ergebnis kann sowohl als eCard an Freunde und Bekannte versendet

als auch lokal gespeichert und anschließend als Profilbild auf Social Networks, in Communities oder an sonstigen Plätzen genutzt werden.

Die Idee sowie die Applikation wurde von der Kölner Marketingagentur conceptbakery GmbH & Co. KG im Auftrag der HORIZON Film Distribution GmbH entwickelt.

Über den Film „Dalai Lama Renaissance“

Zu Beginn dieses Jahrtausends lud der Dalai Lama vierzig führende und innovative Denker der westlichen Kultur in seine Residenz in Nordindien ein. Dort haben sie gemeinsam aktuelle Probleme unserer Welt diskutiert und nach Lösungsansätzen gesucht. Dieses einwöchige Ereignis, das die Welt verändern wird, wurde als Dokumentation festgehalten bei der Hollywood-Star Harrison Ford als Erzähler fungiert.

Über HORIZON Film Distribution GmbH

HORIZON Film möchte geistiges Gut aus Wissenschaft & Forschung, aber auch aus spirituellen Bereichen für den interessierten Zuschauer zur Verfügung stellen. Im Programm enthalten sind unter anderem Filme, die die Themengebiete Wissen, Weisheit und Spiritualität umfassen und so objektiv wie möglich fördern.

Über conceptbakery GmbH & Co. KG

Seit dem Jahr 2002 backt conceptbakery für deutsche und amerikanische Unternehmen - nur keine Brötchen, sondern crossmediale Leckerbissen in Form alternativer Marketingstrategien. Zu den Kunden zählen unter anderem namhafte Anbieter wie ADAC Service GmbH, Sharp Electronics, SWISS International Air Lines, TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH aber auch zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen.

Pressekontakt

conceptbakery GmbH & Co. KG
Felix Holzapfel
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: +49 (0) 221 94 64 16 20
F: +49 (0) 221 94 64 16 21
W: www.conceptbakery.de
E: news@conceptbakery.de